

“อินเดียน-วิคตอรี” ทุ่มกว่า 100 ล้านบาท เปิดโชว์รูม-ศูนย์บริการมาตรฐานแห่งแรกในไทย สานตำนานอมตะกว่า 1 ศตวรรษ INDIAN MOTORCYCLE เปิดตัว 2014 INDIAN CHIEF



อินเดียน-วิคตอรี ทุ่มกว่า 100 ล้านบาท สานต่อตำนานและความคลาสสิกกว่า 1 ศตวรรษอันยิ่งใหญ่ของ INDIAN MOTORCYCLE สดุดยอรรถบิกไบค์ระดับไฮเอนด์ของโลก เผยโฉม “2014 INDIAN CHIEF” อมตะแห่งตำนานสู่ที่สุดของการขับขี่ 3 รุ่น เปิดตัวจำหน่ายแล้ววันนี้ พร้อมเปิดโชว์รูมและศูนย์บริการมาตรฐานแห่งแรกในเมืองไทย เนื้อที่ 1 ไร่เศษบนถนนพัฒนาการ (ซอยพัฒนาการ 76) ครอบคลุมทุกการบริการ ภายใต้มาตรฐานจากสหรัฐอเมริกา เพื่อตอบโจทย์ทุกความต้องการของผู้มีรสนิยมการขับขี่ที่ไม่เหมือนใคร



นายณัฐพล ไตรณัฐ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเดียน วิคตอรี มอเตอร์ไซเคิล จำกัด ผู้นำเข้าและจำหน่ายรถจักรยานยนต์สัญชาติอเมริกัน INDIAN MOTORCYCLE และ VICTORY MOTORCYCLES อย่างเป็นทางการแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย เปิดเผยว่า บริษัทมีความพร้อมในการทำตลาด INDIAN MOTORCYCLE รถบิกไบค์ที่มีความเก่าแก่ระดับตำนาน เป็นที่รู้จักและนิยมอย่างแพร่หลายในกลุ่มผู้หลงใหลสองล้อทั่วโลกนับตั้งแต่การเปิดตัวครั้งแรกเมื่อปีค.ศ.1901 ซึ่งวันนี้ INDIAN ได้กลับมาสร้างประวัติศาสตร์อีกครั้งในเมืองไทย เพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภค และถือเป็นการต่อยอดความสำเร็จอีกครั้งของบริษัท หลังจากบุกเบิกตลาดด้วยการแนะนำ VICTORY MOTORCYCLES บิกไบค์สัญชาติอเมริกันเมื่อปีที่ผ่านมา ซึ่งรถทั้งสองแบรนด์นี้วิจัยพัฒนาและทำตลาด โดย บริษัท โพลาริส อินดัสทรีส์ จำกัด (Polaris Industries) ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยใช้การลงทุนกว่า 100 ล้านบาท เพื่อก่อสร้างอาคารโชว์รูมและศูนย์บริการ บนพื้นที่ 1 ไร่เศษ (ไม่รวมที่ดิน) ถนนพัฒนาการ (ซอยพัฒนาการ 76) ครอบคลุมการบริการต่างๆ อาทิ คาเฟ่-ร้านอาหาร การสต็อกกรถ อะไหล่-อุปกรณ์ตกแต่ง คอแลเลชั่นเครื่องแต่งกายและกิจกรรมการขับขี่ทุกรูปแบบ

“ปีที่ผ่านมาเราแนะนำรถบิกไบค์ VICTORY MOTORCYCLES ซึ่งเป็นแผนที่ได้กำหนดไว้แต่แรก เพื่อรอความพร้อมด้านต่างๆ ทั้งในส่วนโชว์รูม-ศูนย์บริการ การบริการหลังการขายและกิจกรรมต่างๆ เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์

สไตร์ลผู้ที่จะมาขับขี่ร่วมกับเรา และรองรับการทำตลาดรถบิ๊กไบค์ระดับตำนาน INDIAN MOTORCYCLE ที่วันนี้ได้นำเข้ารถระดับไฮเอนด์ “2014 INDIAN CHIEF” มาจำหน่ายพร้อมกัน 3 รุ่น ประกอบด้วย INDIAN CHIEF CLASSIC ราคา 1,475,000 บาท INDIAN CHIEF VINTAGE ราคา 1,585,000 บาท และ INDIAN CHIEFTAIN ราคา 1,695,000 บาท”

พร้อมกันนี้ อินเดียน วิคตอรี มอเตอร์ไซเคิล ได้วางกลยุทธ์ทางการตลาดแบบ 360 องศา เช่น โรดโชว์ตามงาน Bike Week ที่จัดขึ้นทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อสร้างการรับรู้ต่อแบรนด์และเปิดบริการภายใต้มาตรฐานเดียวกับ INDIAN MOTORCYCLE สหรัฐอเมริกา ประกอบด้วย Sales : จำหน่ายรถที่นำเข้าจากสหรัฐอเมริกาที่ถูกต้องตามกฎหมาย Service : ซ่อมบำรุงด้วยเครื่องมือทันสมัยพร้อมทีมช่างที่ผ่านการอบรมมาจาก INDIAN MOTORCYCLE สหรัฐอเมริกา Spare Parts : จัดหาและสต็อกอะไหล่แท้ Second Hand : เป็นสื่อกลางซื้อขายแลกเปลี่ยน Safety Riding : จัดฝึกอบรมการขับขี่รถบิ๊กไบค์อย่างถูกวิธีและปลอดภัย และ Society : เป็นศูนย์กลางจัดกิจกรรมสนทนากาการพบปะสังสรรค์ เพื่อชาวไบค์เกอร์ INDIAN MOTORCYCLE และ VICTORY ทุกคน

