

อลิอันซ์ อยูรยา รับลูกบริษัทแม่ ผนีกกำลังสร้าง แบรนด์ครั้งใหญ่พร้อมกันทั่วโลก ด้วยหนึ่งโฆษณา ชุดใหม่ภายใต้แคมเปญ “1 สิ่งที่สำคัญที่สุด” ตอกย้ำจุดยืน “การบริการเป็นเลิศ”



อลิอันซ์ อยูรยา ขานรับนโยบายกลุ่มอลิอันซ์ เยอรมนี เดินหน้าสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์อลิอันซ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์ระดับโลกภายใต้แคมเปญ “1 Thing That Matters” หรือ “1 สิ่งที่สำคัญที่สุด” ด้วยการสร้างภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ภายใต้แนวคิดเดียวกัน เพื่อตอกย้ำ “1 สิ่งที่สำคัญที่สุด” ของ อลิอันซ์ อยูรยา คือ การบริการที่เป็นเลิศ หรือ Service Excellence ที่มาพร้อมความมุ่งมั่นที่จะให้ความคุ้มครองทุกสิ่งที่สำคัญสำหรับลูกค้า



นางสาวพัชรา ทวีชัยวัฒน์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานบริหารการตลาดและสื่อสารองค์กร บมจ.อลิอันซ์ อยูรยา ประกันชีวิต เปิดเผยว่าแคมเปญ “1 สิ่งที่สำคัญที่สุด” ริเริ่มโดยกลุ่มอลิอันซ์ เยอรมนี โดยจะนำแนวคิดนี้มาใช้สำหรับการสื่อสารตอกย้ำสร้างแบรนด์ของอลิอันซ์ไปพร้อมกันทั่วโลก ตลอดทั้งปี 2557 นี้ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในกลุ่มอลิอันซ์ทั่วโลกที่ให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางมาโดยตลอด โดยแคมเปญดังกล่าวเกิดจากการศึกษาวิจัยพฤติกรรมของผู้บริโภค ว่าทุกคนล้วนมีสิ่งที่สำคัญในชีวิตมากมาย แต่มีเพียงไม่กี่สิ่งที่สำคัญที่สุดสำหรับเรา โดยมีฟอสเตอร์ อันทิงตัน ศิลปินและช่างภาพชื่อดังจากนิวยอร์ก เป็น Brand Ambassador ของแคมเปญนี้ ซึ่งเป็นตัวแทนของอลิอันซ์และได้เดินทางทั่วโลกเพื่อถามถึง 1 สิ่งที่สำคัญที่สุดของแต่ละคน โดยข้อมูลเชิงลึกที่ได้จากการสำรวจตลอดการเดินทางแสดงให้เห็นว่าในชีวิตคนเรามีหลายสิ่งหลายอย่างให้คิดให้ทำ และมีหลายอย่างที่เป็นแรงบันดาลใจ แต่ทว่ามีเพียงไม่กี่เรื่องที่คนส่วนใหญ่ทั่วโลกให้ความสำคัญจริงๆ จากคำตอบที่ได้มานี้ไม่พ้น ครอบครัว ลูก บุคคลอันเป็นที่รัก สุขภาพ ความปลอดภัย และความมั่นคง นับเป็นโอกาสดีที่อลิอันซ์จะเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของลูกค้าเพื่อทำหน้าที่ดูแลทุกสิ่งที่สำคัญเหล่านั้นให้ได้รับการคุ้มครองอย่างดีที่สุด

สำหรับประเทศไทย นอกจากฟอสเตอร์ อันทิงตัน ซึ่งเป็น Brand Ambassador ของแคมเปญนี้ ที่ได้เดินทางมาประเทศไทยเพื่อพูดคุยและค้นหา 1 สิ่งที่สำคัญที่สุดของคนไทย แล้วยังได้เข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ 2 ชุด ภายใต้แนวคิดเดียวกัน เพื่อตอกย้ำ “1 สิ่งที่สำคัญที่สุด” ของ อลิอันซ์ อยูรยา คือ การบริการที่เป็นเลิศ หรือ Service Excellence ที่มาพร้อมความมุ่งมั่นที่จะให้ความคุ้มครองทุกสิ่งที่สำคัญสำหรับลูกค้า โดยโฆษณาชุดแรก

เป็นเรื่องราวของคุณแม่ที่กำลังตั้งครรภ์ และมีความกังวลเหมือนคุณแม่ตั้งครรภ์ทุกคน เพราะต้องการเห็นลูกน้อยแข็งแรง ปลอดภัย 1 สิ่งที่สำคัญที่สุดสำหรับเธอ ก็คือลูกน้อยในครรภ์ และช่วงเวลานี้ก็เป็นช่วงที่สำคัญมาก เพราะไม่รู้เลยว่าจะมีอะไรเกิดขึ้น อลิอันซ์ อยุรยา พร้อมบริการดูแล ช่วยเหลือคุณแม่ และลูกน้อย ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านศูนย์ดูแลลูกค้า โทร 1373

