

เคเอฟซี ส่งต่อน้ำใจสู่พี่น้องชาวไทย ภายใต้แคมเปญ KFC Be Beside You



เคเอฟซี ส่งต่อน้ำใจสู่พี่น้องชาวไทย ภายใต้แคมเปญ KFC Be Beside You

เคเอฟซี ประเทศไทย โดยผู้บริหารแฟรนไชส์และแบรนด์เคเอฟซี นำคณะผู้บริหารร้านฯ และพนักงานจิตอาสา ส่งมอบเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องครัว อุปกรณ์การทานอาหาร รวมถึงข้าวสารอาหารแห้ง และเงินบริจาค แก่นักเรียน คณะครู และผู้อำนวยการ โรงเรียนวัดเกาะจาก อำเภอปากพั่น และโรงเรียนบ้านคันธง อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากเหตุการณ์อุทกภัยในภาคใต้และส่งเสริมโภชนาการและสุขภาพที่ดี ตอกย้ำจุดยืนในการอยู่เคียงข้างคนไทยทุกช่วงเวลาภายใต้แคมเปญ “KFC Be Beside You” เมื่อเร็วๆ นี้

เกี่ยวกับเคเอฟซี ประเทศไทย

เคเอฟซี หนึ่งในแบรนด์ร้านอาหารบริการด่วนที่ใหญ่ที่สุดและได้รับความนิยมทั่วโลก ก่อตั้งโดยผู้พันฮาร์แลนด์ แซนเดอร์ ในปี พ.ศ. 2495 เพื่อส่งมอบไก่ทอดสูตรต้นตำรับและเมนูอาหารคุณภาพชั้นเลิศให้กับลูกค้าทั่วโลกในราคา ย่อมเยา สำหรับเคเอฟซี ประเทศไทย บริหารแฟรนไชส์และแบรนด์โดย บริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด และบริหารร้านเคเอฟซีโดยบริษัทเซ็นทรัล เรสตอรองส์กรุ๊ป จำกัด และบริษัท เรสเทอรองตส์ ดีเวลลอปเม้นต์ จำกัด เคเอฟซี โดยร้านเคเอฟซีสาขาแรกเปิดบริการในปี พ.ศ. 2527 ที่เซ็นทรัลลาดพร้าว จากนั้นได้ขยายสาขาไปทั่วประเทศ ปัจจุบันมีร้านเคเอฟซีมากกว่า 580 สาขา (ข้อมูล ณ มกราคม 2560) และมีแผนในการขยายสาขามากกว่า 800 สาขาภายในปี พ.ศ. 2563 เคเอฟซียังคงมุ่งมั่นในการคิดค้นและนำเสนอเมนูอาหารใหม่ๆ อันเป็นเอกลักษณ์ มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระดับโลก พร้อมพัฒนาคุณภาพของพนักงาน เพื่อมอบประสบการณ์การให้บริการอันอบอุ่นและดีที่สุดให้กับลูกค้าทั้งในร้านและบริการเดลิเวอรี่ผ่านระบบ call center 1150 และเว็บไซต์ www.kfc.co.th ติดตามข้อมูลข่าวสารของเคเอฟซีประเทศไทยเพิ่มเติมได้ที่ www.kfcthailand.com