เปิดตัว RIKU เครื่องสำอางสัญชาติญี่ปุ่น พร้อมสโลแกนที่ว่า #ถ้าริคุทำรับรองว่าดี ในราคาที่เอื้อมถึง





RIKU แบรนด์เครื่องสำอางสัญชาติญี่ปุ่น (Japanese lifestyle cosmetics) เปรียบเสมือนตัวแทนเสน่ห์ความงามของผู้หญิงยุคใหม่ ที่สนุกสนานไปกับการดูแลตัวเองแบบเรียบง่าย พร้อมเผยเสน่ห์จากตัวตนอย่างแท้จริง โดยมุ่งเน้นถึงผลิตภัณฑ์ที่นอกจากจะสร้างความงามให้กับผิวพรรณแล้ว ยังช่วยปรนนิบัติผิวได้ในเวลาเดียวกัน โดยถือกำเนิดในวงการคอสเมติก ประเทศไทยเป็นที่แรก ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2561 แบรนด์น้องใหม่รายนี้ก่อตั้งโดยคุณฟูมิอากิ ทานากะ (Fumiaki Tanaka) และอยู่ภายใต้การดูแลของหุ้นส่วนคนไทย

“ที่ผมเลือกเปิดตัวที่ประเทศไทยเป็นประเทศแรก เพราะมองว่า ไทยมีอัตราการเติบโตสูงของตลาดเครื่องสำอางเป็นอันดับ 1 ในอาเซียน และผมอยากเห็นผู้หญิงทั่วโลกใช้เครื่องสำอางที่ปลอดภัยและมีคุณภาพดี ที่ช่วยให้ผิวมีสุขภาพดีจากภายในสู่ภายนอก ในราคาที่สามารถเอื้อมถึงได้ โดยยังคงเน้นคุณภาพตามแบบฉบับของชาวญี่ปุ่น ที่เราพร้อมส่งต่อความเป็นเอกลักษณ์จากมือเราสู่มือคุณ” คุณทานะกะกล่าว

ขณะนี้ RIKU มีผลิตภัณฑ์ทั้ง Skincare ที่ช่วยฟื้นฟูผิวอ่อนล้าให้กลับมาแข็งแรง และ Makeup ที่ช่วยแต่งเติมใบหน้าให้สวยสมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น

เปิดประสบการณ์ความสวยแบบธรรมชาติได้ที่ RIKU สาขาแรกเดอะมอลล์ บางกะปิ ซึ่งภายในปีนี้กำลังจะเปิดสาขาเพิ่มที่เซ็นทรัลเวิลด์ และเดอะมอลล์บางแค ด้วยแผนการเติบโตที่ RIKU ได้ตั้งเป้าหมายไว้ ภายใน 3 ปี จะขยาย

สาขาให้ได้มากกว่า 20 สาขาทั่วประเทศไทย อีกทั้งภายในช่วงปลายปีนี้จะเปิดตัวเว็บไซต์เพื่ออีคอมเมิร์ซของแบรนด์เองเพื่อให้ลูกค้าสามารถซื้อสินค้า RIKU ทางออนไลน์ได้สะดวกมากยิ่งขึ้น

ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.rikucosmetics.com หรือโทร: 063 412 6596