เจนเนอเรชั่นเอส จับไลฟ์สไตล์คนรักสุขภาพ

บริษัท เจนเนอเรชั่น เอส จำกัด ผู้นำเข้าสินค้าไลฟ์สไตล์ทันสมัย ระดับพรีเมี่ยม นำผลิตภัณฑ์กระบอกน้ำคุณภาพสูง ด้วยนวัตกรรมใหม่ เข้ามาแนะนำผู้บริโภค ด้วย 2 แบรนด์ดัง คือ Glasstic กระบอกแก้วพกพา และ Laken กระบอกน้ำ เปิด-ปิด ด้วยมือเดียว

นายสรศักดิ์ วงศ์ชินศรีสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เจนเนอเรชั่นเอส จำกัด กล่าวว่า “ปัจจุบัน คนดูแลเรื่องสุขภาพเพิ่มสูงมากขึ้น หลายๆคน รักการออกกำลังกาย รักการเดินทาง และรักสุขภาพ มีความกังวลกับการใช้ขวดน้ำพลาสติก ที่อาจมีปนเปื้อนสารเคมีที่เป็นอันตราย และมองหาขวดน้ำมีคุณภาพสูง,ปลอดสาร BPAซึ่งมีผู้ผลิตหลายๆเจ้า ได้เริ่มเปลี่ยนจากขวดพลาสติกเป็นแบบขวดโลหะ แต่แนวโน้มของโลหะยังไม่ใช่คำตอบสุดท้ายที่คนต้องการ บริษัทฯ ได้นำ 2 แบรนด์ดัง คือ Glasstic สำหรับการใช้งานทั่วไป เป็นขวดแก้วพกพา ปลอดสารพิษ เก็บอุณหภูมิโดยใช้แก้วคุณภาพดีมีความทนทาน และ Laken สำหรับนักกีฬาที่เน้นความสะดวกปลอดภัย เปิด-ปิดด้วยมือเดียว เข้ามาลองตลาด ”

สำหรับ Glasstic® (กลาสติ๊ก) ขวดแก้วพกพา ปลอดสารพิษ เก็บอุณหภูมิ เป็นนวัตกรรมใหม่ ภายใต้แนวคิดมุ่งเน้นให้สามารถใช้ซ้ำได้, วัสดุนำไปรีไซเคิลได้ และทำจากวัสดุที่มีคุณภาพ ด้วยการดีไซน์ที่นำแก้วคุณภาพสูง สามารถรักษาอุณหภูมิได้นาน และนำกระบอกพลาสติกไม่มีสาร BPA เข้ามาครอบ Glasstic จึงเป็นแก้วที่สามารถพกพาได้ไม่กลัวแตก ด้วยรูปร่างที่เพรียวบางและมีประสิทธิภาพสูง สะดวก ปลอดภัย

Laken กระบอกน้ำดื่ม ผลิตจากโรงงานอายุกว่า 100 ปีในประเทศสเปนที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตขวด ที่ปลอดภัยต่อสุขภาพและความปลอดภัย และ สภาพแวดล้อมพร้อมกับสร้างความสนุกสนานให้เวลาใช้ ด้วยนักออกแบบระดับโลกมาร่วมดีไซน์สำหรับรุ่นที่แนะนำเหมาะสำหรับคนรักการออกกำลังกายโดยเฉพาะการขี่จักรยาน ด้วยการออกแบบให้ ปิด-เปิด ขวดได้เพียงมือเดียว สร้างความสะดวกสบายในการใช้งานและพกพา ด้วยพลาสติกคุณภาพสูง และปลอดจาก BPAและ Toxin

นายสรศักดิ์ วงศ์ชินศรีสกุล กล่าวต่อว่า “บริษัทต่อยอดการทำตลาด โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายที่ทันสมัย พิถีพิถันเลือกสิ่งที่ดีที่สุด เป็นการเปิดตลาด แก่กลุ่มใหม่ ครอบคลุมทุกมุมของการดำเนินชีวิต สองแบรนด์นี้สามารถหาซื้อได้ที่ เซ็นทรัล เอ็มโพเรียม เดอะมอลล์ และ ร้านนอุปกรณ์กีฬา รวมถึง ทางเวปไซต์ซื้อขาย ออนไลน์ชั้นนำ นอกจากนี้ยังสามารถจัดเป็นของพรีเมี่ยมให้ลูกค้าได้ด้วย คาดว่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ด้วยคุณภาพ ดีไซน์ และ ความทนทานที่ออกแบบให้ถูกในคนที่ชอบด้านการออกกำลังกาย โดยผลคาดการครึ่งปีนี้คาดว่าจะขายได้กว่า 4,000 กระบอก เนื่องจากราคาที่ที่เหมาะสมเหมาะสำหรับ ไลฟ์สไตล์คนรักสุขภาพ และ Glasstic คือกระบอกแก้วที่มีความ

แข็งแรงคงทนเหมาะสำหรับพกพา ราคา 1,300 บาท. ส่วน Laken กระบอกน้ำสำหรับการออกกำลัง ราคาเพียง 700 บาท ”

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ บริษัท เจนเนอเรชั่น เอส จำกัด 02-274-0665