

เมอร์เซเดส-เบนซ์ ลีสซิ่ง เชิญลูกค้าคนสำคัญชมหนัง รอบพิเศษ Man Of Steel สานสัมพันธ์ความสุขทุก ครอบครัว



อบอวลไปด้วยความสุขและความประทับใจในกิจกรรม **“Mercedes Benz Leasing**

Presents Movie Exclusive” โดย บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ที่ตั้งใจจัดขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีภายในครอบครัว ด้วยการ เชิญชวน ลูกค้าคนสำคัญมาร่วมกันแชร์ประสบการณ์ความสนุกในการชมภาพยนตร์ ซุปเปอร์ฮีโร่ฟอร์มยักษ์ Man Of Steel รอบพิเศษ ที่โรงภาพยนตร์เอสเอฟ เวิลด์ ซีเนม่า เซ็นทรัลเวิลด์

โดยในงานได้รับเกียรติจาก นายจิรพงษ์ ปอนนาช กรรมการบริหาร ฝ่ายขายและการตลาด กล่าวต้อนรับลูกค้าคนพิเศษ พร้อมเล่าถึงแนวคิดและที่มา ของการจัดงานในครั้งนี้ว่า เมอร์เซเดส-เบนซ์ ลีสซิ่ง ให้ความสำคัญกับการส่งเสริม ความสัมพันธ์อันดีภายในครอบครัวมาอย่างต่อเนื่อง โดยที่ผ่านมาได้มีการจัดกิจกรรม มากมายเพื่อเปิดโอกาสให้ทุกคนในครอบครัวได้มาใช้ช่วงเวลาดีๆ ร่วมกัน ซึ่งจะมีกิจกรรมดี ๆ แบบนี้ตลอดทั้งปี ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรม Cooking Class for Mom ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้น สำหรับความสัมพันธ์แม่ลูก ส่วนงาน **“Mercedes Benz Leasing Presents Movie Exclusive”** ในครั้งนี้ ถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมพิเศษที่ต่อยอดถึงมุมมองการดำเนินธุรกิจของ

เมอร์เซเดส-เบนซ์ ลีสซิ่งในการที่จะช่วยสร้างความผูกพันในครอบครัวให้แน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น และเราจะยังคงสานต่อแนวทางการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวและตอบแทนสังคมต่อไป

“ซุปเปอร์แมนเป็นซุปเปอร์ฮีโร่ที่อยู่ในใจของใครหลายคนมานาน มีพลังกำลังอัน แข็งแกร่ง และจิตใจที่เอื้อเฟื้อ ชอบช่วยเหลือผู้อื่น ซึ่งตรงกับปณิธานของเมอร์เซเดส-เบนซ์ ลีสซิ่งที่มีความตั้งใจจริงในการที่จะคอยอยู่เคียงข้างลูกค้าทุกท่าน คอยช่วยเหลือ ดูแล และมอบบริการทางการเงินที่รวดเร็ว ฉับไวและจริงใจ อีกทั้งยังมีทีมงานมืออาชีพ คอยให้คำแนะนำโปรแกรมทางการเงินที่ตรงกับความต้องการของทุกท่านมาก

ที่สุดครับ” นายจิรพงษ์ ปอนนาช กล่าว

สำหรับบรรยากาศภายในงานก็เต็มไปด้วยความสนุกสนานจากกิจกรรมต่างๆ มากมาย ทั้งโซนเล่นเกมสนุก ๆ และของรางวัลที่ถูกใจทุกคนในครอบครัว รวมถึงบูธโครงการ Day of Caring เปิดกล่องเพื่อรับของเล่นและอุปกรณ์การศึกษาที่พร้อมแบ่งปันให้กับน้องๆ ที่มูลนิธิ Mercy Center รวมทั้งยังมีกิจกรรมโพลด์ แซะ แซร์ กับแอปพลิเคชัน ‘myMBFS’ บนโทรศัพท์มือถือทั้งระบบ iOS และ Android ซึ่งเป็นแอปพลิเคชัน ที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถ

คำนวณค่าของตัวเอง อย่างสะดวกและรวดเร็ว รวมถึงช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงบริการทางการเงิน โปรโมชั่นและข่าวสารต่างๆ ของเมอร์เซเดส-เบนซ์ ลีสซิ่ง และที่สำคัญยังสามารถเลือก โปรแกรมทางการเงินที่ตรงกับความต้องการของตนเองได้อีกด้วย

นอกจากนี้ ยังมีครอบครัวคนพิเศษ **ติก – อภิภาวดี สนิทวงศ์ ณ อยุธยา** ที่พาลูกๆ มาร่วมกิจกรรมเติมเต็มความรักความอบอุ่นให้ครอบครัวมากยิ่งขึ้น โดย ติก เล่าว่า “วันเสาร์-อาทิตย์ถือเป็นวันของครอบครัวจริงๆ ค่ะ ติกจะใช้เวลาช่วงวันหยุดทำกิจกรรมด้วยกันกับลูกๆ ซึ่งการมาร่วมงานของเมอร์เซเดส-เบนซ์ ลีสซิ่งในวันนี้ ก็ถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ทำให้ ครอบครัวเราได้ใช้เวลาร่วมกัน ได้เล่นเกมสนุกๆ และที่สำคัญติกชอบไอดีเดียวที่เชิญชวน มาบริจาคตุ๊กตาและของเด็กเล่นให้เด็กที่มูลนิธิ Mercy Center เพราะจะเป็นการสอนให้ลูก ๆ ของติกรู้จักแบ่งปัน ทำให้ลูกของติกได้มีประสบการณ์จริงนอกเหนือจากที่เราสั่งสอนลูก ๆ ซึ่งติกยังแจ้งให้กับทีมผู้บริหารเมอร์เซเดส-เบนซ์ ลีสซิ่งเลยว่า ติกและลูก ๆ จะขอเข้าไปที่ มูลนิธิ Mercy Center ด้วย ติกอยากให้เมอร์เซเดส-เบนซ์ ลีสซิ่งจัดกิจกรรมดีๆ เพื่อส่งเสริม ความสัมพันธ์ในครอบครัวอย่างนี้ต่อไปเรื่อยๆ และถ้ามีกิจกรรมอื่น ๆ ติกกับลูกๆ ก็ยินดีที่จะมาร่วมงานงานกับเมอร์เซเดส-เบนซ์ ลีสซิ่งอย่างแน่นอนค่ะ”