

เริ่มแล้ว “HomePro EXPO ครั้งที่ 17” ระดม นวัตกรรมบ้านล่าสุด-ลดกระหน่ำ “คุ้ม...ใคร ๆ ก็ต้อง มา”

“โฮมโปร เอ็กซ์โป ครั้งที่ 17” เริ่มแล้ว ฉลองใหญ่ “โฮมโปร” ครบรอบ 17 ปี ทุ่มงบประมาณ 120 ล้านบาท จัดเต็ม 10 วัน ตั้งแต่ 15-24 มีนาคม อิมแพคเมืองทอง ผีกู้ดกว่า 300 ราย กระหน่ำลดราคาสูงสุด 80% ลดและรับเพิ่มร่วมกับบัตรเครดิตกรุงศรี และโฮมโปรวีซ่า สูงสุดอีก 35% สมาชิก HomeCard รับคะแนนทุกการซื้อ สะสมสูงสุดถึง 30 เท่า และสิทธิลดเพิ่ม 12.5% พร้อมโชว์นวัตกรรมบริการเพื่อคนรักบ้าน “Home Service” ที่เป็นหัวหอกบุกตลาดทั่วประเทศ พร้อมลุ้นเป็น 30 คู่ ร่วมดินเนอร์สุดโรแมนติกกับ “อัม-อริชาติ” และ “โป๊พ-ธนวรรณ” เมื่อซื้อบริการ Home Service และทุก ๆ วัน ลุ้นรับทอง และรางวัลอื่นๆ อีกมากมาย เมื่อซื้อครบรับคูปองลุ้นโชคจับรางวัล LED TV 32” ชัมซุง, สร้อยคอทองคำหนัก รวมมูลค่า 806,470 บาท พร้อมผ่อน 0 % และสิทธิพิเศษอีกมากมายจากสถาบันการเงินชั้นนำกว่า 10 แห่ง มั่นใจกวาดยอดขาย 650 ล้านบาท



นายณัฐ จริตชนะ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มการตลาด บริษัท โฮม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ “โฮมโปร” ผู้นำธุรกิจปลีกศูนย์รวมวัสดุและอุปกรณ์ตกแต่งบ้านครบวงจร เปิดเผยถึงการจัดงาน “โฮมโปร เอ็กซ์โป” ครั้งที่ 17 ซึ่งมีขึ้นระหว่างวันที่ 15-24 มีนาคม 2556 ณ บริเวณฮอลล์ 5-8 อิมแพคเมืองทองธานี ว่า บริษัทฯ ได้ใช้งบประมาณในการจัดงานกว่า 120 ล้านบาท เพื่อให้เป็นงานสินค้าเกี่ยวกับเรื่องบ้านยิ่งใหญ่ต้อนรับปี 2556 ในโอกาสที่บริษัทฯ ครบรอบ 17 ปี โดยมีไฮไลต์สำคัญ คือ การเปิดตัวบริการ “Home Service” บริการครบวงจรเพื่อคนรักบ้าน ที่มีการเพิ่มบริการใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และ มีความพร้อมในการให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศแล้ว

และแคมเปญส่งเสริมการขายในครั้งนี้ ได้ชูคอนเซปต์ “คุ้ม...ใคร ๆ ก็ต้องมา” โดยการจัดงานยังคงได้รับความร่วมมือจากผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้ากว่า 300 ราย เข้ามาเป็นแนวร่วมลดราคาสินค้าสูงสุด 80% รวมถึงสถาบันการเงินกว่า 10 ราย เข้ามาให้เงื่อนไขทั้งการมอบส่วนลดและรับเพิ่มกันอย่างเต็มที่ เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าได้รับความคุ้มค่ากันอย่างเต็มที่

ภายในงาน HomePro EXPO ครั้งที่ 17 จะได้รับความคุ้มค่าสุดคุ้ม ถึง 5 ชั้นด้วยกัน เริ่มจาก **สุดคุ้ม 1 แคมเปญช้อปครบรับฟรี** ที่จะมอบความคุ้มค่าคือนสูงสุดเป็นทองคำหนัก 1 บาท **สุดคุ้ม 2 บัตรเครดิตโฮมโปร วิซ่า และบัตรเครดิตกรุงศรี** ลดเพิ่มสูงสุดอีก 21% เมื่อเลือกผ่อน 0% นาน 4 เดือน และรับส่วนลดเพิ่มอีก 10% เมื่อใช้คะแนนกรุงศรีโบนัสทันทีเพื่อยอดซื้อ ซึ่งเมื่อรวมกับแคมเปญช้อปครบรับฟรีแล้ว ลูกค้าจะได้ส่วนลดและรับคืนสูงถึง 35% **สุดคุ้ม 3 รับทองทุกวัน และรางวัลอื่นๆ** ช้อปครบทุก 3,000 บาท รับคูปองลุ้นโชคจับรางวัลทุกวัน เป็น LED TV 32" ซัมซุง, สร้อยคอทองคำหนัก 2 สลึง มูลค่า 6,600 บาท รวมมูลค่า 806,470 บาท **สุดคุ้ม 4 สมาชิกบัตรโฮมการ์ด รับคะแนนทุกการช้อป** ทุก 30 บาท รับ 1 คะแนน และสามารถรับคะแนนสูงสุดถึง 30 เท่า รวมถึงใช้คะแนนเพื่อยอดซื้อแลกส่วนลดเพิ่ม 12.5% **สุดคุ้ม 5 คะแนนสะสมจากบัตร Home Card และบัตรเครดิต** แลกรับสินค้า ในบูธ Point to Shop

