

เมอเวนพิกเฉลิมฉลองรางวัลอันทรงเกียรติสำหรับ โปรแกรม “Natural Enjoyment” ในงานประกาศ รางวัล 2013 Worldwide Hospitality Awards



“Natural Enjoyment” โปรแกรมแห่งความกระตือรือร้น ที่ใช้ในเมอเวน
พิก โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ททั่วโลก ได้รับรางวัล “Best Initiative in
People and Talent Management” ที่งานประกาศรางวัล 2013
Worldwide Hospitality Awards



กรุงเทพฯ ประเทศไทย – 2 ธันวาคม 2556 – เมอเวนพิก โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท คว่ำรางวัลอันทรงเกียรติที่
งานประกาศรางวัล **Worldwide Hospitality Awards** เมื่อไม่นานนี้ โดยโปรแกรมฝึกอบรมบุคลากรของบริษัท
ได้รับรางวัลการริเริ่มด้านการจัดการบุคลากรและความสามารถที่ดีที่สุด “**Best Initiative in People and
Talent Management**”

รางวัลนี้เป็นผลจากการส่งรายละเอียดผลงานของโรงแรมชั้นนำด้านการบริการแห่งนี้ ซึ่งได้ร่วมแข่งขันกับเครือ
โรงแรมระดับนานาชาติที่เข้ารอบสุดท้ายอื่นๆ อีก 5 แห่ง โปรแกรมริเริ่มจากด้านทรัพยากรบุคคลที่ผู้เข้าสมัครแต่ละ
บริษัทส่งเข้าประกวดได้รับการศึกษาและพิจารณาตามเกณฑ์ ซึ่งประกอบด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่ไม่เหมือน
ใคร และควมมีประสิทธิภาพที่สามารถวัดได้จริง

“Natural Enjoyment” ประสบความสำเร็จในการมีส่วนร่วมกับพนักงานของเมอเวนพิก โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท ทั้ง
16,000 คนทั่วโลก โดยโปรแกรมนี้นี้มีแรงบันดาลใจมาจากความต้องการที่จะให้บริการที่สม่ำเสมอ แต่แตกต่างกันและ
ยืดหยุ่นไปตามลักษณะเฉพาะของโรงแรมแต่ละแห่งให้กับแขกที่มาเข้าพัก

โปรแกรม “Natural Enjoyment” ได้รับการขนานนามว่าเป็นคำมั่นสัญญาใหม่ของแบรนด์ต่อลูกค้าในปี 2554 และ
เป็นโปรแกรมหลักที่สร้างความแตกต่างให้กับเมอเวนพิก โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท โดยเป็นโปรแกรมเกี่ยวกับการมอบ

ประสบการณ์ที่ไม่เรียบง่าย ผ่อนคลาย และปรับให้เหมาะสมกับแขกแต่ละท่านโดยเฉพาะ ซึ่งจะทำให้แขกมีความสุข
เมื่อมาเข้าพัก โปรแกรมนี้นำเอาความต้องการและการรับรู้ของแขกที่เข้าพักในโรงแรมในเครือบริษัท มารวมกับ
มรดกที่เป็นอัตลักษณ์ของแบรนด์ ความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรมและสามารถปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม
ได้อีกด้วย

การพัฒนาค่านิยมสัญญาใหม่ขอแบรนด์นี้ริเริ่มโดยมร. ฌอง เกปรีเอล เพแรส ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เมอเวนพิก โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท “การมอบบริการคุณภาพเยี่ยมและสร้างเรื่องราวดีๆ ที่น่าจดจำสำหรับแขกของเราเป็นสิ่งสำคัญที่สุดสำหรับบริษัท โปรแกรม “Natural Enjoyment” ได้ปลูกฝังแนวคิดนี้ลงในวัฒนธรรมของเรา และเรามีความยินดีที่ได้เห็นพนักงานของเรามุ่งมั่นพยายามสร้างความแตกต่าง และเพิ่มมาตรฐานด้านคุณภาพให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง” มร. เพแรส กล่าว

วัตถุประสงค์ข้อหนึ่งของโปรแกรม “Natural Enjoyment” คือการฝึกอบรมพนักงานทุกคนของเมอเวนพิก โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท เกี่ยวกับวิธีการที่ปฏิบัติได้จริงในการมอบคำแนะนำสัญญาของแบรนด์ของบริษัทให้กับลูกค้า มีการสร้าง “ส่วนผสมของการบริการ” สามอย่างขึ้น พร้อมการสนับสนุนวิธีการที่ปฏิบัติได้จริง ซึ่งจะทำให้ส่วนผสมแต่ละข้อนี้ กลายมาเป็นบริการที่มีคุณภาพได้จริงๆ โปรแกรมที่มีการผสมผสานการทำงานร่วมกันนี้เปิดตัวในปี 2555 ด้วย “การค้นพบ” และตามมาด้วยการขับเคลื่อนไปข้างหน้าในปี 2556 โดยผลลัพธ์จะวัดจากความเห็นของแขก แบบสำรวจ พนักงาน และผู้ตรวจสอบโรงแรมและการบริการ

อเล็กซ์ รอร์สัน รองประธานฝ่ายการพัฒนาการเรียนรู้และความสามารถของเมอเวนพิก โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท ได้จัดให้มีการวิจัย การออกแบบ และริเริ่มความคิดสร้างสรรค์ลงในโปรแกรมการฝึกอบรม “การค้นพบ” ทั้งหมด: “ช่วงแรกของโปรแกรมมุ่งเน้นไปที่ความเป็นไปได้หลายอย่างที่พนักงานของเราสามารถนำไปใช้ได้ แต่ในช่วงที่สองนี้ยังได้รับการดูแลให้แน่ใจว่าแนวทางใหม่นี้จะสะท้อนพฤติกรรมตามจริงในแต่ละวันด้วย เรากำลังเริ่มต้นออกแบบช่วงที่สาม โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างแรงบันดาลใจให้พนักงานผ่านการเล่าเรื่องและการแบ่งปันเรื่องราวความสำเร็จ”

รอร์สันกล่าว

งานประกาศรางวัล Worldwide Hospitality Awards เป็นการแข่งขันระดับนานาชาติที่เริ่มต้นขึ้นในปี 2543 โดย MKG Group ในปารีส โดยเปิดโอกาสให้โรงแรมต่างๆ ได้นำเสนอความสำเร็จที่น่าเอาเป็นตัวอย่างของทีมงานในด้านการสื่อสาร การตลาด นวัตกรรม ทรัพยากรบุคคล โปรแกรมความภักดีของลูกค้า ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผู้ชนะจะได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการนานาชาติ ซึ่งประกอบด้วยบุคคลที่มีชื่อเสียงกว่า 40 สาขาในวงการธุรกิจ อุตสาหกรรมการเดินทาง และภาคส่วนการตลาด

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดไปที่ moevenpick-hotels.com