

เดลล์ ส่งบรรจุภัณฑ์รีไซเคิลจากพลาสติกในมหา

สมุทร นำร่องอุตสาหกรรม



- โปรแกรมนำร่อง ที่นำเสนอภาคบรรจุภัณฑ์แรกในอุตสาหกรรมเทคโนโลยี ที่มี 25% ของเนื้อพลาสติกกรีไซเคิลจากมหาสมุทร จะช่วยกันไม่ให้ขยะพลาสติกไหลลงสู่มหาสมุทร
- เป็นโปรแกรมสนับสนุนเป้าหมาย Dell Legacy of Good ในการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนให้ได้ 100% ภายในปี 2020
- เดลล์ เผยแพร่งานวิจัยด้านพลาสติกจากมหาสมุทร เพื่อกระตุ้นอุตสาหกรรมให้ก้าวสู่ระบบซัพพลายเชนในการนำพลาสติกจากมหาสมุทรมาใช้ทั่วโลก

เดลล์ ประกาศการส่งบรรจุภัณฑ์ที่ทำจาก พลาสติกในมหาสมุทร เป็นรายแรกของอุตสาหกรรมเทคโนโลยี ซึ่งเป็นผลมาจากโปรแกรมนำร่องด้านนวัตกรรมในระดับคอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์ โดยเดลล์ได้นำพลาสติกกรีไซเคิลที่รวบรวมจากเส้นทางน้ำและชายหาดมาใช้ในการผลิตภาคบรรจุภัณฑ์แบบใหม่สำหรับ Dell XPS 13 2-in-1 ที่สร้างจากกลยุทธ์ด้านซัพพลายเชนที่ให้ความยั่งยืนอย่างกว้างขวางของเดลล์ โดยในปี 2017 โครงการนำร่องด้านพลาสติกจากมหาสมุทร จะเก็บพลาสติกจำนวน 16,000 ปอนด์เพื่อไม่ให้ไหลลงสู่มหาสมุทร

เดลล์ จะส่งผ่าน XPS 13 2-in-1 ที่ได้ชนะเลิศรางวัล ไปสู่การจัดทำบรรจุภัณฑ์พลาสติกจากมหาสมุทร เริ่มตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2017 โดยบริษัทจะให้ ข้อมูลเพื่อการศึกษา เกี่ยวกับการทำบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างการรับรู้ในระดับโลกและผลักดันการดำเนินการเรื่องของโซลูชันเพื่อสร้างสุขภาพที่ดีให้กับระบบนิเวศในมหาสมุทร ซึ่งเป็นประเด็นความสนใจร่วมกันระหว่าง เดลล์ และเอเดรียน กรีนเฮอร์ ซึ่งเป็นตัวแทนของเดลล์ในการรังสรรค์สิ่งดีๆ ผ่านโซเชียล รวมถึง Lonely Whale Foundation ทั้งนี้ เพื่อช่วยให้มั่นใจว่าบรรจุภัณฑ์จะไม่จบลงที่มหาสมุทร ทั้งนี้ เดลล์จะประทับตราสัญลักษณ์รีไซเคิล เบอร์ 2 ลงบนภาคบรรจุภัณฑ์แต่ละชิ้น โดยกำหนดประเภทเป็น HDPE (ซึ่งเป็นตัวย่อที่ใช้กำหนดประเภทของพลาสติกกรีไซเคิลกันทั่วไปในหลายประเทศ) ที่มงานด้านบรรจุภัณฑ์ของเดลล์ได้ออกแบบและจัดหามาบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าของเดลล์โดยกำหนดตามน้ำหนักของวัสดุรีไซเคิลให้ได้มากกว่า 93 เปอร์เซ็นต์ เพื่อที่จะสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำในฐานะที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ เศรษฐกิจหมุนเวียน

