

# อลิอันซ์ ออยุธยา โฉวผลประกอบการไตรมาสแรกแข็ง แกร่ง เบี้ยรับรวมเติบโต 3.7% พร้อมเดินหน้าพิชิต เป้า 3.4 หมื่นล้านบาทปีนี้



อลิอันซ์ ออยุธยา โฉวผลประกอบการไตรมาสแรกแข็งแกร่ง เบี้ยรับรวมเติบโต 3.7% พร้อมเดินหน้าพิชิตเป้า 3.4 หมื่นล้านบาทปีนี้

อลิอันซ์ ออยุธยา โฉวผลประกอบการแข็งแกร่งในไตรมาสแรก ปี 2561 โภยเบี้ยประกันภัยรับรวม 8 พันล้านบาท เติบโต 3.7 % เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ตั้งเป้าเบอร์ 1 ด้านความคุ้มครองชีวิตและสุขภาพ พร้อมพิชิตเป้าเบี้ยประกันภัยรับรวมที่ 3.4 หมื่นล้านบาท ภายในสิ้นปีนี้

นายไบรอัน สมิท กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันชีวิต เปิดเผยว่า “ไตรมาสแรกของปี 2561 อลิอันซ์ ออยุธยา สามารถโฉวผลประกอบการที่แข็งแกร่ง ถึงแม้ในภาวะตลาดชะลอตัว โดยมีเบี้ยประกันภัยรับรวมเติบโตขึ้นทุกช่องทาง และ 8 พันล้านบาท เติบโตขึ้น 3.7 % จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ช่องทางตัวแทนยังคงเป็นช่องทางที่สร้างเบี้ยสูงสุด โดยมียอดเบี้ยประกันภัยรับรวมถึง 3 พันล้านบาท เติบโตขึ้น 3% ช่องทางแบงก์แอสซัวร์ันซ์ สร้างยอดเบี้ยประกันภัยรับรวมเติบโตถึง 6.2% ด้วยเบี้ยรับรวม 2.7 พันล้านบาท ส่วนช่องทางการตลาดขายตรง ยังคงครองอันดับหนึ่งในตลาดเป็นปีที่ 8 ติดต่อกัน ด้วยเบี้ยประกันภัยรับรวมอยู่ที่ 1.2 พันล้านบาท เติบโต 0.5%

“ผลประกอบการไตรมาสแรกที่แข็งแกร่งนี้ สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการดำเนินกลยุทธ์เพื่อเติบโตธุรกิจในทุกช่องทางของเราที่ประสานกันอย่างสมดุล โดยเฉพาะในช่องทางตัวแทน กลยุทธ์การสรรหาตัวแทนประสบผลสำเร็จ ด้วยจำนวนตัวแทนใหม่ถึงกว่า 7,700 คนในปีที่แล้ว ทำให้เกิดผลงานที่ดีต่อเนื่องมาถึงปีนี้ นอกจากนี้ เราเห็นการเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้งาน Allianz Discover ซึ่งเป็นเครื่องมือดิจิทัลที่กลุ่มอลิอันซ์พัฒนาขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกให้ตัวแทนทั่วภูมิภาคเอเชีย สามารถเสนอขายและส่งผลงานได้ผ่านระบบดิจิทัล โดยเฉพาะฟังก์ชัน Expert Underwriting System (ระบบการพิจารณารับประกันแบบอัตโนมัติ) ช่วยย่นระยะเวลาในการอนุมัติกรมธรรม์ใหม่จาก 3 วัน เหลือเพียงไม่กี่นาทีสำหรับเคสที่ไม่ซับซ้อน หรือสูงสุดเพียง 5 นาที สำหรับเคสที่มีความซับซ้อนมากขึ้น ความรวดเร็วในการออกกรมธรรม์ใหม่นี้ ไม่เพียงแต่ช่วยสนับสนุนตัวแทนให้ทำงานได้รวดเร็วขึ้น แต่ยังช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าที่ใช้บริการกับเราด้วย” นายไบรอัน กล่าวเสริม

ด้านกลุ่มออลิอันซ์ เยอรมนี ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บมจ.ออลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต เริ่มต้นปี 2561 ด้วยผลประกอบการที่ดี โดยมีรายได้สุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 6.8% การเติบโตของรายได้จากทุกกลุ่มธุรกิจขยายตัว 4.9% ซึ่งปรับตัวขึ้นลงตามสกุลเงินและผลจากงบการเงินรวม (Consolidation) รายได้รวมเพิ่มขึ้น 0.7% เป็น 3.65 พันล้านยูโร (ประมาณ 1.42 ล้านล้านบาท) กำไรจากการดำเนินงานลดลง 6.0% หรือ 176 ล้านยูโร (ประมาณ 6.8 พันล้านบาท) มาอยู่ที่ 2.8 พันล้านยูโร (ประมาณ 1 แสนล้านบาท) ปัจจัยหลักเป็นผลมาจากอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินสกุลเงินยูโรที่ลดลง 142 ล้านยูโร (ประมาณ 5.5 พันล้านบาท) และปีที่แล้ว บริษัทได้ผลกำไร 148 ล้านยูโร (ประมาณ 5.7 พันล้านบาท) จากการบริหารเงินบำนาญของบริษัท โดยรวมผลการดำเนินงานในไตรมาสนี้แตะ 25% เป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินงานทั้งปีของกลุ่ม ซึ่งเป็นสัญญาณว่าผลการดำเนินงานอยู่ในเกณฑ์ที่วางไว้

โอลิเวอร์ เบเทอร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มออลิอันซ์ (Allianz SE) กล่าวว่า “ออลิอันซ์เริ่มต้นปี 2561 ด้วยผลประกอบการที่ดี เรามีผลการดำเนินงานเพิ่มขึ้นทั้งในแง่ยอดขายและกำไร แม้ว่าจะเราจะเผชิญกับความผันผวนของตลาดในไตรมาสแรกก็ตาม ซึ่งผลการดำเนินงานที่ดีนี้ จะส่งผลให้ออลิอันซ์ สามารถเดินหน้าต่อไปเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้สำหรับปี 2561 ได้อย่างแน่นอน”

อัตราแลกเปลี่ยน 38.81 บาท ต่อ 1 ยูโร (ณ วันที่ 30 มีนาคม 2561)