

สุดยอดอุปกรณ์ออกกำลังกายอัจฉริยะจากไต้หวัน ตอบทุกโจทย์เสริมสร้างสุขภาพดีมีพลัง



ในช่วงนี้ที่ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) ยังคงระบาดหนักนั้น การดูแลรักษาระบบภูมิคุ้มกันให้เข้มแข็ง กลายเป็นเรื่องสำคัญยิ่งกว่าเดิม

องค์การอนามัยโลก (WHO) กล่าวว่าไว้ว่าผู้ใหญ่ควรทำกิจกรรมที่ได้ออกกำลังกายในระดับปานกลางทุกวันเพื่อเสริมกำลังกล้ามเนื้อและสร้างสุขภาพกายที่ดี แพทย์ต่างให้ความเห็นว่าในระหว่างที่ต้องป้องกันมิให้โรคระบาดในหมู่ผู้คนไปกว้างกว่าเดิม การออกกำลังกายที่บ้านจะช่วยสร้างเสริมภูมิคุ้มกัน ช่วยให้ไม่ป่วยไข้

ในปี 2019 ไต้หวันส่งออกสินค้าหมวดกีฬาเป็นมูลค่าสูงถึง 2.12 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.29 จากปี 2018 การที่ปริมาณส่งออกเพิ่มขึ้นขนาดนี้ก็เพราะแรงหนุนจากกระแสการออกกำลังกายและตลาดอุปกรณ์กีฬา โดยตราสินค้าต่างๆ จากไต้หวัน เช่น Johnson, Dyaco และ SportsArt Fitness เป็นตัวเลือกระดับต้นๆ ในอุตสาหกรรมกีฬาโลก

ตัวอย่างสินค้าสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมที่ได้รับรางวัล 2020 TAIWAN Excellence มีดังนี้

1. Verde Treadmill - ลู่วิ่งแรกที่แปลงร้อยละ 75 ของพลังงานจลน์จากมนุษย์เป็นพลังงานไฟฟ้าได้
<https://www.taiwanexcellence.org/en/award/product/109328>

2. Cycle Boxer - ที่สุดแห่งเครื่องฟิตเนสที่ผนวกการชกมวยเข้ากับการปั่นจักรยาน เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการออกกำลังกายแบบเล่นสนุก เรียกเหงื่อสะใจ
<https://www.taiwanexcellence.org/en/award/product/109062>

3. Climbmill – ออกแบบสำหรับนักออกกำลังกายสายเบิร์น เดินสลายแคลอรีทุกอย่างก้าวให้ร่างกายฟิตแอนด์เฟิร์ม
<https://www.taiwanexcellence.org/en/award/product/109578>

Taiwan Excellence จะจัดแสดงบรรดาสินค้าที่ได้รับรางวัลประเภทจักรยาน กีฬา และอุปกรณ์ออกกำลังกายที่
นิทรรศการ TAIPEI CYCLE+ และ TaiSPO+ ตั้งแต่วันที่ 14 ถึง 16 พฤษภาคม 2020 ณ ศูนย์นิทรรศการไทเป
หนานกัง 2 (TaiNEX 2) ในนิทรรศการสามวันนี้ ผู้เข้าชมจะได้พบกับแหล่งนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมกีฬาและการ
ออกกำลังกายระดับโลกที่ครบถ้วนที่สุด

ทำความรู้จักกับ Taiwan Excellence ได้ที่ : <http://bit.ly/37XipEA> หรือผ่านทาง Facebook :
<https://www.facebook.com/TaiwanExcellence.TH/>

รางวัล Taiwan Excellence Awards ก่อตั้งโดยกระทรวงเศรษฐกิจไต้หวัน (MOEA) ในปี 1993 ผลิตภัณฑ์ที่มี
สัญลักษณ์นี้ต้องผ่านการคัดเลือกอย่างเข้มงวด โดยมีเกณฑ์การพิจารณา 4 หัวข้อคือ การวิจัยและพัฒนา, การออก
แบบ, คุณภาพและการตลาดที่คัดเลือกโดยรัฐบาล และผลงานที่ได้รับรางวัลนี้เป็นตัวแทนผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงความ
ยอดเยี่ยม และความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม สัญลักษณ์นี้ได้รับการยอมรับ และเป็นที่ยอมรับทั่วโลกมากกว่า 106 ประ
เทศ