อลิอันซ์ อยุธยา ตอกย้ำตำแหน่งผู้นำด้านการตลาดดิจิทัล คว้า 2 รางวัลระดับโลก เดินหน้าสร้างแบรนด์ผ่านจุดยืน “การบริการที่เป็นเลิศ”

อลิอันซ์ อยุธยา ตอกย้ำตำแหน่งผู้นำด้านการตลาดดิจิทัล คว้า 2 รางวัลระดับโลก เดินหน้าสร้างแบรนด์ผ่านจุดยืน “การบริการที่เป็นเลิศ”

อลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต ตอกย้ำตำแหน่งผู้นำด้านการตลาดดิจิทัล ด้วยการนำโครงการ Social Media for Sales คว้า 2 รางวัลใหญ่ระดับโลก ได้แก่ Gold Stevie Winner ประเภท Online Marketing Campaign of the Year และรางวัล Fastest Growing Online Marketing in Thailand 2015 จาก Global Banking Award โดยเป็นแคมเปญการตลาดที่ใช้โซเชียลมีเดียช่วยในการติดต่อและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านออนไลน์ ซึ่งเป็นบริษัทแรกและแห่งเดียวที่ใช้กลยุทธ์ดังกล่าวสนับสนุนการขาย ทั้งยังมุ่งให้ความรู้และส่งเสริมให้ตัวแทนใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ซึ่งปัจจุบันประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ลั่นเดินหน้าสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งผ่านจุดยืน “การบริการที่เป็นเลิศ” ผ่านสื่อดิจิทัลครบวงจร

นางสาวพัชรา ทวีชัยวัฒนะ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารการตลาดและสื่อสารองค์กร บริษัท อลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ถือเป็นช่องทางที่ อลิอันซ์ อยุธยา ให้ความสำคัญมาก เพราะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นการตอกย้ำตำแหน่งผู้นำด้านนวัตกรรมทางการตลาดของบริษัทฯ ล่าสุด โครงการ Social Media for Sales สามารถคว้ารางวัล Gold Stevie Winner ประเภท Online Marketing Campaign of the Year และรางวัล Fastest Growing Online Marketing in Thailand 2015 จาก Global Banking Award ได้อย่างภาคภูมิใจ ถือเป็นความสำเร็จที่ อลิอันซ์ อยุธยา ได้รับการยกย่องและเป็นแบบอย่างให้กับบริษัทอื่นๆ ของกลุ่มอลิอันซ์ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกอีกด้วย

“โครงการ Social Media for Sales นับเป็นนวัตกรรมการขายแบบใหม่ๆที่ทำมาเพื่อช่วยฝ่ายขายในการติดต่อและสร้างความ สัมพันธ์กับลูกค้าในโลกออนไลน์ พร้อมด้วยเครื่องมือบริหารหน้าเพจแบบครบวงจร เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทที่ถูกต้องและตรงกัน โดยจะมีทีมการตลาดดิจิทัลคอยจัดหาคอนเทนต์ต่างๆ อาทิ แบนเนอร์ รูปภาพ วิดีโอและอื่นๆ ซึ่งจัดเก็บอยู่ในห้องสมุดคอนเทนต์เพื่อให้ตัวแทนเลือกไปใช้สื่อสารกับลูกค้าให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ยังมีการเปิดใช้งานและฝึกอบรมให้กับสมาชิกอย่างสม่ำเสมอเพื่อเพิ่มทักษะให้พวกเขากลายเป็น

ตัวแทนโซเชียลมืออาชีพ ซึ่งจะช่วยให้พวกเขาเพิ่มความถี่และคุณภาพในการติดต่อกับลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น สำหรับโครงการนำร่องเริ่มขึ้นตั้งแต่เดือนมิถุนายนในปี 2557 เราได้แนะนำหน้าธุรกิจของเฟซบุ๊กให้กับตัวแทนที่เข้าใจเรื่องดิจิทัลดี โดยเริ่มจากตัวแทนที่สนใจ มีคุณสมบัติและมีศักยภาพในการใช้โซเชียลมีเดียเข้าร่วมโครงการนำร่องก่อนที่ 22 คน ณ สิ้นปี 2557 โครงการนี้สามารถสร้างเบี้ยประกันได้ถึง 1.2 ล้านบาท รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการช่วยรีครูทตัวแทนใหม่ๆเข้ามาในธุรกิจได้กว่า 18 คน ลูกค้าให้คะแนนความพึงพอใจ (NPS Score) เพิ่มขึ้น 12% จาก 46% เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 58% จำนวนแฟนเพจเพิ่มขึ้น 460% จากเมื่อเริ่มโครงการมีแฟนเพจอยู่ที่ 6,000 คน มาเป็น 31,000 คนในปัจจุบัน อัตราส่วนการมีส่วนร่วมเพิ่มขึ้น 42% จาก 5.1 มาอยู่ที่ 7.2 และ ณ เดือน พฤษภาคม 2558 ปัจจุบัน มีจำนวนตัวแทนที่อยู่ในโครงการถึง 118 คนแล้ว ถือเป็นผลงานความสำเร็จที่น่าภาคภูมิใจของ อลิอันซ์ อยุธยา เป็นอย่างมาก ” นางสาวพัชรา กล่าว

