

เจซีบีรูดเป้าผู้ใช้บัตรเครดิตจับมือพันธมิตรมอบ

ส่วนลดพิเศษ 20%



เจซีบี แบรด์บัตรเครดิตรายใหญ่ที่สุดในประเทศญี่ปุ่นที่มีเครือข่ายร้านค้าทั่วโลก รุกขยายฐานผู้ถือบัตรในไทย เน้นการตอบสนองกระแสไลฟ์สไตล์ความชื่นชอบ และสนใจในความเป็นญี่ปุ่นของคนไทยต่อเนื่อง ทั้งอาหารญี่ปุ่น แฟชั่น เพลง ศิลปวัฒนธรรมแบบญี่ปุ่นและการท่องเที่ยว ด้วยการสร้างฐานข้อมูลนำเสนอสาระน่ารู้สไตล์ญี่ปุ่น และ เล่นเกมลุ้นรางวัลตลอดปีผ่านสื่อออนไลน์อย่างเฟสบุ๊ค “บัตรเครดิตเจซีบี” พร้อมคัดสรรสิทธิประโยชน์พิเศษในการ “กิน-ดื่ม-เที่ยว” ที่เหนือกว่าจากการใช้บัตร ล่าสุดจับมือพันธมิตรออกแคมเปญโดนใจ **“JCB Daily Enjoy อิ่ม คุ่ม กับบัตรเครดิต JCB”** ให้ส่วนลดพิเศษ 20% แก่สมาชิกเมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเจซีบี ณ ร้านอาหาร ยอดนิยม อาทิ ชาบูตง / โคโคอิชิบันยะ/ โคลด์สโตนครีมเมอरी / แหลมเจริญ ชีฟู้ด / โมโม พาราไดซ์ / เปปเปอร์ ลันซ์ / พิชซ่า ฮัท / ริงเกอร์ ฮัท / เทนยะ / โยชิโนยะ ส่วนลดค่าบริการใน ยูโนโมริ ออนเซ็น แอนด์สปา และรับส่วนลด 10 % เมื่อซื้อสินค้าทุกประเภทที่วิลล่ามาร์เก็ตทุกสาขา สิทธิพิเศษนี้เริ่มตั้งแต่วันที่ – 31 สิงหาคม 2557 ซึ่ง คาดว่าหลังสิ้นสุดแคมเปญจะกระตุ้นให้มียอดใช้จ่ายผ่านบัตรเพิ่มขึ้นทั้งจากคนไทยที่ถือบัตรเครดิตเจซีบีและคน ญี่ปุ่นที่เดินทางมาทำธุรกิจและท่องเที่ยวในประเทศไทย

ค้นหาข้อมูลสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมได้ที่ www.facebook.com/JCBCardThailandTH

