

“เดอะ พิชซ่า คอมปะนี” ชุกกลยุทธ์สร้าง “Dining Experience” ปรับโฉมการนำเสนออาหารและร้านรูปแบบใหม่ทั่วประเทศ เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ พร้อมลุยปรับสาขาอื่นๆ ตลอดปี’62

“เดอะ พิชซ่า คอมปะนี” ตอกย้ำความสำคัญของ “Dining Experience” มอบประสบการณ์ สุดประทับใจให้ทุกมือคือมือพิเศษ รุกปรับโฉมการนำเสนออาหารและร้านรูปแบบใหม่แห่งแรก ณ ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ รับช่วงเทศกาลเฉลิมฉลอง มาพร้อมความพิเศษ ทั้งการตกแต่งร้านด้วยดีไซน์ใหม่ การนำเสนอหรือตกแต่งอาหาร ให้ลูกค้าโล้ล้แซ่ความสุขรับดิจิทัลไลฟ์สไตล์ พร้อมลุยปรับโฉมใหม่อย่างต่อเนื่องตลอดปี 2562

นายกิตติชาญ คงแป้น ผู้จัดการทั่วไป ธุรกิจร้านอาหาร (GM of Restaurant), THE PIZZA COMPANY เปิดเผยว่าหลังจากที่บริษัท ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้ก่อตั้งแบรนด์ เดอะ พิชซ่า คอมปะนี (The Pizza Company) ได้ทำการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ มานานกว่า 17 ปี ล่าสุด ได้วางแผนกลยุทธ์ครั้งสำคัญให้กับร้าน

“เดอะ พิชซ่า คอมปะนี” โดยเน้นการสร้าง “Dining Experience” หรือ “ความประทับใจในทุกมื้ออาหาร” ที่พร้อมมอบให้แก่ลูกค้า เพื่อให้ทุกมือเป็นมือพิเศษ ทั้งเมนูอาหารและเครื่องดีรูปแบบใหม่ ภายใต้การตกแต่งในคอนเซ็ปต์ Casual Lifestyle ผสมกลิ่นอาย Italian ที่ทำให้รู้สึกถึงความทันสมัยและอบอุ่นเป็นกันเองในเวลาเดียวกัน ราวกับกำลังปาร์ตี้ในสวนหลังบ้านสไตล์อิตาลี ซึ่งพร้อมเปิดให้บริการแล้ววันนี้

“เราให้ความสำคัญกับการสร้าง ความประทับใจในทุกมื้ออาหาร (Dining Experience) เพื่อให้ทุกมือที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการเป็นมือแห่งความประทับใจ โดยเฉพาะในช่วงปลายปี ที่เป็นช่วงแห่งการเฉลิมฉลอง ซึ่งเข้ากับบรรยากาศและรูปแบบอาหารใหม่ที่เรานำเสนอ เพื่อตอบโจทย์ดิจิทัลไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้า หรือ Social Lovers ในปัจจุบันให้ได้สัมผัสและแซ่ประสบการณ์และความประทับใจในการรับประทานอาหารในร้านของเราได้อย่างสนุกสนานมากขึ้น

ทั้งนี้ สไตล์การตกแต่งดังกล่าว เริ่มที่สาขาศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์เป็นแห่งแรกในประเทศไทย ซึ่งหลังจากนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะปรับโฉมร้าน เดอะ พิชซ่า คอมปะนี สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว เป็นที่ต่อไป และอีกหลายแห่งตลอดปี 2562” นายกิตติชาญ กล่าว

ปัจจุบัน ร้าน เดอะ พิชซ่า คอมปะนี (The Pizza Company) มีจำนวนสาขาทั่วประเทศ ทั้งสิ้น 400 สาขา โดยแบ่งเป็นร้านอาหารที่ให้บริการเต็มรูปแบบ 200 สาขา และร้านที่เน้นบริการส่ง 200 สาขา

สำหรับผู้สนใจสามารถติดตามความเคลื่อนไหวและข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมได้ที่ www.1112.com และเฟซบุ๊กแฟน

เพลง The Pizza Company 1112 Lovers