

“อาร์ม-โอง” ชวน Upcycling เปลี่ยนวัตถุเหลือใช้ ให้กลายเป็นของรางวัลได้ด้วยตัวคุณ ในแคมเปญ “ขยะให้โชค”



อาร์ม พัฒนา วิทยาปัญญานนท์ และโอง กงพัฒน์ ศักดาพิทักษ์ ชวนทุกรุ่นทุกวัยร่วมสร้างมูลค่าให้เศษวัสดุ (Upcycling) ในแคมเปญ “ขยะให้โชค” ภายใต้โครงการ “Local Life & Learn” ที่ทางททท. ใส่ใจและเล็งเห็นความสำคัญกับการกำจัดขยะ สามารถแยกขยะให้ถูกวิธี และสร้างให้เห็นว่าขยะในมือของคุณ สามารถจะนำไปสร้างสังคม ก่อนประโยชน์ให้ชุมชนได้อีกทาง รวมถึงการรณรงค์ให้เกิด การ Upcycling นำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ง่าย ๆ ด้วยการลดขยะด้วย 3R ได้แก่ ลดการใช้ (Reduce), การใช้ซ้ำ (Reuse) และการรีไซเคิล (Recycle) โดยจะมี อุโมงค์ขยะ จำนวน 12 จุด ตามสำนักงาน ททท. ทั่วประเทศ

อีกทั้ง ทาง ททท. ยังจัดกิจกรรมขยะให้โชคร่วมกับบรรดามอบาย ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เชิญชวนให้ทุกคนท่องเที่ยวอย่าง ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมเชิงอาสา CSR ร่วมกับธนาคารจิตอาสา ในการเก็บขยะตามแหล่งท่องเที่ยวหลักๆ อาทิ วันที่ 14/12/61 ณ อิมแพคเมืองทองธานี เพื่อสร้างวัฒนธรรมความรับผิดชอบต่อสังคม และเพื่อปลูกฝัง จิตสำนึกที่ดีในการเดินทางท่องเที่ยวให้แก่เยาวชน และคนไทยทุกคน ให้ตระหนักและช่วยกันลดปัญหาขยะที่ต้นทาง รักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างระบบการจัดการขยะอย่างยั่งยืน สามารถร่วมกิจกรรมได้ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป ผู้ที่ สนใจสามารถร่วมติดตามและเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการได้ที่เว็บไซต์

www.tourismthailand.org/thailandlocalgiving