เมกาบางนา เขย่าวงการเฟอร์นิเจอร์ ดึงสองแบรนด์ยักษ์ “อิเกีย” ผนึก “โฮมโปร” จัดงาน “Megabangna Home & Family Living 2013”

วันที่ 15 สิงหาคม 2556 บางนา กม.8: เมกาบางนา สร้างปรากฏการณ์ใหม่ เขย่าวงการเฟอร์นิเจอร์ ดึง “อิเกีย” ผนึก ”โฮมโปร” จัดงาน เมกาบางนา โฮม แอนด์ แฟมิลี่ ลิฟวิ่ง 2013 (Megabangna Home & Family Living 2013) มุ่งสานต่ออีเว้นท์ซีรี่ย์ส่งมอบความสุขให้กับทุกชีวิตในครอบครัว เตรียมพบกับทัพสินค้าอินเทรนด์ ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์, เครื่องใช้ไฟฟ้า, เครื่องครัวและของตกแต่งบ้านในราคาสุดพิเศษ ตื่นตากับไอเดียตัวอย่างในการตกแต่งบ้านหลากหลายไลฟ์สไตล์ ทั้งไอเดียแต่งบ้านครอบครัวใหญ่, ไอเดียแต่งคอนโดแบบคู่รัก, ไอเดียแต่งบ้านครอบครัวที่มีเด็กเล็ก โดยมี ซี-ศิวัฒน์ และ เอมี่ กลิ่นประทุม ว่าที่คู่วิวาห์สุดหวาน มาร่วมแชร์ไอเดียแต่งบ้านสุดชิค อีกทั้งเตรียมระเบิดความบันเทิงกับกิจกรรมพิเศษมากมาย ณ ศูนย์การค้าเมกาบางนา ระหว่าง 15 -27 สิงหาคม 2556 นี้

มร. คริสเตียน โอลอฟสัน ประธานกรรมการบริหารและผู้จัดการศูนย์การค้าเมกาบางนา เปิดเผยว่า “ศูนย์การค้าเมกาบางนา ได้ใช้กลยุทธ์ **“อีเว้นท์ซีรีย์”** ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่เดือนมิถุนายน โดยมุ่งที่จะส่งมอบความสุขและความบันเทิงที่ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ เพื่อเจาะลูกค้ากลุ่มครอบครัวเป็นหลัก ซึ่งประสบความสำเร็จและได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี ดังนั้นเพื่อเป็นการสานต่อกลยุทธ์ **“อีเว้นท์ซีรีย์”** พร้อมสร้างสีสันและปรากฏการณ์ใหม่ให้แก่ลูกค้ากลุ่มครอบครัว โดย **“เมกาบางนา”** ได้ดึงสองแบรนด์ยักษ์ใหญ่แห่งวงการเฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ไฟฟ้า คือ **“อิเกีย”** และ **“โฮมโปร”** มาร่วมเป็นพันธมิตร จัดงาน **Megabangna Home & Family Living 2013** โดยทั้ง **“อิเกีย”** และ **“โฮมโปร”** จะผนึกกำลังกันนำสินค้า ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์, เครื่องใช้ไฟฟ้า และของตกแต่งบ้าน มาจำหน่ายในราคาพิเศษ ทั้งนี้ งาน **Megabangna Home & Family Living 2013** จะจัดขึ้น ณ ศูนย์การค้าเมกาบางนา ระหว่างวันที่ 15 – 27 สิงหาคม 2556 นี้”

“**เมกาบางนา**” เชื่อมั่นว่า “ครอบครัว” คือหน่วยหนึ่งของสังคมที่มีความสำคัญ มี พ่อ, แม่ และ ลูก เป็นองค์ประกอบ หากสมาชิกทุกคนในครอบครัวมีพื้นที่ๆ สามารถแชร์ความสุขร่วมกันได้ จะช่วยให้มีความอบอุ่นและความสุขมากยิ่งขึ้น ด้วยเหตุนี้ **เมกาบางนา** จึงใช้กลยุทธ์ **“อีเว้นท์ซีรีย์”** ภายใต้แนวคิด **“Happiness Under One Roof”** [**แฮปปี้เนส อันเดอร์ วัน รูฟ**] มาช่วยตอบสนองความสุขให้กับสมาชิกทุกคนในครอบครัว โดยในเดือนสิงหาคมนี้ “เมกาบางนา” ได้จัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ **Kids & Moms** [คิดส์แอนด์มัมส์], **“MOM” Another word of love** [“มัม” อนาเธอร์ เวิร์ด ออฟ เลิฟ] และ **Megabangna Home & Family Living**

