

อาดิดาส ออริจินอลส์ จับมือ Donald Glover เปิด ตัวรองเท้าคอลเลคชั่นใหม่พร้อมหนังสือ



- Donald Glover Presents เกิดขึ้นจากความร่วมมือสุดสร้างสรรค์ระหว่างศิลปินมากความสามารถกับแบรนด์เสื้อผ้ากีฬาทรงอิทธิพล

- Donald Glover นำรองเท้าอาดิดาสรุ่นคลาสสิกมาตีความใหม่ ได้แก่ รองเท้ารุ่น Nizza, Continental 80 และ Lacombe

- พร้อมเปิดตัวหนังสือชุดที่นำเสนอโดย Glover ร่วมด้วยนักแสดงตลกหญิงและโปรดิวเซอร์มือฉมัง Mo'Nique สร้างสรรค์โดย Glover ร่วมกับ Royalty และอำนาจการผลิตโดย Mamag Studios

อาดิดาส ออริจินอลส์ จับมือ Donald Glover เปิดตัว Donald Glover Presents ซึ่งประกอบด้วยรองเท้าคอลเลคชั่นใหม่และหนังสือชุด อันเป็นผลผลิตของความร่วมมือสุดสร้างสรรค์ที่เริ่มขึ้นเมื่อเดือนกันยายน 2018

Donald Glover Presents นำรองเท้าอาดิดาสสามรุ่นคลาสสิกมาตีความใหม่ ได้แก่ รองเท้ารุ่น Nizza, Continental 80 และ Lacombe โดยใช้รองเท้าแคนวาสสีขาวเป็นหลัก ความไม่สมบูรณ์แบบของรองเท้าที่ถูกใช้งานจนเก่าสะท้อนถึงเรื่องราวส่วนตัวและประสบการณ์ของผู้สวมใส่ได้เป็นอย่างดี

Donald Glover กล่าวว่า “คุณค่าคือคอนเซปต์หลักของโปรเจกต์นี้ ผมต้องการสนับสนุนให้คุณบอกเล่าความเป็นตัวเองผ่านรองเท้า คุณค่าไม่ได้วัดจากสิ่งที่คุณสวมใส่ แต่เป็นประสบการณ์ที่ผ่านมามีทั้งหมด คุณต้องตัดสินใจเองว่าอะไรดีสำหรับคุณ คุณต้องใช้ชีวิตผ่านมุมมองของตัวเอง โปรเจกต์นี้จะแสดงให้เห็นว่าการเป็นตัวของตัวเองให้ภาพลักษณ์และความรู้สึกเช่นไร”

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะบอกเล่าเรื่องราวผ่านดีไซน์ รองเท้าคอลเลคชั่นนี้จึงมาพร้อมรายละเอียดที่ดีความใหม่ เช่น รอยเย็บที่ไม่เรียบ รู้อยู่ออกสีทองที่พลิกออกมาอยู่ด้านนอก รวมถึงแถบสามแถบอันเป็นเอกลักษณ์ที่คล้ายกับเพนท์ด้วยมือ และเพื่อตอกย้ำเอกลักษณ์ของรองเท้า ขอบของผ้าแคนวาสจะไม่มีการเย็บเก็บริมผ้า เพื่อให้เส้นด้ายรูดออกมาตามระยะเวลาการใช้งาน ขณะเดียวกัน รูปผีเสื้อราตรีที่เป็นสัญลักษณ์ของความร่วมมือครั้งนี้ ยังปรากฏบนสันรองเท้าและพื้นด้านในของรองเท้า โดยรองเท้าแต่ละคู่บรรจุอยู่ในกล่องอาดิดาส ออริจินอลส์ ที่สามารถเปิดได้ด้วยการดึงแถบกระดาษออก และมีเชือกรองเท้าให้เลือก 3 แบบตามสไตล์ของผู้สวมใส่