“จากประสบการณ์ในฐานะผู้นำธุรกิจนี้มาจนครบรอบ 17 ปี เราพบว่าลูกค้ามักจะมีปัญหาเรื่องการหาช่าง หรือหาได้แต่ใจว่างใจไม่ได้ โฮมโปรจึงก่อตั้งหน่วยงาน Home Service ขึ้นเมื่อประมาณ 2-3 ปีที่ผ่านมา จนปัจจุบัน ได้มีการพัฒนารูปแบบที่ครบวงจรมากขึ้น และพร้อมที่จะให้บริการแก่ลูกค้าทั่วประเทศ” นายณัฏฐ์ กล่าวและว่า

Home Service เป็นบริการที่ครอบคลุมการออกแบบด้วยระบบ **3D Design** บริการ **Installation Service** - ติดตั้ง/ย้ายจุด/แก้ปัญหา ครอบคลุมงานกระเบื้อง สุขภัณฑ์ และเครื่องใช้ภายในครัว บริการ **Maintenance Service** - บริการตรวจเช็ค/ทำความสะอาด/ซ่อมบำรุง เครื่องใช้ไฟฟ้าอุปกรณ์ในบ้าน ที่นอน และบริการ **Home Improvement Service** - ปรับโฉม/ตกแต่งบ้าน เปลี่ยนความรู้สึกใหม่ให้บ้านอย่างสบายใจ ทาสีใหม่ ปรับปรุงห้องน้ำ ห้องครัว ซึ่งภายในงานได้เนรมิตพื้นที่กว่า 400 ตารางเมตร ในการจัดแสดงบริการต่าง ๆ โดยเจาะถึงระบบการบริการแต่ละประเภทอย่างละเอียด พร้อมกับข้อเสนอสุดพิเศษในการซื้อบริการแต่ละประเภท

“เนื่องจากการบริการ ไม่ได้มีกำไรมาก การลดราคาพิเศษเพื่อให้ลูกค้าได้ทดลองใช้ และได้รับสัมผัสการบริการที่ได้มาตรฐานทั้งราคา และฝีมือช่าง การรับประกันงาน ไม่ทิ้งงาน หรืออย่างน้อยการได้มาสัมผัสโซน Home Service ก็จะได้องค์ความรู้กลับไป **พร้อมกันนี้ ลูกค้าที่ซื้อบริการ Home Service ตามเงื่อนไขครบทุก 1,000 บาท รับสิทธิ์ลุ้นเป็น 30 คู่ร่วมดินเนอร์โรแมนติคกับ “อัม-อริชาติ ชุมานนท์ และ “โป๊ป-ธนวรรณ์ วรรณะภูติ” ซึ่งเป็นสิทธิพิเศษภายในงาน HomePro EXPO ครั้งที่ 17 เท่านั้น”**

“การคืนกำไรให้ลูกค้าถึง 35% ถือว่าสูงที่สุดเท่าที่เคยมีมา ประกอบกับฐานสมาชิกบัตร HomeCard ของเรามีถึงกว่า 1.4 ล้านรายแล้วในปัจจุบัน ตลอดจนกิจกรรมทางการตลาดของเรา ของสถาบันการเงิน

และของบรรดาคู่ค้า ทำให้เรามั่นใจว่าจะสามารถสร้างยอดขายจากการจัดงานได้ไม่ต่ำกว่า 650 ล้านบาท
แน่นอน” นายณัฐ กล้วยในที่สุด

ทั้งนี้ งานโฮมโปร เอ็กซ์โป ครั้งที่ 17 ฮอลล์ 5-8 อิมแพ็คเมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 15-24 มีนาคม 2556 โดยวันที่ 15-17 มีนาคม เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 10.00-22.00 น. วันที่ 18-21 มีนาคม เปิดให้บริการ 11.00-21.00 น. และวันที่ 22-24 มีนาคม เปิดให้บริการ 10.00-24.00 น.