2013 [เมกาบางนา โฮม แอนด์ แฟมิลี่ ลิฟวิ่ง2013] โดยเมกาบางนา ได้ดึงสองแบรนด์ยักษ์ใหญ่ของวงการเฟอร์นิเจอร์ ทั้ง อิเกีย และ โฮมโปร ร่วมกันนำสินค้าต่างๆ มาจำหน่ายในราคาพิเศษ ซึ่งไฮไลท์ของงาน คือการนำเสนอไอเดียตัวอย่างในการตกแต่งบ้านหลากหลายไลฟ์สไตล์ ทั้งไอเดียแต่งบ้านครอบครัวใหญ่ ไอเดียแต่งคอนโดแบบคู่รัก ไอเดียแต่งบ้านครอบครัวที่มีเด็กเล็ก โดยมี ซี-ศิวัฒน์ และ เอมี่ กลิ่นประทุม ว่าที่คู่วิวาห์สุดหวาน มาร่วมแชร์ไอเดียแต่งบ้านสุดชิค ทั้งนี้ เมกาบางนา มั่นใจว่าจะได้รับความสนใจจากประชาชน และเดินทางเข้าร่วมชมงานกันเป็นจำนวนมากอย่างแน่นอน

มิส.ลาเซีย เชอร์ล็อค ผู้จัดการสโตร์อิเกีย บางนา อิเกีย ประเทศไทย กล่าวว่า “การจัดงาน Megabangna Home & Family Living 2013 ถือเป็นครั้งแรกในการจับมือกับพันธมิตรในธุรกิจเดียวกันเพื่อที่จะนำเสนอความคุ้มค่าที่หลากหลายให้กับลูกค้า ด้วยการนำเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน คุณภาพดี มีราคาสมเหตุผล มีดีไซน์และไอเดียที่สามารถนำไปตกแต่งให้เข้าได้กับทุกๆ ไลฟ์สไตล์ จำนวนมากกว่า 8,500 รายการ มานำเสนอให้เป็นทางเลือกแก่ลูกค้ากลุ่มครอบครัวและกลุ่มคนรุ่นใหม่ เพื่อจุดประกายไอเดียในการตกแต่งบ้านให้น่าอยู่มากยิ่งขึ้น ส่วนห้องตัวอย่างที่จะนำมาจัดแสดงตัวอย่างนั้น แบ่งเป็น 4 ห้อง 2 สไตล์ ได้แก่สไตล์ Popular Modern และ Popular Traditional ที่มีการผสมผสานเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านให้เหมาะกับผู้พักอาศัยไม่ว่าจะเป็นคู่แต่งงานใหม่หรือครอบครัวที่มีเด็กเล็ก โดยเฟอร์นิเจอร์สไตล์ห้อง Popular Traditional จะออกแนววินเทจ และคลาสสิคนิดๆ ทำให้ห้องดูผ่อนคลายสบายๆ เหมือนอยู่บ้านพักตากอากาศ ส่วนห้องสไตล์ Popular Modern เฟอร์นิเจอร์จะเป็นแนวร่วมสมัย ของตกแต่งเน้นงานฝีมือที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ เรามั่นใจว่าผู้ที่มาเยี่ยมชมงาน Megabangna Home & Family Living 2013 นอกจากจะได้ไอเดียในการแต่งที่พัก ยังจะเพลิดเพลินกับทัพสินค้าที่มีให้เลือกอย่างครบครัน พร้อมรับสิทธิพิเศษมากมาย อาทิเช่น ผ้าหุ้มโซฟา มอบโปรโมชั่น ส่วนลดให้มากถึง 20 % เป็นต้น

