

อินเด็กซ์ ลิฟวิ้งมอลล์ คิวอาร์รางวัล No.1 Brand

Thailand 2018-2019 แบนด์เฟอ์นิจเออร์ที่ครอง

ใจผู้บริโภค จากนิตยสาร Marketeer ติดต่อกัน 4 ปี

ชั่น



บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ้งมอลล์ จำกัด (มหาชน) นำโดย คุณกฤษชนก บัณฑิตยาสนธิ กรรมการผู้จัดการ ตอกย้ำความสำเร็จของผู้นำค้าปลีกเฟอ์นิจเออร์ ของตกแต่งบ้าน และของใช้ในบ้าน รวมถึงเครื่องใช้ไฟฟ้าชั้นนำของไทย ด้วยการรับมอบรางวัล “No.1 Brand Thailand 2018-2019” แบนด์ยอดเยี่ยมที่ครองใจผู้บริโภค อันดับ 1 ของประเทศไทยที่รักษาคุณภาพดีที่สุดในสายตาของผู้บริโภค ในหมวดเฟอ์นิจเออร์ จาก คุณอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ประธานในการมอบรางวัล ร่วมด้วย นายเพิ่มพล โพธิ์เพิ่มเหม บรรณาธิการและผู้ก่อตั้งนิตยสาร Marketeer ซึ่งรางวัลดังกล่าวได้จากผลการสำรวจความนิยมสินค้าและบริการประเภทต่างๆ ของผู้บริโภค เพื่อค้นหาแบรนด์สินค้าและบริการที่รักษาคุณภาพเคียงคู่คนไทย เป็น “แบรนด์แห่งผู้นำ” ในเชิงการวิจัย และเชิงข้อเท็จจริงทางการตลาดที่ผู้บริโภคซื้อจริง ใช้จริง และสามารถจดจำแบรนด์ได้จริง สำรวจโดย บริษัท Kadence International (Thailand) ร่วมกับ Marketeer Research จากกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้จริงทั่วประเทศ โดยพิธีการจัดขึ้น ณ ห้องฉัตรบอลรูม โรงแรมสยามเคมปินสกี กรุงเทพฯ

“นับเป็นอีก 1 ความภูมิใจของ อินเด็กซ์ ลิฟวิ้งมอลล์ ที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคจนได้รับรางวัลนี้อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 อีกทั้งรางวัลนี้ยังเป็นขวัญและกำลังใจให้ทีมงานทุกคนในการสร้างพลังขับเคลื่อนให้อินเด็กซ์ ลิฟวิ้งมอลล์พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง ตามพันธกิจของเราที่มุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำเฟอ์นิจเออร์โดยเป็นที่หนึ่งในใจผู้บริโภคเสมอ ด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดีไซน์ทันสมัย ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ผู้บริโภค ภายใต้ค่านิยมหลักขององค์กรที่ปฏิบัติมาตลอด นั่นคือ รวดเร็ว ทันสมัย ใส่ใจบริการนั่นเอง” คุณกฤษชนก บัณฑิตยาสนธิ กล่าวทิ้งท้าย