Chris Law ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายออกแบบของอาดิดาส ออริจินอลส์ กล่าวว่า “ความร่วมมือของเราตั้งอยู่บนพื้นฐานของการสร้างช่วงเวลาแห่งแรงบันดาลใจที่เราไม่สามารถทำได้โดยลำพัง ในฐานะผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ เราชื่นชมความสามารถของ Glover ในการก้าวข้าม “รูปแบบเดิมๆ” และบอกเล่าเรื่องราวได้อย่างแตกต่าง สำหรับในแง่ของการออกแบบ เราได้รังสรรค์ความงามของรองเท้าคอลเลกชันนี้โดยอาศัยประวัติอันยาวนานของอาดิดาสในฐานะผู้ผลิตสเน็กเกอร์สุดคลาสสิก และหลักการของ Glover เกี่ยวกับวิวัฒนาการของรองเท้าทั้งในแง่ของการสวมใส่และการปกป้องตัวตนของผู้สวมใส่ตามกาลเวลาที่ผ่านไป การผสมผสานวิสัยทัศน์เชิงศิลปะของ Glover เข้ากับความเชี่ยวชาญของเรา ทำให้อาดิดาส ออริจินอลส์ สามารถเดินทางพัฒนาและก้าวไปสู่อนาคต”

นอกจากการเปิดตัวรองเท้าคอลเลกชันใหม่แล้ว Donald Glover และอาดิดาส ยังได้เปิดตัวหนังสือที่นำเสนอโดย Glover และนักแสดงตลกหญิง Mo’Nique โดยได้นักสเก็ตบอร์ดมืออาชีพ Na-Kel Smith มาเป็นนักแสดงรับเชิญ หนังสือเล่มนี้ผลิตโดย Sylvia Zakhary จาก Mamag Studios ร่วมด้วย Wolf Taylor และ Fam Rothstein จาก Wolf and Rothstein

หนังสือเล่มนี้บอกเล่าเรื่องราวของการท้าทาย การทลายกรอบเดิมๆ และการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ รวมถึงการอำแขนรับโชคชะตาในฐานะโอกาสที่ทำให้เราได้แสดงความจริงใจ เต็มใจ และเข้าใจโลก หนังสือแสดงให้เห็นว่ารองเท้าที่ใช้จนเก่าสะท้อนถึงประสบการณ์ของผู้สวมใส่ ไม่ใช่ความสกปรก หนังสือเล่มนี้เขียนบทโดย Jamal Olori จาก Royalty และ Sam Jay และกำกับโดย Ibra Ake จาก Royalty โดยได้รับคำปรึกษาจาก Sing J Lee จาก Mamag Studios

เพื่อสร้างความเท่าเทียมในการสร้างสรรค์ Glover และ อาดิดาส ออริจินอลส์ มุ่งนำเสนอหนังสือเล่มนี้สู่คนรุ่นใหม่โดยตรง โดยเฉพาะนักสร้างสรรค์และแฟนพันธุ์แท้ และเปิดโอกาสให้กลุ่มคนที่เคยมีปฏิสัมพันธ์โดยตรงกับ Glover ได้ชมภาพยนตร์ชุดนี้ก่อนใคร นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองและต่อยอดความร่วมมือสุดสร้างสรรค์ครั้งนี้ Glover ได้เปิดโอกาสให้คนกลุ่มนี้ได้ซักถามและพูดคุยกับเขาด้วย

หนังสือชุด Donald Glover Presents เปิดตัวในวันที่ 18 เมษายน ส่วนรองเท้าคอลเลกชันใหม่จะวางจำหน่ายทั่วโลกในวันที่ 26 เมษายน

ลิงค์วิดีโอ:

<https://www.youtube.com/embed/videoseries?list=PLUKTNbe0Z2moDOMI7cpWqdQb-I65NuczX>

ลิงค์ดาวน์โหลดภาพกิจกรรม แคมเปญ และรองเท้า:

<https://www.dropbox.com/sh/6ge2hx6fvyqhwhj/AAAN2aKnC1d27XHAxCKP-blfa?dl=0>

เว็บไซต์: www.adidas.com/DonaldGlover

#DonaldGloverPresents @adidasOriginals

หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ

เครดิตภาพยนตร์ “Donald Glover Presents”