ส่วนโฆษณาชุดที่สอง เป็นเรื่องราวของ ผู้อำนวยการฝ่ายขาย ของ อลิอันซ์ อยุรยา มากกว่า 10 ปี ที่ดูแลลูกค้าเหมือนคนในครอบครัว ยามว่างเธอจะปลูกพืช ผัก ผลไม้ และนำไปฝากลูกค้าสม่ำเสมอ เพราะต้องการให้ลูกค้าได้ทานของที่ดีมีประโยชน์ต่อสุขภาพ 1 สิ่งที่สำคัญที่สุดสำหรับเธอ คือ การเป็นคนที่มีคุณค่าต่อผู้อื่น เจกเช่นเดียวกับ อลิอันซ์ อยุรยา ที่พร้อมมอบบริการที่เป็นเลิศผ่านตัวแทนทั่วประเทศ

โฆษณาทั้ง 2 ชุด ออกอากาศในเวลาไล่เลี่ยกันผ่านทางสถานีโทรทัศน์แบบ Free TV และ Cable TV รวมถึงผ่านสังคมออนไลน์ต่างๆ ทั้ง Youtube Facebook อย่างต่อเนื่องจนถึงเดือนกรกฎาคม โดยลูกค้าและผู้บริโภครับรู้อย่างทั่วถึงว่า “1 สิ่งที่สำคัญที่สุด” ของ อลิอันซ์ อยุรยา คือ การบริการที่เป็นเลิศ นอกจากนั้นเรายังต่อยอดแคมเปญผ่านทางสังคมออนไลน์ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเข้ามาแบ่งปันเรื่องราวที่เป็นแรงบันดาลใจหรือสิ่งที่มีความสำคัญที่สุดในชีวิตของพวกเขา ผ่านหน้าเว็บไซต์ ww.azay.co.th/matter2meThai หรือ ผ่านสื่อต่างๆ อาทิ Twitter และ Instagram ด้วยการติดแฮชแท็ก #matter2methai ซึ่ง 1 สิ่งที่สำคัญของแต่ละคน จะได้รับการเผยแพร่บนโลกดิจิทัลของ อลิอันซ์ อยุรยา เช่นกัน

นางสาวพัชรา กล่าวเสริมว่า นอกจากนั้น กลุ่มอลิอันซ์ ยังให้ความสำคัญและเน้นสร้างแบรนด์ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งถือเป็นตลาดที่กำลังเติบโต ด้วยการสร้างภาพยนตร์โฆษณาภายใต้แคมเปญ “1 สิ่งที่สำคัญที่สุด” โดยนำเสนอเรื่องราวของ 3 ประเทศ ที่กลุ่มอลิอันซ์ให้ความสำคัญเป็นพิเศษ ได้แก่ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และไทย เพราะถือเป็นกลุ่มที่ธุรกิจมีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญที่สุด เพื่อทำโฆษณาเผยแพร่ไปยัง 24 ชาติเอเชีย โดยมีแผนออกอากาศ ผ่านทางสื่อทีวี สื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดียในรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่องไปจนถึงสิ้นปีเช่นกัน

“เราตั้งใจให้แคมเปญนี้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง โดยผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย โดยเฉพาะช่องทางดิจิทัลซึ่งเป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับมากในปัจจุบัน โดยอลิอันซ์ อยุรยา หวังว่าการสื่อสารแคมเปญนี้ในประเทศไทยจะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสนับสนุนให้แบรนด์อลิอันซ์แข็งแกร่งขึ้นในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และขึ้นแท่นเป็นผู้นำบริษัทประกันชีวิตที่มีนวัตกรรมสูงที่สุดในภูมิภาคนี้ พร้อมต่อยอดพันธกิจของเราที่มุ่งให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นหลัก มอบบริการที่เป็นเลิศและเราจะยืนหยัดให้ความคุ้มครอง 1 สิ่งที่สำคัญที่สุด สำหรับทุกครอบครัวไทยต่อไปตราบนานเท่านาน” นางสาวพัชรา กล่าวทิ้งท้าย

สามารถชมภาพยนตร์โฆษณาได้ตามลิงก์ดังนี้

- โฆษณาแรก แก้ม http://www.youtube.com/watch?v=_htbk2hak0U

โฆษณาสอง ดร.ลี

<http://www.youtube.com/watch?v=NskLLUqFNPQ&list=UU09Qp-Os5LkSZBSmhkqRY3Q>