กระบวนการซัพพลายเชนที่ใช้พลาสติกจากมหาสมุทร มีการดำเนินงานในหลายขั้นตอนด้วยกัน โดยพันธมิตรของเดลล์จะรับพลาสติกจากมหาสมุทรมาจากแหล่งที่อยู่ตามเส้นทางน้ำ ตามชายฝั่งและชายหาด ก่อนที่จะไปสู่มหาสมุทร จากนั้นก็จะนำมาเข้ากระบวนการและนำพลาสติกที่ใช้แล้วมาทำให้บริสุทธิ์ โดยผสมพลาสติกจากมหาสมุทร

(25 เปอร์เซ็นต์) เข้ากับพลาสติกรีไซเคิลประเภทสีทึบ หรือ HDPE (ในอีก 75 เปอร์เซ็นต์ที่เหลือ) จากแหล่งที่มา เช่นพวกขวดน้ำและภาชนะบรรจุอาหาร และจะหลอมพลาสติกรีไซเคิลชิ้นเล็กชิ้นน้อยขึ้นเป็นภาคบรรจุภัณฑ์ในที่สุด พร้อมส่งภาคดังกล่าวไปทำเป็นบรรจุภัณฑ์ขั้นสุดท้ายและส่งให้กับลูกค้า

โปรแกรมนำร่องดังกล่าวของเดลล์ นับเป็นอีกหนึ่งความปราชัยแรกของอุตสาหกรรมด้านสภาพแวดล้อม ที่ตามรอยจากการศึกษาความเป็นไปได้และประสบความสำเร็จจากการเปิดตัวในเดือนมีนาคม 2016 ที่ไฮติ บริษัทฯ มีประวัติศาสตร์มายาวนานในเรื่องของความร่วมมือเพื่อสร้างความยั่งยืนและในการนำวัสดุรีไซเคิลมาใช้ในสินค้าและบรรจุภัณฑ์ โดยตั้งแต่ปี 2008 เดลล์ ได้นำพลาสติกที่ผ่านการใช้งานแล้วมารีไซเคิล เป็นส่วนประกอบอยู่ในเดสก์ท็อป และในเดือนมกราคม 2017 ก็บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้สำหรับปี 2020 ด้วยการนำวัสดุรีไซเคิลคิดเป็นน้ำหนัก 50 ล้านปอนด์มาใช้ในผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นนำเสนอแนวทางเรื่องการหมุนเวียนมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นแนวคิดของการนำวัสดุเหลือทิ้งจากคนอื่นมาเป็นวัตถุดิบในการทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ทั้งนี้ เดลล์ ถือเป็นผู้ประกอบการรายแรกและรายเดียวที่นำเสนอคอมพิวเตอร์และจอมอนิเตอร์ที่มีส่วนประกอบของพลาสติกที่เป็นขยะอิเล็กทรอนิกส์และไฟเบอร์คาร์บอนรีไซเคิล

การเป็นพันธมิตรกับ เอเดรียน กรีนเฮอร์ และมูลนิธิ Lonely Whale Foundation ทำให้เดลล์ ช่วยให้ผู้คนได้เข้าใจถึงปัญหาด้านสภาวะของมหาสมุทรได้มากยิ่งขึ้น โดยใช้เทคโนโลยีที่ให้สภาพเสมือนจริง (virtual reality technology) เพื่อนำผู้คนเข้าไปใกล้กับปัญหาที่มหาสมุทรกำลังเผชิญอยู่ได้มากยิ่งขึ้น จากผลการศึกษาที่จัดทำขึ้นเมื่อไม่นานมานี้ พบว่าลำพังปี 2010 เพียงปีเดียวมีพลาสติกที่ไม่ได้รับการจัดการที่ดีไหลสู่มหาสมุทรคิดเป็นจำนวน 4.8 ถึง 12.7 ล้านเมตริกตัน สอดคล้องตามการศึกษาที่จัดทำโดย Ocean Conservancy ในปี 2015 ที่ว่า 60 เปอร์เซ็นต์ของพลาสติกในมหาสมุทรมาจากภาคพื้นเอเชีย คือ จีน อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย และ เวียดนาม โดยอินโดนีเซีย เป็นประเทศที่มีส่วนทำให้เกิดขยะพลาสติกในมหาสมุทรมากที่สุดในภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเนื่องจากเอเชียเป็นภูมิภาคที่เดลล์มีการผลิตสินค้าอยู่จำนวนมากและเป็นพื้นที่หลักซึ่งเป็นแหล่งที่มาของพลาสติกจากมหาสมุทรจำนวนมาก เดลล์จึงมองหาทางเลือกในการจัดหาวัตถุดิบที่สร้างความยั่งยืนทั่วภูมิภาค ทั้งนี้ เดลล์ ได้มีการเผยแพร่ white paper เกี่ยวกับกลยุทธ์ในการจัดหาพร้อมกับวางแผนรวบรวมกลุ่มในการทำงานร่วมกันทั่วอุตสาหกรรม เพื่อตอบโจทย์เรื่องพลาสติกในมหาสมุทรได้ในระดับโลก

