

ออราเคิลเปิดตัว Oracle Cloud รุ่นใหม่ 7 บริการ มั่นใจสามารถตอบโจทย์องค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และปลอดภัยที่สุด

ออราเคิลประกาศแผนเตรียมขยายตลาดคลาวด์ คอมพิวติ้ง เปิดตัว 7 บริการใหม่ มอบคุณประโยชน์และประสิทธิภาพการทำงานที่เหนือกว่าสำหรับผู้ใช้งานองค์กรและนักพัฒนา ด้วยบริการคลาวด์ระดับองค์กรที่ปลอดภัยและครบวงจร



โทมัส คิวเรียน รองประธานบริหารฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ของออราเคิล กล่าวในงาน ออราเคิล โอเพนเวิลด์ 2012 ที่เมืองซานฟรานซิสโก ประเทศสหรัฐอเมริกาว่า คลาวด์ถือเป็นธุรกิจสำคัญสำหรับออราเคิลที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว เรามีลูกค้า และคู่ค้าที่ให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง โดยจะเห็นได้จากปริมาณเวิร์กโหลดสำคัญๆ ที่ลูกค้ารันอยู่บนระบบคลาวด์ของออราเคิลในปัจจุบัน สำหรับในปีนี้ออราเคิลตั้งเป้าจะขยายกลุ่มบริการ Oracle Cloud ให้กว้างออกไป โดยจะนำเสนอกลยุทธ์คลาวด์ที่ก้าวล้ำและกว้างขวางมากที่สุดในอุตสาหกรรม เพื่อให้ลูกค้าและคู่ค้าได้รับประโยชน์อย่างเต็มที่



“ปัจจุบันองค์กรต่างๆ มีการปรับใช้บริการ Oracle Cloud อย่างต่อเนื่อง ด้วยจำนวนลูกค้ากว่า 10,000 รายและผู้ใช้กว่า 25 ล้านรายทั่วโลกที่ใช้บริการดังกล่าวในแต่ละวัน”

ในส่วนของ Oracle Cloud ทั้ง 7 บริการที่ได้รับการเปิดตัวในงานนี้ได้แก่ 1.บริการคลาวด์สำหรับการวางแผนและการจัดทำงบประมาณของออราเคิล: เพิ่มความคล่องตัวให้กับกระบวนการวางแผนด้านการเงิน จัดทำงบประมาณและคาดการณ์ ด้วยการนำเสนอคุณประโยชน์ทางด้านธุรกิจที่เป็นรูปธรรม 2. บริการคลาวด์สำหรับการวางแผนและการจัดทำงบประมาณของออราเคิล: เพิ่มความคล่องตัวให้กับกระบวนการวางแผนด้านการเงิน จัดทำงบประมาณและคาดการณ์ ด้วยการนำเสนอคุณประโยชน์ทางด้านธุรกิจที่เป็นรูปธรรม 3. บริการคลาวด์สำหรับข้อมูลและข้อมูลเชิงลึกของออราเคิล: ผสานรวมข้อมูลเชิงลึกและข้อมูลข่าวกรองจากแหล่งข้อมูลภายในองค์กร แหล่งข้อมูลโซเชียล และแหล่งข้อมูลภายนอก เพื่อปรับปรุงแอปพลิเคชันธุรกิจ 4. บริการคลาวด์สำหรับไฮด์โซเชี่ยลของออราเคิล: ช่วยให้แบรนด์ต่างๆ สามารถนำเสนอไฮด์ของตนเองให้แก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว เพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทที่มีความคล่องตัวสูงในปัจจุบัน 5. บริการคลาวด์สำหรับไฮด์โซเชี่ยลของออราเคิล: ช่วยให้แบรนด์ต่างๆ สามารถ

นำเสนอไฮต์ของตนเองให้แก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว เพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทที่มีความคล่องตัวสูงในปัจจุบัน 6. บริการคลาวด์ของออรากิลสำหรับการจัดเก็บข้อมูล: ช่วยให้องค์กรธุรกิจสามารถจัดเก็บและจัดการเนื้อหาติดต่อกันไว้ในระบบคลาวด์ และ 7. บริการคลาวด์สำหรับการรับส่งข้อความ: จัดหาโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการสื่อสารข้อมูลระหว่างแอปพลิเคชันภายในระบบ Oracle Cloud รวมถึงภายนอกระบบ Oracle Cloud โดยผ่านทางคิวข้อความแบบอะซิงโครนัส



“ทั้ง 7 บริการนี้จะช่วยขยายกลุ่มบริการแบบครบวงจรของออรากิล ไม่ว่าจะเป็นส่วนของบริการแพลตฟอร์ม (Platform Services), บริการแอปพลิเคชัน (Application Services) และบริการโซเชียล (Social Services) ซึ่งทั้งหมดนี้คิดค่าบริการในรูปแบบของการสมัครสมาชิก ทั้งแบบรายเดือนที่มีความเรียบง่าย โดยลูกค้าสามารถเลือกได้ว่าจะจ่ายแบบรายเดือนหรือทำสัญญาบริการระยะยาว”

อับเฮย์ พารานิส รองประธานอาวุโสฝ่ายพัฒนาของออรากิล กล่าวว่า บริการคลาวด์ของออรากิลมีทางเลือกที่หลากหลายเกินกว่าบริการอื่นๆ ที่มีอยู่ในตลาดปัจจุบัน และด้วยการเปิดตัวบริการใหม่นี้ จะส่งผลให้ออรากิลสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม ชี้นำทิศทางของตลาดและกำหนดอนาคตของบริการคลาวด์ได้อย่างเหนือชั้น

โซลูชันคลาวด์ของออรากิล

ออรากิลจัดหาบริการคลาวด์ที่หลากหลายและครบวงจรมากที่สุด ทั้งบริการคลาวด์แบบสาธารณะ ส่วนตัว และไฮบริด โดย Oracle Cloud นำเสนอบริการระดับองค์กร ทั้งในส่วนของบริการแอปพลิเคชัน บริการแพลตฟอร์ม และบริการโซเชียล นอกจากนี้ออรากิลยังนำเสนอผลิตภัณฑ์คลาวด์ที่พร้อมสรรพ พร้อมบริการเอจेंटซอร์ส เพื่อให้ผู้ใช้บริการไอทีสามารถสร้างและบริหารจัดการระบบคลาวด์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เกี่ยวกับออรากิล

ออรากิล (NASDAQ: ORCL) เป็นบริษัทที่นำเสนอระบบซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ทางด้านธุรกิจแบบครบวงจรบนมาตรฐานเปิดที่มีความครบถ้วนสมบูรณ์มากที่สุดในโลก ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับออรากิลมีอยู่ที่ oracle.com

เกี่ยวกับออรากิลในภาคอุตสาหกรรม

โซลูชันอุตสาหกรรมของออรากิลใช้ประโยชน์จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ เพื่อรองรับระบบงานธุรกิจที่

จับข้อสำหรับผู้ให้บริการสาธารณูปโภค ช่วยลดระยะเวลาในการนำบริการใหม่ออกสู่ตลาด ลดค่าใช้จ่าย และเพิ่ม
ความได้เปรียบด้านการแข่งขัน