

เชฟโรเลต จับมือแมคโดนัลด์ ยกกระดับสิทธิพิเศษกับ โปรแกรม ‘เชฟวี พลัส’

กรุงเทพฯ - บริษัท เชฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด จับมือกับแมคโดนัลด์ เดินหน้ามอบความพิเศษอย่างต่อเนื่องให้แก่ลูกค้าเชฟโรเลต ให้ได้อิมมอร์รอยที่ร้านแมคโดนัลด์กว่า 179 สาขาทั่วประเทศ ความเห็นีระดับเช่นนี้ เพื่อสมาชิก ‘เชฟวี พลัส’ เท่านั้น



การร่วมเป็นพันธมิตรกับแมคโดนัลด์ของเชฟโรเลต ประเทศไทยในครั้งนี้มุ่งยกระดับความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในโปรแกรม ‘เชฟวี พลัส’ โดยเฉพาะ มอบสิทธิพิเศษให้ลูกค้าสามารถเลือกรับโค้ก และ เฟรนช์ฟรายส์จากแมคโดนัลด์ได้ฟรีทั่วประเทศ

โปรแกรมเชฟวี พลัส เป็นอีกหนึ่งความมุ่งมั่นของเชฟโรเลต ในการสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้าเชฟโรเลตทุกท่าน โดยการจับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจชั้นนำในประเทศไทย เพื่อมอบสิทธิพิเศษให้แก่ลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นตัวชมภาพยนตร์แบบซื้อหนึ่งแถมหนึ่ง พร้อม Movies Fast Lane เคาน์เตอร์พิเศษที่โรงภาพยนตร์เอสเอฟทุกสาขาทั่วประเทศ รับกาแฟฟรีที่ร้านคาเฟ่เมซโซ่

“หลังจากประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีในการแนะนำโปรแกรมเชฟวี พลัสเมื่อปีที่แล้ว เชฟโรเลต ไม่หยุดนิ่งในการมองหาสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมสำหรับโปรแกรม ‘เชฟวี พลัส’ ให้ครบทุกไลฟ์สไตล์ของชีวิต ล่าสุดคือการจับมือร่วมกับแมคโดนัลด์ในครั้งนี้ซึ่งสะท้อนความมุ่งมั่นของเราในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้าได้สัมผัสประสบการณ์พิเศษยิ่งขึ้นในทุกวันพร้อมกับรถเชฟโรเลต” คุณชาญวิทย์ เขียวनावางค์ษา ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท เชฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว