

“เจมาร์ท” รุกตลาดต่างจังหวัด ประเดิม จัดงาน “โคราช โมบาย โชว์”

เจมาร์ท อัดงบ 10 ล้านบาท ประเดิมจัดงาน “โคราช โมบายโชว์” สู้ตลาดต่างจังหวัด หวังเงินสะพัด
ภายในงานกว่า 35 ล้านบาท ขนพันมิตรกว่า 20 รายเข้าร่วมงานพร้อมโปรโมชั่นเด็ดๆ เพียบ



นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) ตัวแทนจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริมชั้นนำของเมืองไทย เปิดเผยว่า เจมาร์ท ได้ใช้งบประมาณ 10 ล้านบาท ในการประเดิมจัดงาน “เจมาร์ท โมบาย โชว์” ณ จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นงานโมบายโชว์ในต่างจังหวัดครั้งแรก หลังเห็นถึงศักยภาพตลาดมือถือต่างจังหวัดที่มีอัตราการเติบโตสูง ด้วยกำลังซื้อที่มากขึ้น และยังมีอีกหลายจังหวัดที่เจมาร์ทสามารถขยายสาขาไปได้ รวมถึงเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น

สำหรับงาน “เจมาร์ท โมบาย โชว์” ณ เดอะมอลล์นครราชสีมา จัดขึ้นระหว่างวันที่ 28 กุมภาพันธ์ – 6 มีนาคม 2556 ตั้งเป้ายอดขายภายในงานครั้งนี้ไว้ที่ 35 ล้านบาท ซึ่งภายในงาน มีพันธมิตรกว่า 20 บริษัทเข้าร่วมงาน อาทิ ซัมซุง โนเกีย แอล จี เอชทีซี ออปโป้ โซนี่ อีริคสัน แบล็คเบอร์รี่ เจโฟน เอไอเอส ดีแทค และทรูมูฟ เป็นต้น

นอกจากนี้ยังมีโปรโมชั่นเด็ดๆ ทั้งการแจกฟรีคู่มือ 1,000 บาท จำนวน 50 ท่าน ในวันที่ 28 ก.พ.นี้ และ
ลุ้นฟรี Galaxy Note 2 ทุกวัน โทรศัพท์มือถือลดสูงสุด 50% รวมถึง สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต ผ่อน 0%
พลาดไม่ได้

ร่วมเชียร์ร่วมโหวกกับวัยรุ่น วัยสมาร์ท ในการประกวด โคราชสมาร์ทฟีน 2013 กับ ผู้ผ่านเข้ารอบ 30 คน
สุดท้ายได้ในรอบตัดสิน วันที่ 3 มีนาคมนี้ หรือติดตามความเคลื่อนไหวของกิจกรรมได้ที่
www.facebook.com/jaymartshop