

ส่งต่อความสนุก...เติมความสุขรับปีใหม่ กับ Red

Cross Wristband Charity Pack จาก M&M'S®



M&M'S® ฉลองปิดท้ายปี 2560 ชวนส่งต่อความสนุก เติมความสุขรับปีใหม่ ด้วยแพ็คเกจใหม่ Red Cross Wristband Charity Pack สินค้าแพ็คเกจพิเศษ “เพื่อส่งต่อความสนุกและเติมความสุขรับปีใหม่” ให้กับผู้บริโภคคนไทยโดยเฉพาะ ทั้งนี้รายได้ส่วนหนึ่งจากการจำหน่ายสินค้าแพ็คเกจพิเศษนี้จะบริจาคให้แก่สภาอากาศไทย เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ดีขึ้น

สินค้าแพ็คเกจพิเศษ Red Cross Wristband Charity Pack ประกอบด้วยช็อกโกแลต M&M'S® และสายรัดข้อมือรุ่นพิเศษที่ออกแบบมาโดยเฉพาะ จำนวนจำกัดเพียง 20,000 แพ็คเกจ โดยรายได้ 10 บาท จากสินค้านี้ทุกแพ็คเกจจะนำบริจาคให้แก่สภาอากาศไทย รวมยอดบริจาคทั้งสิ้น 200,000 บาท ทั้งนี้ Red Cross Wristband Charity Pack มีจำหน่ายที่ท็อปส์, บิ๊กซี และเทสโก้โลตัสทุกสาขา (ยกเว้น บิ๊กซี มินิ, เทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส และท็อป เดลี) และร้านค้าชั้นนำทั่วไป ตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน – 31 ธันวาคม 2560 เท่านั้น

Yee Pek Kuan, Category Director แห่งช็อกโกแลตมาร์สเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กล่าวถึงความร่วมมือล่าสุดระหว่างช็อกโกแลต M&M'S® และสภาอากาศไทย ว่า “เรายินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้มีโอกาสร่วมมือกับสภาอากาศไทยเป็นครั้งแรก เราดีใจมากที่ M&M'S® จะเป็นมากกว่าช็อกโกแลตที่ให้ความอร่อย และสนุกเมื่อบริโภค แต่ยังสามารถช่วยสร้างสิ่งที่มีคุณค่าแก่สังคมไทยได้อีกด้วย”

ต้นหลิว มรกต นักแสดงดาวรุ่งสาววัยใส ซึ่งร่วมประชาสัมพันธ์ Red Cross Wristband Charity Pack ของ M&M'S® กล่าวว่า “เราทุกคนมักจะอวยพรให้ครอบครัว เพื่อนและคนที่เรารักมีชีวิตที่มีความสุขและสุขภาพที่ดีอยู่แล้ว ในวันนี้เราสามารถทำได้มากกว่า คือสามารถส่งต่อคำอวยพรให้คนอื่นๆ ที่เขาต้องการมีสุขภาพที่ดีแต่ยังขาดแคลนโอกาส ด้วยการสนับสนุนผ่าน Red Cross Wristband Charity Pack ของ M&M'S® ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเทศกาลปีใหม่นี้ ความสุขจากสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีน่าจะเป็นของขวัญที่ดีที่สุดที่เราจะให้กับกันและกันได้นะคะ”

ร่วมส่งต่อความสนุกและเติมความสุขให้คนที่คุณรักและคนไทยทั้งประเทศในเทศกาลแห่งการให้นี้กับ M&M'S® ด้วย Red Cross Wristband Charity Pack ได้แล้ววันนี้ แล้วการซื้อของขวัญปีใหม่ของคุณ จะเป็นมากกว่าที่เคย