

เชนธนารีแบรนด์“อมาโต้” หวังครองตลาดสุขภาพและความงาม

เชนธนารีแบรนด์“อมาโต้” หวังครองตลาดสุขภาพและความงาม จ่อคิวเปิดตัวสินค้าใหม่ตั้งชมชงรับประกันคุณภาพ ตั้งเป้ายอดขายโต 300 ล้าน

เชนธนารีแบรนด์“อมาโต้” เติบโตอย่างต่อเนื่องจึงได้มีการ “รีแบรนด์ดิ้ง” ผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความโดดเด่นและสร้างภาพลักษณ์ที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ทั่วไปจ่อคิวเปิดตัวสินค้าใหม่ต่อเนื่องทั้งตลาดความงามและคอลลาเจนชนิดขี้ผึ้งเพื่อเจาะกลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มลูกค้าต้องการดูแลสุขภาพ พร้อมกันนี้ยังมีชมชงมารับประกันความปลอดภัยสินค้า ตั้งเป้าปี 59 ยอดขายทะลุ 300 ล้าน

นายธนา ลิ้มปายระยะ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เซนธนารีแบรนด์ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารเสริมและความงามแบรนด์อมาโต้(amado) เปิดเผยว่า ในช่วงที่ผ่านมาผลประกอบการของบริษัทเติบโตอย่างรวดเร็ว บริษัท จึงต้องผลิตสินค้าให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น และทำการรีแบรนด์ดิ้งผลิตภัณฑ์เพื่อจัดหมวดหมู่และประเภทของสินค้าให้ชัดเจน รวมทั้งต้องการสร้างภาพลักษณ์ให้สินค้าแบรนด์อมาโต้ให้มีความโดดเด่นและสวยงาม และต้องการให้ผลิตภัณฑ์ของอมาโต้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งกลุ่มลูกค้าเก่าและลูกค้าเป้าหมายในอนาคตทั้งนี้หลังจากมีการรีแบรนด์แล้วบริษัท ได้คาดหวังเรื่องผลประกอบการในปี 2559 ว่าจะสามารถสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่า เนื่องจากบริษัท ได้แตกไลน์การผลิตสินค้าออกเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อลดน้ำหนัก และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสำหรับการดูแลสุขภาพผิว โดยได้ตั้งเป้าไว้ว่าจะสามารถทำยอดขายได้ไม่ต่ำกว่า 300 ล้านบาท

สำหรับการเปิดตัวสินค้าใหม่ในปี 2559 นี้ บริษัท เตรียมนำชาลดเบาหวานและความดัน “อมาโต้ดี.เอช ที” ที่มีคุณสมบัติในการควบคุมปริมาณน้ำตาลในเลือด และช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ทำให้สุขภาพแข็งแรงทั้งนี้ จากข้อมูลการศึกษาตลาดดังกล่าวพบว่าผู้สูงอายุมีปัญหาเกี่ยวกับเบาหวานและความดันค่อนข้างสูง “อมาโต้ดี.เอช ที” จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ เนื่องจากในปี2559 เป็นแตรนด์ที่ผู้สูงอายุหรือผู้ที่มีโรคประจำตัวจะหันมาดูแลสุขภาพของตัวเองมากยิ่งขึ้น จึงมั่นใจว่า “อมาโต้ดี.เอช ที” จะเป็นสินค้าที่ได้รับการตอบรับจากตลาดเป็นอย่างดี

นอกจากนี้แล้วยังมีแผนที่จะเปิดตัวสินค้าตัวในกลุ่มอาหารเสริมเพื่อสุขภาพผิว ได้แก่ “อมาโต้คอลลาเจน” ซึ่งเป็นคอลลาเจนที่มีส่วนผสมของ HACP Hydrolyzed Collagen 100,000 มิลลิกรัม ชนิดขี้ผึ้งและสามารถดูดซึมได้ดีกว่าคอลลาเจนทั่วไปถึง 4 เท่าเพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าต้องการเรื่องสุขภาพและสินค้าอีกประเภทหนึ่งที่คาดว่าจะมีส่วนสนับสนุนผลประกอบการของบริษัท ให้เติบโตตามเป้าหมายได้ คือ “อมาโต้ กานะ” กลูต้าเม็ดฟู ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่แห่งความขาว เป็นรายแรกและรายเดียวที่นำเข้ามาจากเกาหลี เพื่อต้องการเจาะกลุ่มวัยรุ่นที่ต้องการทำให้มีผิว

ชาวที่แตกต่าง

นายหนาเปิดเผยเพิ่มเติมว่าเพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าบริษัทได้รับความไว้วางใจจากบริษัท ชัมซุงมารี นอนิฮัวัน จำกัด เข้ามารับประกันคุณภาพและการันตีสินค้าในกลุ่มเพื่อสุขภาพของอมาโต้ เนื่องจากสภาพตลาด อาหารเสริมในปัจจุบันนี้อาจทำให้ผู้บริโภคบางกลุ่มกังวลเรื่องความปลอดภัยของสินค้าโดยสินค้าอมาโต้ได้มีการรับประกันด้านความปลอดภัยจากชัมซุง หากลูกค้าได้รับผลกระทบจากการบริโภคจะได้รับการชดเชยมูลค่า 100 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในฐานะที่เป็นผู้ประกอบการด้านสุขภาพและความงามมองว่าแนวโน้มทางการตลาดในปี 2559 นี้จะเป็นเทรนด์ของผู้สูงอายุที่ให้ความสนใจเรื่องสุขภาพ รวมทั้งคนวัยหนุ่มสาวและวันทำงานจะมุ่งเน้นเรื่องการดูแลสุขภาพผิวและบุคลิกภาพของตนเองมากขึ้น ที่สำคัญตลาดออนไลน์จะถูกนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การทำงานของผู้ประกอบการ ทำให้เกิดการแข่งขันและผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและภาพลักษณ์ดีจะมีโอกาสเติบโตสูง

ผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์ หรือต้องการสมัครเป็นตัวแทนจำหน่ายสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Call Center โทรศัพท์ 081-440-5000, 081-949-5000 , www.facebook.com/chaintana, Line : amadooffice1 / amadooffice2 / amadooffice3

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ PR BOOM โทร 081-191-6779 คุณปัญญา โทร.0 81-438-7353 คุณมนัสวิน