“เรามีการใช้ประโยชน์จากกลุ่มปิดของเฟซบุ๊กเป็นเครื่องมือสื่อสารหลักที่เข้าถึงสมาชิกได้อย่างทั่วถึง ซึ่งยังคงรักษาความเป็นส่วนตัวและมีความยืดหยุ่นสำหรับสมาชิก โดยมีการให้ข้อมูลล่าสุดเกี่ยวกับประสิทธิภาพการทำงาน ข่าวสารใหม่ๆ วาระในการประชุม การแบ่งปันความรู้ รางวัลและเกียรติยศต่างๆ รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวกับโครงการ ซึ่งสมาชิกทุกคนจะได้รับข้อมูลที่อัพเดทตลอดเวลา” นางสาวพัชรา กล่าวเสริม

สำหรับรายละเอียดของรางวัลที่ได้รับ รางวัลแรก คือ Gold Stevie Winner ประเภท Online Marketing Campaign of the Year โดย Stevie Awards ซึ่งถือเป็นรางวัลออสการ์ของภาคธุรกิจ จัดขึ้นเพื่อเป็นเกียรติและสร้างการรับรู้ในความสำเร็จและผลงานเชิงบวกขององค์กรและคนทำงานจากทั่วโลก ซึ่งปีนี้ อลิอันซ์ อยุธยา ทำคะแนนเหนือคู่แข่งที่เป็นบริษัทจากทั่วโลก 3,300 แห่งที่ส่งผลงานเข้าชิงรางวัล ซึ่งในแต่ละปีรางวัลนี้จะทำการตัดสินโดยคณะกรรมการที่เป็นผู้บริหารมากกว่า 200 รายจากทั่วโลก ที่ร่วมกันพิจารณาผลงานของแต่ละองค์กรและบุคคลผู้ทำงานที่โดดเด่นในด้านการสื่อสารการตลาดเชิงสร้างสรรค์
ส่วนรางวัลที่สอง คือ รางวัล Fastest Growing Online Marketing in Thailand 2015 จาก Global Banking Awards ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงนวัตกรรม ความสำเร็จ กลยุทธ์ การเปลี่ยนแปลงที่ก้าวหน้าและสร้างแรงบันดาลใจที่เกิดขึ้นภายในชุมชนการเงินโลก โดยรางวัลดังกล่าวสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อให้การยกย่องบริษัททุกขนาดที่มีความโดดเด่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแง่ของความเชี่ยวชาญและความเป็นเลิศในโลกการเงิน

“การได้รับรางวัลระดับโลกในครั้งนี้ถือเป็นเครื่องพิสูจน์อีกครั้งหนึ่งถึงความมุ่งมั่นและตั้งใจจริงของ อลิอันซ์ อยุธยา ที่เดินหน้าสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งด้านบริการและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง พร้อมมุ่งสร้างภาพลักษณ์แบรนด์อันดับหนึ่งในฐานะผู้นำด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นเลิศ เพื่อสร้างความประทับใจสูงสุดแก่ลูกค้าอย่างไม่หยุดยั้ง และถือเป็นกำลังใจที่ดีที่จะทำให้ทีมงานร่วมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อเคียงข้างทุกจังหวะชีวิตของลูกค้า ภายใต้วิสัยทัศน์ ‘อลิอันซ์ อยุธยา จะเป็นปัจจัยหลักแห่งความมั่นคงคุ้มครองทุกครอบครัวไทย’ ต่อไป” นางสาวพัชรา กล่าวทิ้งท้าย