

# อาดิดาส อวดโฉม “บราซูก้า” ลูกฟุตบอลที่ใช้อย่างเป็นทางการ ในการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014



อาดิดาส หุ่น จิตวิญญาณ สีสัน และ ความมุ่งมั่น แห่งบราซิล ผ่านการออกแบบ “บราซูก้า”

มุ่งหน้าสู่ฟุตบอลโลกอย่างเป็นทางการ

กรุงเทพฯ 4 ธันวาคม 2556 – อาดิดาส ผู้นำแบรนด์กีฬาระดับโลก อวดโฉม “บราซูก้า” ลูกฟุตบอลที่จะใช้อย่างเป็นทางการในการแข่งขันกีฬาฟุตบอลโลก 2014 ที่ประเทศบราซิล งานเปิดตัวจัดขึ้นอย่างตระการตา โดยอาศัยเทคโนโลยีสามมิติ ณ ปาร์เก ลาเก ในกรุง ริโอเดจาเนโร สำหรับประเทศไทยเอง อาดิดาสได้นำ “บราซูก้า” ลูกบอลยักษ์หรือ Giant Ball ขนาด 2 เมตร มาตั้งใจกลางกรุงเทพฯ ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ และเซ็นทรัล ลาดพร้าว นับเป็นการประกาศการเริ่มต้นมหกรรมกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดอย่างฟุตบอลโลก อย่างเป็นทางการ

“บราซูก้า” เป็นชื่ออย่างเป็นทางการ ที่ชนะจากการโหวตจากชาวบราซิลกว่า 1 ล้านคน เมื่อเดือนกันยายน 2555 โดย ชื่อ “บราซูก้า” มีความหมายอย่างไม่เป็นทางการหมายถึง ชาวบราซิล หรือ อีกหนึ่งนัยยะที่อธิบายถึงวิถีชีวิต สไตล์ชาวบราซิลเลียน สำหรับการเลือกสี และการออกแบบลวดลายบนลูกฟุตบอล ได้รับแรงบันดาลใจมาจากสายรัดข้อมือหลากสีที่เป็นนิยมนวมใส่กันในประเทศบราซิล หรือ ที่เรียกว่า fita do Senhor do Bonfim da Bahia ซึ่งแสดงออกถึงสีสัน และความสนุกสนานแบบบราซิลเลียนที่สะท้อนผ่านการเล่นฟุตบอลอันเป็นเอกลักษณ์ของประเทศบราซิล

“บราซูก้า” ผ่านกระบวนการพัฒนาและทดสอบ มามากกว่า 2 ปี ครั้ง โดยอาศัยนักเตะระดับโลกกว่า 600 คน จาก 30 ทีม ใน 10 ประเทศ จาก 3 มุมโลก นับได้ว่าเป็นลูก

ฟุตบอลที่ได้รับการทดสอบมากที่สุดของอาดิดาส เพื่อรับประกันถึงความเหมาะสมในทุกสภาพอากาศ โดยทีมที่มีส่วนร่วมในการพัฒนา บราซิล กาชาอี เอซี มิลาน, บาเยิร์น มิวนิค, พัลไมรัส และ ฟลูมิเนนเซ โดยนักเตะระดับโลกที่มีส่วนในการทดสอบ อาทิ ลิโอเนล เมสซี, อีเกอร์ กาซียัส, บาสเตียน ชไวน์สไตน์เกอร์ และ ซีเนอดีน ซีดาน นอกจากนี้ บราซิล ยังผ่านการทดสอบภาคสนามในการแข่งขันระดับนานาชาติ ในรายการ ฟุตบอลโลกเยาวชน ยู 20 (FIFA U-20 World Cup™) แต่ในรูปแบบลวดลายที่ยังไม่เป็นทางการ นอกจากนี้ ยังมีการใช้ในการแข่งขันในนัดกระชับมิตร ระหว่าง ทีมชาติ สวีเดน และอาเจนติน่า เมื่อเดือน กุมภาพันธ์ ที่ผ่านม่อีกด้วย

โดยเทคโนโลยี ทั้ง ภายในและภายนอกของ “บราซิล” เป็นเทคโนโลยีแบบเดียวกันกับ ลูกฟุตบอลอย่าง แทงโก้ 12 ในการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป 2012 และ คาฟูซ่า ลูกฟุตบอลที่ใช้ในการแข่งขันคอนเฟเดอเรชันส์คัพ 2013 รวมถึงลูกฟุตบอลที่ใช้อย่างเป็นทางการสำหรับการแข่งขันยูฟ่า แชมเปียนส์ลีก แต่ความพิเศษ คือ นวัตกรรมด้านโครงสร้าง ที่ให้ความสมมาตรมากยิ่งขึ้น โดยผิวชั้นนอกเป็นชั้นส่วนเพียง 6 ชั้น มาประกอบเข้าด้วยกันทำให้ การจับบอล การสัมผัสบอล มั่นคงมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บราซิล ยังผ่านการทดสอบเกินมาตรฐานที่ฟีฟ่ากำหนด ทำให้ได้รับความมั่นใจถึงประสิทธิภาพในทุกๆ สภาพการณ์

