หลักสูตร “การตลาดนาทีวิกฤติ” (Marketing in Tough Time)



ออกแบบพิเศษเพื่อให้นักการตลาดและผู้ทำธุรกิจได้ศึกษาเรียนรู้เทคนิคการทำตลาดในสถานการณ์ไม่ปกติ

ปัจจุบันผู้บริโภคต้องรับมือกับความตึงเครียดทั้งด้านอารมณ์ และด้านการเงิน

ภาคธุรกิจตกอยู่ในสภาวะซบเซา การแข่งขันสูงขึ้นไม่รู้กี่เท่า



อย่ารอให้สถานการณ์ดีขึ้น เพราะอาจสายเกินไป!

มาเรียนรู้ว่าจะทำการตลาดอย่างไรให้ได้ผลดีในนาทีวิกฤติ

กับวิทยากรนักการตลาดแถวหน้า ผู้เผชิญมาแล้วกับทุกสถานการณ์

คุณจรรย์จารี ธรรมา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ณี (ไทยแลนด์) จำกัด อดีตผู้บริหารระดับสูง

บริษัทสินค้าอุปโภคบริโภคยักษ์ใหญ่ และผู้เขียนพ็อคเก็ตบุ๊คการตลาด

และ คุณทินกร ทองไทย มืออาชีพด้านการตลาด

มากประสบการณ์บริหารลูกค้า และ Trade Marketing จากบริษัท

สินค้าอุปโภคบริโภคและ supermarket ชั้นนำ

ในวันที่ 24-25 มิถุนายนนี้ สถานที่ :Four Points Hotel by Sheraton Bangkok, Sukhumvit 15

ค่าลงทะเบียนอบรม

สมาชิกสมาคมฯ ท่านละ 13,900 (+ VAT 7% = 973) รวมเป็นเงิน 14,873 บาท
ผู้สนใจทั่วไป ท่านละ 14,900 (+ VAT 7% = 1,043) รวมเป็นเงิน 15,943 บาท

รวมอาหารเที่ยง, อาหารว่าง 4 มื้อ และเอกสารประกอบการอบรม

ด่วน! รับจำนวนจำกัดมาก

สอบถามรายละเอียดและสำรองที่นั่งได้ที่

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ชั้น 14 อาคารลุมพินีทาวน์เวอร์

เลขที่ 1168/21 แขวงพระราม 4 ถ.ทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

Tel: 0-2679-7360-3

Fax: 0-2285-5988

E-mail: center@marketingthai.or.th / http://www.marketingthai.or.th