คุณอรพิน ศิริจิตเกษม ผู้จัดการทั่วไปสายพัฒนาการตลาดลูกค้าสัมพันธ์ บริษัท *โฮม โปร***ดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)** หรือ “โฮมโปร” ผู้นำธุรกิจศูนย์รวมวัสดุ และอุปกรณ์ตกแต่งบ้านครบวงจรเปิดเผยว่า ***“โฮมโปร”*** ได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับ เมกาบางนา และ อิเกีย ในการจัดงาน “Megabangna Home & Family Living 2013” เป็นครั้งแรก เพื่อเป็นการเปิดโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มคนรักบ้านย่านบางนาได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งในปัจจุบันมีอัตราการเติบโตของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ใหม่ ทั้ง คอนโด, บ้านเดี่ยว, ทาว์เฮ้าส์ และ อาคารพาณิชย์เติบโตเป็นจำนวนมาก โดยการจับมือในครั้งนี้ “โฮมโปร” ได้นำมหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าเพื่อคนรักบ้าน มาเอาใจคนรักบ้านย่านบางนา พบกับ LED TV, เครื่องเสียง,แอร์, ตู้เย็น, เครื่องซักผ้า, เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในครัว และภายในบ้านขนาดเล็ก จากแบรนด์ชั้นนำ ลดสูงสุด 30% นอกจากนั้นยังมีโปรโมชั่นสุดพิเศษ เอาใจคนรักบ้าน พิเศษ 2 ต่อ สำหรับสมาชิก Home Card และ IKEA FAMILY ต่อแรก ซื้อสินค้าโฮมโปรในงาน ลดเพิ่ม 3% ต่อที่สอง ซื้อสินค้าโฮมโปรครบ 10,000 บาท รับฟรี บัตรของขวัญจากอิเกีย มูลค่า 300 บาท

สำหรับการจัดงาน **Megabangna Home & Family Living 2013** ยังได้เปิดบูธจัดแสดงของตกแต่งบ้านจากแบรนด์ชั้นนำ ได้แก่ **AGAL** นำสินค้าเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก สะท้อนวัฒนธรรมไทยจีน มาจัดแสดงและจำหน่ายในราคาลดพิเศษ 30-50%, **SCG** นำวัสดุก่อสร้างในเครือ อาทิ COTTO, LANDSCAPE, SMARTBOARD และ SMARTWOOD มาจำหน่าย ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Outdoor Living” , **COZY PLACE** นำเสนองานโลหะแต่งผนังและภาพ 3 มิติ ภายใต้คอนเซ็ปด์ Classic Retro พร้อมจัดโปรโมชั่น เมื่อซื้อสินค้าตั้งแต่ 5,000 บาทขึ้นไป ภายในวันเดียวกัน จะรับนาฬิกาติดผนังมูลค่า 490 บาททันที ในส่วนของ **FINE 26** จะจำลองบรรยากาศบ้านในห้องต่างๆ เช่น ห้องรับแขก ห้องนอน ห้องอาหาร โดยใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท Fine26 มาตกแต่ง ภายใต้คอนเซ็ปต์ Dressing Your Room พร้อมกับ เปิดตัว Kaiser Collection ปี 2014 นอกจากนี้ ยังมอบลดสูงสุดถึง 30% เพื่อฉลองการเปิดบริษัท นอกจากนี้ ยังมีการโปรโมชั่นพิเศษ อาทิ 31 วัน 31 โปรโมชั่น โดย เมกาบางนา และ อิเกีย จับคู่สินค้ามาจำหน่ายในราคาพิเศษแบบสุดๆ, **โปรโมชั่นช้อปปิ้งครบทุก 5,000 บาท รับฟรี Gift Voucher Food Republic มูลค่า 200 บาททันที!** อีกทั้ง ยังมอบสิทธิพิเศษแก่ทั้ง สมาชิกอิเกียแฟมิลี่ และ โฮมการ์ด ให้ช้อปปิ้งกันอย่างจุใจและคุ้มค่าอีกด้วย” **มร.คริสเตียน** กล่าวสรุปในที่สุด