เคทีซีผุดไอเดียเก๋รุกตลาดบัตรเครดิตในต่างจังหวัด จัดทำแผนที่ตะลุยชิม พร้อมมอบส่วนลดร้านอาหารดังกว่า 40 แห่งในหัวหิน

นางประ*ณยา* นิถานานนท์ ผู้อำนวยการ – ธุรกิจบัตรเครดิต “*เคทีซี*” หรือ **บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)** กล่าวว่า “ตามที่เคทีซีได้ประกาศจะเป็นที่หนึ่งในตลาดบัตรเครดิตภายใน 5 ปี หนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญคือการรุกตลาดในภูมิภาคต่างๆ โดยปัจจุบันมีฐานสมาชิกในต่างจังหวัด 45% จากฐานสมาชิกเคทีซีทั้งหมด 1.57 ล้านบัตร เรามองว่าการตลาดในต่างจังหวัดนี้ยังสามารถเติบโตได้อีกมาก อีกทั้งการแข่งขันยังไม่สูงเท่ากับกรุงเทพฯ โดยเฉพาะในหมวดร้านอาหารซึ่งสมาชิกในพื้นที่นั้นๆ และสมาชิกที่เดินทางไปท่องเที่ยวมีการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตบ่อยครั้ง ในช่วงแรกนี้ เราจะเริ่มจากหัวเมืองใหญ่ เช่น ประจวบคีรีขันธ์ เชียงใหม่ ขอนแก่น และอุดรธานี เป็นต้น”

“สำหรับจังหวัดประจวบคีรีขันธ์จะเป็นพื้นที่แรกของยุทธศาสตร์ในหมวดร้านอาหาร โดยสมาชิกจะได้รับส่วนลดสูงสุด 10% ตั้งแต่**วันนี้ – 31 มีนาคม 2558** จากร้านอาหารดังทุกประเภทกว่า 40 ร้าน ไม่ว่าจะเป็นอาหารทะเลสดๆ เช่น ซีแซ่บ ปลาทู ชมทะเล ไปจนถึงร้านอาหารฝรั่งเศสและอิตาเลี่ยนอย่าง ลา วิลล่า และ ปอม ปอม โดยเคทีซีได้จัดทำแผนที่ **“เคทีซีตะลุยชิม @ หัวหิน”** เพื่อแนะนำร้านอาหารเด็ดให้กับสมาชิก โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.ktc.co.th/huahin โดยคาดว่าจะมีการใช้จ่ายในร้านอาหารที่เข้าร่วมรายการครั้งนี้ประมาณ 30%”

ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ **KTC Phone** โทรศัพท์ **02-665-5000** หรือที่เว็บไซต์ **www.ktc.co.th**