การดีไซน์ของโชว์รูมและศูนย์บริการของ INDIAN VICTORY MOTORCYCLE ได้รับแรงบันดาลใจมาจากตำนานอันเก่าแก่ และยาวนานของ INDIAN เพื่อมุ่งหวังให้เป็นจุดหมายปลายทางของผู้มีรสนิยมเดียวกัน ที่มีความหลงใหลในตำนานอันเก่าแก่และยิ่งใหญ่ เต็มเปี่ยมไปด้วยมนต์ขลังที่สืบทอดมาอย่างยาวนานกว่า 1 ศตวรรษ นับตั้งแต่การเปิดตัวครั้งแรกในโลกเมื่อปี ค.ศ.1901 รวมทั้งสถานที่สามารถตอบทุกความต้องการของชาวไบค์เกอร์ที่มีหัวใจเดียวกัน โดยโชว์รูมและศูนย์บริการของ INDIAN VICTORY MOTORCYCLE ตั้งอยู่บนพื้นที่ 1 ไร่เศษ ย่านถนนพัฒนาการ (ซอยพัฒนาการ 76) มีความยิ่งใหญ่ทั้งสถานที่และการบริการภายใต้มาตรฐาน INDIAN VICTORY MOTORCYCLE ประเทศสหรัฐอเมริกา ลูกค้ำจึงไว้วางใจได้ว่าจะได้รับแต่สิ่งที่ดีที่สุด ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ครอบคลุมทุกความต้องการของผู้มีรสนิยมได้อย่างเหนือความคาดหมาย

โชว์รูมและศูนย์บริการ INDIAN VICTORY MOTORCYCLE แบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 ส่วนหลัก ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 โชว์รูมมีพื้นที่จัดแสดงรถบิ๊กไบค์นำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกาทั้ง INDIAN MOTORCYCLE และ VICTORY MOTORCYCLE และพื้นที่จัดแสดงตำนานอันเก่าแก่กว่า 1 ศตวรรษจากอดีตสู่ปัจจุบันของ INDIAN MOTORCYCLE รวมทั้งประวัติความเป็นมาของ VICTORY MOTORCYCLES นอกจากนี้ยังมีโซน Accessories ซึ่งเป็นศูนย์รวมของ INDIAN และ VICTORY MOTORCYCLES Collection จัดแสดงและจำหน่ายอะไหล่แต่งรถ เสื้อผ้าและชุดแต่งกายลิขสิทธิ์แท้ และเพื่อให้เป็นจุดศูนย์รวมของคนที่มีรสนิยมเดียวกัน ภายในโชว์รูมและศูนย์บริการยังมีมุมพบปะสังสรรค์ HDP Cafe' สำหรับสมาชิกทุกท่าน

ส่วนที่ 2 ศูนย์บริการหลังการขายครบวงจร ประกอบด้วยส่วนของการจัดหาอะไหล่แบบรวดเร็วทันใจ และส่วนซ่อมบำรุงที่มีแท่นซ่อมรถบิ๊กไบค์สามแท่น พร้อมทีมช่างที่ได้รับการอบรมโดยตรงจากประเทศสหรัฐอเมริกา คอยให้บริการตรวจสอบและแก้ไขทุกปัญหาที่เกิดขึ้นกับตัวรถ นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีรถทดลองขับอีกด้วย

นายณัฐพล ไตรณัฐ กล่าวเสริมว่า ด้วยใจที่รักในการขับเคลื่อนมอเตอร์ไซด์ ทำให้ผู้บริหาร บริษัท โพลาริส อินดัสทรีส์ จำกัด (Polaris Industries) ประเทศสหรัฐอเมริกา มั่นใจต่อการบุกเบิกเปิดตลาดรถบิ๊กไบค์ INDIAN MOTORCYCLE ของบริษัทฯ สามารถส่งมอบประสบการณ์ที่ดีทั้งผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีภายใต้มาตรฐาน INDIAN MOTORCYCLE ให้ตรงใจลูกค้าอย่างเหนือความคาดหมาย

“เรามีแผนกอีเว้นท์เพื่อดูแลการทำกิจกรรมการขับซึ่งร่วมกับลูกค้าโดยเฉพาะ เช่น จัดกิจกรรมขับขี่ One Day Trip ทั้งในกรุงเทพฯ หรือจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงการขับขี่ทางไกลที่มากกว่า 1 วัน โดยจะจัดแพ็คเกจการเดินทางที่มีทั้งอาหาร, ที่พัก และประสานกับลูกค้าเพื่อร่วมขับขี่ไปด้วยกัน”

สิทธิพิเศษช่วง Grand Opening

INDIAN VICTORY MOTORCYCLE ยังเตรียมสิทธิพิเศษเอาไว้มากมาย สำหรับลูกค้า **INDIAN MOTORCYCLE** ในช่วง **Grand Opening** ด้วยข้อเสนอพิเศษ เมื่อวางเงินจองซื้อ **INDIAN MOTORCYCLE** ทุกวันนี้ จำนวน 50,000 บาท รับ **Gift Voucher** มูลค่า 20,000 บาท เพื่อซื้ออุปกรณ์ตกแต่งหรือซื้อเสื้อผ้าลิขสิทธิ์แท้ และยังได้รับสิทธิ์ส่วนลด 10% สำหรับสินค้าในเครือ รวมถึงสิทธิพิเศษการเข้าร่วมกิจกรรมกับ **INDIAN MOTORCYCLE** ที่จัดเตรียมไว้เพื่อผู้มีรสนิยมเดียวกันอีกมากมาย

