

เซฟโรเลต ติด “เทอร์โบ” ให้ทุกฝัน สร้างแรงบันดาลใจให้เด็กไทย

กรุงเทพฯ - บริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด นำโดย คุณชาญวิทย์ เขียวनावวงศ์ษา ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด (ด้านขวาของรถ), คุณวิชัย สุภาสมบุญ ซีอีโอ บริษัท อีจิส มีเดีย ประเทศไทย (ที่ 1 ด้านซ้ายของรถ), คุณวิสาสน์ สิริจันทานนท์ รองผู้อำนวยการบริหาร บริษัท คาราบ ประเทศไทย (ที่ 2 ด้านซ้ายของรถ) และคุณสุพัฒน์ งามวงศ์ไพบูลย์ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท เอสเอฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ด้านขวาสุด) พร้อมด้วยกลุ่มพนักงานอาสาสมัคร บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด พาน้องๆ จาก มูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย มูลนิธิสงเคราะห์เด็กชายบ้านปากเกร็ด บ้านภูมิเวช สถานสงเคราะห์เด็กหญิงบ้านราชวิถี มูลนิธิสงเคราะห์เด็กยากจน ซี.ซี. เอฟ. กว่า 300 คน ชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชัน เรื่อง “เทอร์โบ” หอยทากซึ่งสายฟ้า เรื่องราวของหอยทากเทอร์โบที่มีความฝันอยากจะเป็นนักซึ่งความเร็วสูงผู้ยิ่งใหญ่ และจุดหมายเดียวของเทอร์โบคือ การเข้าร่วมการแข่งขันรถที่เร็วที่สุดในโลก ณ โรงภาพยนตร์เอสเอฟ เวิลด์ ซีเนม่า เซ็นทรัลเวิลด์ กิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมเพื่อสังคมที่เซฟโรเลตทำมาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบแทนสังคมฯ คืนกลับสู่สังคมไทย และเพื่อเยาวชนไทย



ภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชัน ‘เทอร์โบ’ เป็นเรื่องเกี่ยวกับความฝันและความมุ่งมั่น เมื่อตัวเอกของเรื่อง ‘เทอร์โบ’ ได้รับพลังพิเศษหลังจากเผชิญหน้ากับเซฟโรเลต คามาโร ZL1 เป็นจุดเริ่มต้นของเรื่องราวสู่การแข่งขันรถที่เร็วที่สุดในโลกอย่างอินดี้ 500 ทีมนักออกแบบของเซฟโรเลต ได้ให้คำปรึกษาแก่ดรีมเวิร์กส์ ถึงแนวทางการออกแบบแอนิเมชันของรถคามาโร และรถแข่งเซฟโรเลต อินดี้คาร์ที่ปรากฏโฉมในภาพยนตร์

นับเป็นตัวอย่างสำคัญที่สะท้อนให้เห็นถึงแนวคิด ‘Find New Roads’ ของเซฟโรเลต ซึ่งเป็นพลังขับเคลื่อนทุกสิ่งตั้งแต่การออกแบบ การพัฒนาวิศวกรรม การตลาด รวมถึงการยกระดับประสบการณ์ความประทับใจของลูกค้า