

เปิดตัวแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงคุณภาพระดับพรีเมียม “มองชู” (MONCHOU) พร้อมมอบเงินสนับสนุนและผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงให้แก่ มูลนิธิเดอะวอยซ์ เสียงจากเรา (The Voice Foundation)



สมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทเอเชียน (ขวา)
เปิดตัวแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงคุณภาพระดับพรีเมียม “มองชู” (MONCHOU)
เจาะกลุ่มคนรักสัตว์เลี้ยงที่รักและใส่ใจสุขภาพสัตว์เลี้ยงเหมือนคนในครอบครัว
พร้อมมอบเงินและผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง “มองชู” รวมมูลค่า 200,000 บาทแก่เก้-ชลดา
เมฆราตรี ตัวแทนมูลนิธิเดอะวอยซ์ เสียงจากเรา (The Voice Foundation)
เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมูลนิธิฯ ร่วมด้วย เชียร์-ศิษัมพร ฤทธิ์ธาอภินันท์