

อลิอันซ์ ออยุธยา เผยทิศทางการธุรกิจปี 59



อลิอันซ์ ออยุธยา เผยทิศทางการธุรกิจปี 59

นายไบรอัน สมิธ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันชีวิต เผยกลยุทธ์ธุรกิจ ปี 59 มุ่งเน้นยึดศูนย์กลางลูกค้า เน้นดิจิทัล ก้าวสู่ขับเคลื่อนการเติบโต พร้อมลุยเพิ่มตัวแทนใหม่ 7,800 คน ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์คุ้มครองเป็น 33% พร้อมเร่งพัฒนาศักยภาพการขายและการให้บริการที่ดีเยี่ยม ตั้งเป้าเบี้ยประกันภัยรับปีแรก 6,100 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยรับรวม 31,000 ล้านบาท