นำแสดงโดย Donald Glover และ Mo’Nique ร่วมด้วยนักแสดงรับเชิญ Na-Kel Smith

เรื่องโดย Donald Glover และ ROYALTY

อำนาจการผลิตโดย Mamag Studios

กำกับโดย Ibra Ake

เขียนบทโดย Jamal Olori จาก Royalty และ Sam Jay

ให้คำปรึกษาโดย Sing J Lee จาก Mamag Studios

ผลิตโดย Sylvia M Zakhary จาก Mamag Studios

ร่วมผลิตโดย Wolf Taylor และ Fam Rothstein จาก Wolf and Rothstein

ร่วมผลิตโดย Stephen Glover จาก Royalty

เครื่องแต่งกายโดย Simon Rasmussen และให้คำปรึกษาโดย Shanice Castro

เกี่ยวกับอาดิดาส ออริจินอลส์

อาดิดาส ออริจินอลส์ เป็นแบรนด์ไลฟ์สไตล์ที่ถือกำเนิดขึ้นในปี 2001 โดยได้รับแรงบันดาลใจจากผลิตภัณฑ์กีฬาของอาดิดาส ผู้พัฒนาและออกแบบรองเท้าและเสื้อผ้ากีฬาระดับโลก ด้วยรากฐานที่แข็งแกร่ง อาดิดาส ออริจินอลส์ จึงเดินทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สืบทอดมาจากอาดิดาส ด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ รวมถึงความสามารถในการกลั่นกรองความคิดสร้างสรรค์และความกล้าหาญจากคอร์ทหรือสนามแข่ง ผ่านมุมมองของวัฒนธรรมร่วมสมัยของคนรุ่นใหม่ อาดิดาส ออริจินอลส์ โดดเด่นด้วยโลโก้ Trefoil อันเป็นเอกลักษณ์ที่เปิดตัวครั้งแรกในปี 1972 และยืนหยัดด้วยพลังของทีมงานที่ไม่เคยหยุดขัดเกลาและกำหนดวัฒนธรรมแห่งการสร้างสรรค์ อาดิดาส ออริจินอลส์ จึงครองความเป็นแบรนด์เสื้อผ้ากีฬานักเบสบอลที่บุกเบิกวงการสตรีทอย่างต่อเนื่อง

เกี่ยวกับ Mamag Studios

Mamag Studios คือบริษัทโปรดักชั่นและครีเอทีฟเอเจนซีระดับรางวัลซึ่งก่อตั้งโดย Sylvia Zakhary ในปี 2016 บริษัทสร้างสรรค์สื่อโฆษณาและความบันเทิงที่เน้นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ซึ่งถือเป็นการอุดหนุนช่องว่างระหว่างวัฒนธรรมกับการพาณิชย์ โดยผลงานล่าสุดคือโฆษณา Google Pixel 3 ที่นำเสนอโดย Donald Glover นอกจากนี้บริษัทยังสร้างสรรค์มินิซีรีส์ที่เข้าชิงรางวัลเอ็มมีอย่าง Great Performers ที่นำเสนอโดย Lakeith Stanfield และ Olivia Coleman ทั้งยังผลิตโฆษณาให้บริษัทชั้นนำหลายแห่ง เช่น Pepsi, Mercedes Benz และ LVMH ทั้งนี้ บริษัทมีสำนักงานในนิวยอร์กและลอสแอนเจลิส

เกี่ยวกับ Royalty

Royalty คือครีเอทีฟเอเจนซีอิสระที่มีทั้งนักเขียนบท ผู้กำกับ ครีเอทีฟไดเรกเตอร์ ศิลปิน และโปรดิวเซอร์ บริษัทมี

ความเชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อ การวางกลยุทธ์สื่อ การจัดอีเวนต์ และการตลาด โดยมุ่งเน้นที่คุณภาพ นวัตกรรม และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม

บริษัทก่อตั้งขึ้นในฤดูใบไม้ผลิปี 2012 ในฐานะบริษัทที่ปรึกษา และคว่ำรางวัลมากมายนับตั้งแต่นั้นมา เช่น รางวัลลูกโลกทองคำ รางวัลเอ็มมี รางวัลพีบอดี รางวัลคลีโอ และรางวัลแกรมมี่

ทีมงานของ Royalty ประกอบด้วย Donald Glover, Fam Rothstein, Ibra Ake, Stephen Glover, Chad Taylor, Miles Konstantin และ Jamal Olori หรือ Swank ล่าสุดบริษัทได้ร่วมสร้างสรรค์โปรเจกมากมาย เช่น ซีรีส์ Atlanta ทางช่อง Fx, เพลง This Is America ที่คว่ำรางวัลแกรมมี่, ทัวร์คอนเสิร์ต This Is America, เทศกาลดนตรี Pharos, Rap Pantheon ของ Spotify, โฆษณา Google Pixel 3 และภาพยนตร์เรื่อง Guava Island

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/872138/adidas_Originals__Donald_Glover.jpg

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/872271/adidas_Logo.jpg