

หัวเรือใหญ่ GPX เผย ‘ขอค่อยๆก้าวไปที่ละขั้น’ แม้ยอดล้น! คว่าอันดับ1 ยอดจองในงาน Motor Expo 2016



GPX Racing ค่ายรถมอเตอร์ไซด์สายพันธุ์ไทย มาปีนี้ไม่ใช่น้องใหม่ แต่ใครๆก็ต้องจับตามอง ด้วยยอดจองสุดล้น พุ่งแรงแซงมาเป็นอันดับหนึ่ง ในงาน Motor Expo 2016

สำหรับงาน Motor Expo 2016 ที่จัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 – 12 ธันวาคม 2559 ที่ผ่านมานี้ ถือเป็นอีกปีที่ประชาชนต่างให้ความสนใจเข้ามาเยี่ยมชมงานกันอย่างล้นหลาม หันมาจับตามองฝั่งสาวกสองล้อ ก็แห่เข้าชมงานกันอย่างอุ้นหนาฝาคั่ง เพราะในปีแต่ละค่ายต่างก็จัดไม่เจ็ด ทั้งรถใหม่ๆ โปรโมชันโดนๆ ขนกันมาประชันกันสุดฤทธิ์

แต่เป็นที่เซอร์ไพรส์กันสุดๆ!! เพราะงานนี้ค่ายรถมอเตอร์ไซด์ของคนไทย อย่าง GPX Racing มาแรงแซงทางโค้ง คว่าอันดับหนึ่งของยอดจองรถมอเตอร์ไซด์ภายในงาน Motor Expo 2016 ไปด้วยยอด 1,109 คัน

ทางด้านหัวเรือใหญ่ คุณไชยยศ ร่วมใจพัฒนกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอทีวี แพนเตอร์ จำกัด ผู้ผลิตรถจักรยานยนต์สัญชาติไทย ยี่ห้อ GPX Racing เผยว่า

“ในส่วนของงาน Motor Expo 2016 ที่เพิ่งจบไปนั้น GPX Racing สามารถคว้าอันดับ 1 ยอดจองรถมอเตอร์ไซด์ภายในงานมาได้ ซึ่งก็น่าจะเป็นผลพวงมาจากการที่เราได้แนะนำรถใหม่สองรุ่นออกสู่ตลาด โดยก่อนที่งานจะเริ่ม เราได้ตั้งเป้าไว้ที่ 900 คัน แต่สามารถขยับยอดได้กว่า 1,109 คัน ซึ่งสะท้อนให้เห็นภาพของการเปิดใจยอมรับแบรนด์ใหม่ๆ มากขึ้น ของกลุ่มลูกค้าผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ ซึ่งทาง GPX Racing เองนั้น เราต้องขอขอบคุณลูกค้าทุกท่าน ที่ให้ความไว้วางใจ อุดหนุนสินค้าไทยของเราครับ

และถึงแม้ว่า GPX Racing จะได้อันดับ 1 จากยอดจองภายในงาน Motor Expo 2016 แต่เรายังคงพอใจในระดับที่เราเป็นอยู่ กับการค่อยๆก้าวไปที่ละขั้น อย่างมั่นคง และรักษาระดับของกำลังการผลิตต่อไป ในอีก 2-3 ปีข้างหน้า เพราะฉะนั้นเป้าหมายสำคัญของเรา ที่จะรักษามาตรฐานที่มีอยู่ในปัจจุบันให้คงอยู่ต่อไป คือ การให้ความสำคัญไปทางด้านการควบคุมและพัฒนาคุณภาพสินค้า รวมถึงการบริการหลังการขาย และการบริการด้านอะไหล่ ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความไว้วางใจของลูกค้าทุกท่านมอบให้กับเราครับ ขอขอบคุณครับ”

งานนี้ทำเอาวงการสองล้อไทย ต้องหันกลับมามองกันใหม่ เพราะการได้รับความสนใจ แสดงว่าแบรนด์ไทยก็ไม่แพ้ชาติใดในโลก!

ติดตามข่าวสารจาก GPX Racing ได้ที่

www.gpxthailand.com , www.facebook.com/gpxracingthailand