

เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล เปิดตัวแบรนด์ใหม่ รุกธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง

บริษัท เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล จำกัด ธุรกิจค้าปลีกอาหารภายใต้ เซ็นทรัลรีเทล คอร์ปอเรชั่น ลงทุน 350 ล้านบาท ส่งสองแบรนด์ใหม่ “ซูเปอร์คัม” ซูเปอร์มาร์เก็ตราคาสุดคุ้ม และ “ซูเปอร์คัม ขายส่ง” ร้านค้าส่งในราคาสุดคุ้ม ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าที่มุ่งเน้นสินค้าคุณภาพในราคาพิเศษ ตั้งเป้าสิ้นปี 2556 ขยายสาขาทั่วไทย ด้วยซูเปอร์คัม 15 สาขา และ ซูเปอร์คัม ขายส่ง 10 สาขา



มร. อลิสเตอร์ เทย์เลอร์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล จำกัด ผู้บริหาร เซ็นทรัล ฟู๊ด ฮอลล์, ท็อปส์ มาร์เก็ต, ท็อปส์ ซูเปอร์, ท็อปส์ เดลี และล่าสุดกับแบรนด์ ซูเปอร์คัม และซูเปอร์คัม ขายส่ง เปิดเผยว่า เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล เล็งเห็นการเติบโตในธุรกิจค้าปลีกค้าส่งในประเทศไทย พร้อมกับศักยภาพของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการรูปแบบร้านค้าปลีกค้าส่งที่หลากหลาย เพื่อสร้างประสบการณ์ในการช้อปปิ้งให้ตรงใจลูกค้ามากที่สุด ดังนั้น การเปิดตัวรูปแบบร้าน “ซูเปอร์คัม” และ “ซูเปอร์คัม ขายส่ง” จะช่วยตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสร้างฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ให้กับบริษัทฯ

“ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งได้นำกลยุทธ์ด้านราคามาใช้บ่อยครั้งจนสร้างเป็นความคาดหวังของลูกค้าที่จะได้สินค้าในราคาพิเศษ ดังนั้น เราจึงเชื่อว่าช่วงเวลานี้เป็นช่วงเวลาที่ดีของ กลุ่มเซ็นทรัลรีเทล ในการเปิดตัวร้าน “ซูเปอร์คัม” และ “ซูเปอร์คัม ขายส่ง” เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค และเพื่อเติมเต็มธุรกิจค้าปลีกที่มีอยู่ในปัจจุบัน โดยมั่นใจว่ารูปแบบร้านนี้จะตอบโจทย์ ความต้องการของลูกค้า

ร้าน ซูเปอร์คัม จะเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตที่นำเสนอสินค้าในราคาสุดคุ้มทุกวัน ครอบคลุมสินค้าทั้ง ผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์ อาหารทะเล เบเกอรี่ และสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวันครบถ้วนต่อความต้องการ เน้นจุดขายด้วยราคาที่ถูก คุ่มค่า ชูจุดเด่นสโลแกนของร้าน ซูเปอร์คัม คือ “สด ครบ สุดคุ้ม” ทั้งนี้ สิ่งที่แตกต่างกันจากซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป คือลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าแพคเกจใหญ่สุดคุ้มได้อีกด้วย

มร. อลิสเตอร์ กล่าวเพิ่มเติมว่า “กลยุทธ์ของเรา คำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก เรา ออกแบบร้าน “ซูเปอร์คัม” และ “ซูเปอร์คัม ขายส่ง” เพื่อตอบรับกับพฤติกรรมของผู้บริโภค ร้านค้า ทั้งสองรูปแบบใหม่นี้ จะช่วยสร้างการเติบโตทางธุรกิจให้บริษัทฯ ด้วยการเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน เพื่อนำเสนอสินค้า

ที่ดีในราคาที่ถูกใจ โดยแนวทางในการเปิดร้าน ซูเปอร์คัม เราจะเปลี่ยนร้านสาขาเดิมให้เป็นร้านใหม่ โดยดูจาก พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าของสาขานั้นๆ ปัจจุบัน เรามีร้าน **ซูเปอร์คัม 3** สาขา ตั้งอยู่ที่ เทพารักษ์ ตลิ่งชัน และจรัญสนิทวงศ์

สำหรับร้าน **“ซูเปอร์คัม ขายส่ง”** จะผนึกกำลังไปกับ **ไทวัสดุ ในเครือซีอาร์ซี** เพื่อร่วมกันสร้าง แผนขยายสาขา ปัจจุบัน **ไทวัสดุ** มีสาขาอยู่ทั่วประเทศไทย 30 สาขา ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในพื้นที่เพื่อที่อยู่อาศัยในกรุงเทพฯ และ ใจกลางเมืองในจังหวัดต่างๆ ภายในสิ้นเดือนสิงหาคมนี้ บริษัทฯ จะมีร้าน **“ซูเปอร์คัม ขายส่ง”** ใน **ไทวัสดุ 3** สาขา คือ สุขุมวิท 3, บางบัวทอง และบางนา สำหรับร้านสาขาแรกได้เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน ที่ **ไทวัสดุ สุขุมวิท 3** ซึ่งเป็นร้านที่นำเสนอสินค้า 2,500 รายการ ในราคาแพคสุดคุ้มและแพคสุดพิเศษ นอกจากนี้ผู้บริโภคจะสามารถเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาสุดคุ้มแล้ว ลูกค้าของร้าน **“ซูเปอร์คัม ขายส่ง”** ยังสามารถสมัครสมาชิกค่าส่งได้ฟรี โดยสมาชิกบัตร **“ซูเปอร์คัม ขายส่ง”** จะได้รับสิทธิในการสะสมแต้ม เมื่อใช้จ่าย 20 บาทจะได้รับคะแนน 1 แต้ม สะสมครบ 2,000 แต้ม สามารถแลกรับคูปองเงินสด 100 บาท พร้อมกับสมาชิกจะได้รับสิทธิพิเศษอื่นๆ จากโปรแกรมค่าส่ง

“เช็นทริล ฟู๊ด รีเทล ได้เตรียมงบประมาณ 350 ล้านบาท เพื่อเปิดตัว ซูเปอร์คัม 15 สาขา และ ซูเปอร์คัม ขายส่ง 10 สาขา ภายในสิ้นปี 2556 และหลังจากที่ทดลองเปิดร้าน ซูเปอร์คัม เทพารักษ์ ไปเมื่อ 2 เดือนก่อน พบว่าลูกค้าให้การตอบรับอย่างดี โดยมียอดขายเพิ่มกว่า 30% ดังนั้นเราเชื่อว่า ร้าน “ซูเปอร์คัม” และ “ซูเปอร์คัม ขายส่ง” จะช่วยสร้างมิติใหม่ในการช้อปปิ้งให้กับลูกค้าของเราได้อย่างดี” มร. อลิสเตอร์ กล่าวสรุป