

“เครือเนชั่น”กำไรพุ่ง3ไตรมาสซ้อน ร่วมทุนสื่อพม่า เปิดเกมรุก “เออีซี” “เครือเนชั่น” กำไรโตสวน เศรษฐกิจชะลอ ผลประกอบการ 9 เดือน กวาดกำไร 227 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 89% พร้อมร่วมทุนสื่อพม่า จัดตั้งบริษัทใหม่ “อีเลฟเว่น-เนชั่น” ทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท ตอกย้ำแผนรุกตลาดเออีซี



เครือเนชั่นกรุ๊ป โชว์ความแข็งแกร่งของธุรกิจต่อเนื่อง โดย นางสาวดวงกมล โชตะนา กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทเนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG) เปิดเผยว่า ผลประกอบการงวด 9 เดือน มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นถึง 89% จาก 120 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน เป็น 227.30 ล้านบาท เมื่อสิ้นสุด กันยายน 2556

นางสาว ดวงกมล กล่าวว่า ไตรมาส 3 ที่ผ่านมา บริษัทได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของกำลังซื้อโดยรวมบ้าง โดยบริษัทมีรายได้ลดลงจาก 785.90 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปี 2555 มาอยู่ที่ 756.50 ล้านบาท หรือ ลดลง 4 % แต่บริษัทมุ่งดูแลและบริหารต้นทุนเต็มที่ ทำให้รายจ่ายในไตรมาสที่ 3 ลดลงถึง 64.6 ล้านบาท มาอยู่ที่ 679.10 ล้านบาท หรือ มีอัตราลดลง 9 % ส่งผลให้ในไตรมาส 3 บริษัทยังมีกำไรสุทธิ 77.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 83%

ทั้งนี้เมื่อพิจารณางบการเงินรวม งวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2556 เครือเนชั่น มีรายได้รวมทั้งสิ้น 2,325.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือน ของปี 2555 ซึ่งมีรายได้ 2,288.70 ล้านบาทเล็กน้อย ในทางกลับกัน กำไรสุทธิของบริษัทกลับพุ่งสูงขึ้นถึง 107.30 ล้านบาท หรือ 89% จากระดับ 120.00 ล้านบาท ขึ้นมาเป็น 227.30 ล้านบาท

“รายได้โฆษณาของธุรกิจสิ่งพิมพ์ 3 ไตรมาส ลดลงโดยเฉลี่ย 0.75% เมื่อเทียบกับปี 2555 แต่รายได้โดยรวมของเครือเนชั่น ยังเป็นบวก และยังคงมีศักยภาพในการทำกำไร ” นางสาวดวงกมล กล่าว พร้อมเปิดเผยว่า นับจากช่วงกลางปี บริษัทเริ่มมองเห็นทิศทางชะลอตัวของการใช้จ่ายใช้สอย จึงให้ความสำคัญกับการควบคุมค่าใช้จ่าย และ ต้นทุน เพื่อรักษาความแข็งแกร่งในฐานะการเงินของบริษัท ให้พร้อมขยายการลงทุนเมื่อโอกาสมาถึง

กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป ประเมินว่า แม้ปัจจัยแวดล้อมทางเศรษฐกิจยังคงผันผวน โดยเฉพาะผลกระทบด้านลบจากความไม่แน่นอนในเสถียรภาพทางการเมือง แต่ไตรมาสสุดท้ายเข้าสู่เทศกาลจับจ่ายใช้สอย จึงคาดว่าจะดึงกำลังซื้อไม่ให้เกิดต่ำลงจนส่งผลกระทบต่อผลประกอบการไตรมาสสุดท้ายของปี

“สถานการณ์ทางการเมืองยังอ่อนไหว ภาพรวมเศรษฐกิจยังมีทิศทางไม่ชัด แต่ทีมบริหารจะพยายาม ดูแลเสถียรภาพของบริษัท ให้เกิดความแข็งแกร่งต่อเนื่อง ” นางสาว ดวงกมล กล่าว

นอกจากนี้ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2556 ยังมีมติจัดตั้งบริษัทร่วมทุน กับ บริษัทอีเลฟเว่น มีเดีย กรุ๊ป จำกัด ในประเทศพม่า ภายใต้ชื่อบริษัท อีเลฟเว่น-เนชั่น จำกัด ทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท โดย อีเลฟเว่น มีเดีย ถือหุ้นในสัดส่วน 51% และ เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป ถือหุ้นในสัดส่วน 49% รวมมูลค่าลงทุน 19.6 ล้านบาท โดยใช้เงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

“การลงทุนในพม่า ได้เริ่มขึ้นอย่างจริงจัง ดีลนี้เราทำ บันทึกความเข้าใจเบื้องต้นกับ อีเลฟเว่นมีเดีย ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อรายใหญ่ของพม่า ตั้งแต่เดือน พฤษภาคม เมื่อบรรลุข้อตกลงชัดเจนแล้ว จึงจัดตั้งบริษัทร่วมทุน โดย อีเลฟเว่น-เนชั่น จะเป็นแกนหลักในการขยายธุรกิจในประเทศพม่าของเครือเนชั่น พร้อมทำธุรกิจสื่อ และ ธุรกิจเกี่ยวข้องอื่นๆ เช่น ธุรกิจการศึกษา” นางสาว ดวงกมล กล่าว

“ทางการประเทศพม่าได้รับรองการร่วมทุนครั้งนี้แล้ว และอยู่ระหว่างการจดทะเบียน คาดว่าจะเสร็จสิ้น เร็วๆ นี้ โดย อีเลฟเว่น-เนชั่น มีเป้าหมายเปิดตัว หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษรายวันฉบับแรกในประเทศพม่า ประมาณปลายเดือน มกราคม 2557” นายพนา จันทรวีโรจน์ กรรมการผู้อำนวยการ ธุรกิจต่างประเทศ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด กล่าว

กำไรสุทธิปี 2556 “เครือเนชั่น” เติบโตต่อเนื่อง

