

สเมอ์นออฟเปิดตัว “SMIRNOFF WHITE” วอด ก้ารุ่นบุกเบิกสุดพิเศษสำหรับนักเดินทาง

ไมอามี-9 มิ.ย.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

เครื่องดื่มแบบเย็นสุดขั้วที่ผ่านการกรองแล้ว ณ อุณหภูมิ 6 องศา เพื่อรสชาติที่นุ่มเป็นพิเศษ

สเมอ์นออฟ (SMIRNOFF(R) แปรนต์เครื่องดื่มวอดก้าชั้นนำของโลก ประกาศเปิดตัววอดก้าระดับพรีเมียมใหม่ร่นบุกเบิก SMIRNOFF WHITE(TM) ซึ่งวางจำหน่ายสำหรับนักเดินทางโดยเฉพาะ

(รูป: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20140606/690578-a>)

(รูป: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20140606/690578-b>)

(รูป: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20140606/690578-c>)

เครื่องดื่มชนิดใหม่นี้ผ่านการกรองแบบเย็นสุดขั้วที่อุณหภูมิ 6 องศา ซึ่งส่งผลให้รสชาตินุ่มเป็นพิเศษ การกรองแบบเย็นสุดขั้วนี้บ่งชี้ถึงการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของกระบวนการกลั่นของสเมอ์นออฟ ซึ่งวอดก้าจะถูกทำให้เย็นที่ระดับต่ำกว่าจุดเยือกแข็ง และผ่านเครื่องกรองแบบถ่านหินที่ทันสมัยที่สุด ส่งผลให้วอดก้ามีรสชาตินุ่มเป็นพิเศษ

SMIRNOFF WHITE ได้รับแรงบันดาลใจจากอุปนิสัยที่เต็มไปด้วยจิตใจแห่งการปฏิรูป และจิตวิญญาณแห่งการคิดค้นของบิดาผู้ก่อตั้ง วลาดิเมียร์ สเมอ์นออฟ ซึ่งมุ่งมั่นเขย่าโลกแห่งวอดก้าผ่านการแสวงหาความสมบูรณ์แบบการโอนธุรกิจวอดก้าที่ประสบความสำเร็จของเขาไปเป็นของรัฐ และการปฏิวัติที่บีบบังคับให้เขาและครอบครัวต้องออกจากรัสเซีย ไม่อาจทำให้เขาละทิ้งความมุ่งมั่นในด้านนวัตกรรมไปได้ เขาได้สร้างธุรกิจขึ้นมาใหม่ที่ตั้งอยู่บนเส้นทางแห่งการบุกเบิก ซึ่ง ณ วันนี้ ได้จุดประกายให้เกิดแปรนต์และการสร้างสรรค์ SMIRNOFF WHITE ขึ้นมา

สเมอ์นออฟยังคงปรับเปลี่ยนและพัฒนาไปอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจุดประกายการปฏิวัติค็อกเทลในยุค 2493 ขึ้นมา ส่งผล

ให้เครื่องดื่มชนิดนี้เป็นที่ชื่นชอบของดาราชื่อดังในฮอลลีวูด

นักเดินทางทั่วโลกสามารถมองหา SMIRNOFF WHITE แบบพิเศษนี้ได้ที่บูธในสนามบินทั่วโลก เพื่อที่จะได้ทดลองชิมวอดก้ารสสัมผัสนุ่ม และซื้อหากลับบ้านได้ ขวดสีขาวใสสะอาดตาของ SMIRNOFF WHITE สะท้อนให้เห็นถึงการก่อตัวของผลึกคริสตัลที่พบในบริเวณน้ำแข็งขั้วโลกที่มีความบริสุทธิ์ที่สุด และยังชูจุดเด่นถึงคุณภาพที่แตกต่างของวอดก้ารุ่นใหม่ี่ ส่วนฐานขวดที่เป็นแก้วใส ได้เปลี่ยนโฉมไปเป็นสีขาวนวลจนถึงคอขวด ซึ่งเป็นบริเวณที่โลโก้ SMIRNOFF WHITE ปรากฏอยู่ ราวกับสลักไว้บนก้อนน้ำแข็ง

สตีฟ ไวท์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดทั่วโลก ของดีอาจีโอ โกลบอล ทราเวล แอนด์ มิดเดิ้ล อีสต์ หรือ จีทีเอ็มอี (Diageo Global Travel and Middle East / GTME) กล่าวว่า “SMIRNOFF WHITE เป็นวอดก้าที่น่าตื่นตาตื่นใจอย่างแท้จริง และยังสะท้อนให้เห็นจิตวิญญาณแห่งการบุกเบิกของวลาดิเมียร์ สเมอร์นอฟ นวัตกรรมกระบวนการองแบบเย็นนี้ รับประกันได้ว่าวอดก้าจะมีรสชาตินุ่มเป็นพิเศษ ซึ่งจะสามารถดึงดูดนักเดินทางทั่วโลก”

“เราเลือกร้านปลอดภาษีให้เป็นจุดจำหน่ายเดียวทั่วโลกสำหรับ SMIRNOFF WHITE เพื่อเป็นรางวัลให้แก่นักเดินทาง ที่แสวงหาของขวัญอันมีเอกลักษณ์เพื่อเติมเต็มประสบการณ์ และเป็นของที่ระลึกในการเดินทางของพวกเขา”

SMIRNOFF WHITE เหมาะสำหรับเสิร์ฟแบบเพียวๆ หรือแบบใส่น้ำแข็ง และสามารถนำไปผสมในค็อกเทลที่ชื่นชอบได้ นับตั้งแต่สัปดาห์นี้ SMIRNOFF WHITE จะวางจำหน่ายที่ร้านค้าปลอดภาษีทั่วโลกสำหรับนักเดินทางโดยเฉพาะ โดยมีราคาขายปลีกอยู่ที่ 21.00 ปอนด์/ 1 ลิตร

หมายเหตุถึงบรรณาธิการ

[1]แหล่งที่มา: Impact DataBank, February 2013

- SMIRNOFF WHITE มีปริมาณแอลกอฮอล์โดยปริมาตร (ABV) 41.3%
- SMIRNOFF WHITE เหมาะสำหรับการดื่มแบบไม่ผสมอะไรเลยจากตู้แช่โดยตรง

เกี่ยวกับ สเมอ์นอฟ

สเมอ์นอฟเป็นแบรนด์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระดับพรีเมียมที่มียอดขายเป็นอันดับหนึ่งของโลก และเป็นแบรนด์ไว้อด
ก้าแต่งกลิ่นที่ขายดีที่สุดใอเมริกาเหนือ ประวัติความเป็นมาของแบรนด์นี้ย้อนกลับไปได้ถึงศตวรรษที่ 19 ในรัสเซีย
ในฐานะแบรนด์ไว้อดก้าที่ได้รับรางวัลมากที่สุดในโลก SMIRNOFF เป็นที่รู้จักในเรื่องคุณภาพ และมีวางจำหน่ายใน
130 ประเทศทั่วโลก สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม ล็อกอินเข้าไปที่ <http://www.smirnoff.com>