

# ฮอนด้าบิ๊กไบค์เตรียมเผยโฉม 3 โมเดลใหม่รับตลาด บิ๊กไบค์โตสวนกระแส



เอ.พี.ฮอนด้า ผู้จัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าบิ๊กไบค์ในประเทศไทย เตรียมเปิดตัวรถบิ๊กไบค์นำเข้ารุ่นใหม่รวม  
เดียวถึง 3 รุ่น หลังกระแสรถบิ๊กไบค์ยังมาแรงสวนกระแสเศรษฐกิจตกต่ำ ประเดิมเผยโฉมเป็นครั้งแรกในเมืองไทย  
ที่งานบางกอกมอเตอร์ไบค์เฟสติวัล 2014



นายสุชาติ อรุณแสงโรจน์ กรรมการบริหาร บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด เปิดเผยว่า “ตลาดบิ๊กไบค์ในเมืองไทยยัง  
เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง แม้ปัญหาทางการเมืองยังส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาคต่างๆ แต่ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อ  
ตลาดบิ๊กไบค์มากนักเนื่องจากผู้บริโภคในกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีรายได้และกำลังซื้อสูงอยู่แล้ว หากนับตั้งแต่เดือน  
มกราคม 2014 จนถึงเดือนมิถุนายนนี้ ตลาดมีตัวเลขยอดจดทะเบียนล่าสุดอยู่ที่ประมาณ 7,150 คัน เติบโตขึ้นราว  
5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2013 ในขณะที่ฮอนด้าบิ๊กไบค์มียอดจดทะเบียนประมาณ 2,300 คัน เติบโตขึ้น  
ราว 57% และมีสัดส่วนครองตลาดอยู่ที่ 32%”

สำหรับแนวโน้มในครึ่งปีหลังนั้น หากปัจจัยทางการเมืองไม่เปลี่ยนแปลงไปจากนี้มากนัก ตลาดรวมบิ๊กไบค์เมืองไทย  
ตลอดทั้งปี 2014 น่าจะแตะถึงระดับ 15,000 คัน หรือเติบโตขึ้นราว 15% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยฮอนด้าบิ๊กไบค์นำ  
จะมียอดจดทะเบียนราวๆ 4,500 คัน หรือเติบโตขึ้นประมาณ 65% ซึ่งฮอนด้าได้เตรียมกระตุ้นตลาดบิ๊กไบค์ครึ่งปี  
หลังด้วยการเปิดตัวรถนำเข้ารุ่นใหม่พร้อมกันรวมเดียวถึง 3 รุ่น ได้แก่ NM4, Gold Wing F6C และ CB1100EX  
โดยมีเป้าหมายอยู่ที่ตลาดกลุ่มไฮเอนด์ที่มีกำลังซื้อสูง และชอบขับขี่รถบิ๊กไบค์ระดับท็อปคลาส ซึ่งรถทั้ง 3 รุ่นนี้จะ  
ได้รับการเปิดตัวเป็นครั้งแรกในเมืองไทยที่งานบางกอกมอเตอร์ไบค์เฟสติวัล 2014 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์  
ระหว่างวันที่ 2 ถึง 6 กรกฎาคม 2557