เควิน บราวน์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายซัพพลายเชน กล่าวว่า “ผมอยู่ในสายงานด้านซัพพลายเชน และงานส่วนปฏิบัติการ มาเป็นเวลา 20 ปี และนี่เป็นครั้งแรกที่ลูกสาวอายุ 10 ขวบของผมรู้สึกตื่นเต้นเกี่ยวกับงานที่ผมทำอยู่ ความมริเริ่มด้านบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ เป็นสิ่งแสดงให้เห็นว่ามีการนำพลาสติกจากมหาสมุทรมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจทั่วโลก ได้จริง และให้ผลลัพธ์ในเชิงบวกสำหรับธุรกิจของเราและโลกที่เราอยู่ในขณะเดียวกัน เราคาดหวังที่จะได้ทำงานร่วมกับทุกอุตสาหกรรมเพื่อสร้างผลกระทบในวงกว้างมากขึ้น”

เอเดรียน กรีนเฮอร์ ตัวแทนของเดลล์เพื่อการรังสรรค์สิ่งดีๆ ผ่านโซเซียล กล่าวว่า “ผมภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้เห็น

เป้าหมายของการเป็นพันธมิตรร่วมกับเดลล์ในโปรแกรมดังกล่าวเป็นจริงโดยสมบูรณ์ นอกจากเราจะเก็บพลาสติกไม่ให้ไปสู่มหาสมุทรได้แล้ว เรายังให้ความรู้แก่ผู้บริหารพร้อมทั้งเป็นผู้นำที่ปฏิบัติเพื่อเป็นแบบอย่าง ด้วยการพัฒนาระบบธุรกิจใหม่ที่ใช้นวัตกรรมมาช่วย สุขภาพของมหาสมุทร ส่งผลต่อสุขภาพของเราและสังคมของเราเช่นกัน และนี่คืออีกหนึ่งตัวอย่างของศักยภาพที่มาจากส่วนรวมที่จะร่วมกันปกป้องได้” #DellXPS #LegacyofGood #oceansummit

ข้อมูลเพิ่มเติม

- ข้อมูลเกี่ยวกับ Dell Ocean Plastics: www.dell.com/oceanplastics
- ข้อมูลของ XPS 13 2-in-1 product info
- White paper สำหรับ Sourcing Ocean Plastics
- ลิ้งค์ไปยัง วิดีโอ

เกี่ยวกับเดลล์

เดลล์ อิงค์. เป็นส่วนหนึ่งของ เดลล์ เทคโนโลยีส์ ให้บริการลูกค้าทุกขนาดธุรกิจ รวมไปถึง 98 เปอร์เซ็นต์ขององค์กรในฟอร์จูน 500 ด้วย ด้วยสายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ครอบคลุมตั้งแต่อุปกรณ์ปลายทางจนถึงส่วนกลางไปจนถึงคลาวด์ เดลล์ อิงค์. ประกอบไปด้วย เดลล์ ไคลอันท์ และโครงสร้างพื้นฐานเดลล์ อีเอ็มซี เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถปรับเปลี่ยนโฉมหน้า เช่นเตอร์ให้ทันสมัย และเป็นอัตโนมัติ ขณะที่มอบสิ่งที่คนทำงานยุคใหม่ และผู้ใช้งานทั่วไปต้องการในการเชื่อมต่อ ติดต่อประสานงานได้จากทุกที่ ทุกเวลา