นอกจากนั้น อาดิดาส ขอเชิญชวนแฟนฟุตบอล ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของแคมเปญต้อนรับฟุตบอลโลก “All In or Nothing” ของอาดิดาสด้วยการติดตามข้อมูลการเปิดตัว “บราซิล” พร้อมข้อมูลข่าวสารต่างๆ ในการเดินทางทั่วโลกของ บราซิล ก่อนจะมีการนับไปใช้จริงในการแข่งขัน นัดแรก ในเดือน มิถุนายน 2557 ได้ที่ทวีตเตอร์ @brazuca

ดาเนียล อัลเวส หนึ่งในผู้ทดสอบบราซิล ได้กล่าวถึงความประทับใจแรกว่า “บราซิล นับเป็นลูกฟุตบอลที่มหัศจรรย์ และ ผมเชื่อว่านักเตะทุกคนหากมีโอกาสได้สัมผัสจะรับรู้ถึงความสนุกในแบบฉบับของมัน ทั้งการเล่นลูกในอากาศและการเล่นในสนาม อาดิดาสนับได้ว่าเป็นผู้สร้างสรรค์ทีมที่มหัศจรรย์ ที่สามารถพัฒนาลูกฟุตบอลที่เหมาะสมที่สุดในการนำมาใช้ในกีฬาระดับโลก อย่าง ฟุตบอลโลกในครั้งนี้ และผมเชื่อว่านักเตะทุกคนจะหลงรัก บราซิล และผมยิ่งตื่นเต้นเป็นอย่างมากที่จะรอชม บราซิล ลงไปวาดลวดลายในนัดเปิดสนามที่จะมาถึง”

อีกหนึ่งตัวแทนจากทีมชาติสเปน อย่าง กาซียัส ได้พูดถึง บราซิล ไว้ว่า “บราซิล นับเป็นความมหัศจรรย์ในการออกแบบที่สามารถสะท้อนจิตวิญญาณแห่งบราซิลลงไปในลูกฟุตบอล และ ในวันนี้ เมื่อมีการเปิดตัว บราซิล อย่าง

เป็นทางการ นับได้ว่า การเริ่มต้นของฟุตบอลโลกยิ่งใกล้เข้ามาเรื่อยๆ แล้ว ผมตั้งตารอการลงเล่นในฟุตบอลโลกครั้งนี้ และหวังว่า บราซิล จะเป็นหนึ่งในการพาทีมชาติสเปนของเราไปสู่แชมป์อย่างเช่นปี 2010”

สำหรับ บราซิล คือ อีกหน้าหนึ่งของอาดิดาส ภายใต้แคมเปญ “All in or Nothing” ที่เป็นการปูทางไปสู่การแข่งขันฟุตบอลโลกในปี 2014 นี้ หลังจากการเปิดตัวชุดทีมชาติทั้ง 7 ทีมที่ผ่านเข้าไปเล่นรอบสุดท้าย พร้อมการเปิดตัวรองเท้าฟุตบอลอย่าง แชมบ้า คอลเลคชั่น ทั้ง 4 รุ่นอย่าง ไนโตรชาร์จ f50 11โปร และ ฟรีเดเตอร์ ระหว่าง อาดิดาส และฟีฟ่า นับเป็นพันธมิตรกันมาอย่างยาวนาน โดยอาดิดาส เป็นผู้สนับสนุนลูกฟุตบอลอย่างเป็นทางการให้การแข่งขันนับตั้งแต่ปี 1970 เป็นต้นมา และได้มีการลงนามขยายความร่วมมือจนกระทั่งปี 2030

บราซิล มีวางจำหน่ายพร้อมกันทั่วประเทศนับตั้งแต่วันนี้ ที่ร้าน อาดิดาส ในราคา 3,990 บาท โดยแฟนๆ สามารถเข้าดูข้อมูลเพิ่มเติมผ่านทางเฟสบุ๊ค ของอาดิดาส ที่ <http://www.facebook.com/adidasTH> ผ่านทางทวิตเตอร์ที่ @adidasfootball #allin or nothing