

“สีเบเยอร์” ปฏิวัติวงการสีครั้งยิ่งใหญ่ ปล่อยหมัด เด็ด “Beger BeYours .. Be You, Be Different!” พร้อมเผยโฉมเครื่องขายสีหยอดเหรียญอัตโนมัติ เครื่องแรกในเอเชีย



(กรุงเทพฯ : 19 พฤศจิกายน 2556) สีเบเยอร์ ตอกย้ำผู้นำสีย่อมไม้ ปฏิวัติวงการสี ส่งท้ายปี อัดงบกว่า 50 ล้านบาท เปิดแคมเปญ “Beger BeYours .. Be You, Be Different!” พร้อมเผยโฉมนวัตกรรมสุดล้ำใหม่ล่าสุด เครื่องขายสีหยอดเหรียญอัตโนมัติ (Beger BeYours @ Home) เครื่องแรกในเอเชีย แห่งการสร้างสีที่ใช้ ปังบอกสไตล์ของตัวเอง คัดแคมเปญดังกล่าวจะดันรายได้ทะลุกว่า 700 ล้านบาทในปี 2557



วรวัฒน์ ชัยยศบุรณะ รองประธานบริหาร กลุ่มบริษัทสีเบเยอร์ ผู้นำนวัตกรรมสีรักโลก เปิดเผยว่า ปัจจุบันตลาดสีทาบ้านเติบโตอย่างก้าวกระโดด ผู้บริโภคให้ความสนใจเลือกใช้สีตามความชอบ ปังบอกสไตล์ของตัวเอง และใส่ใจในการรักษาสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนั้นสีเบเยอร์ ในฐานะผู้นำนวัตกรรมสีครบวงจร จึงได้ทุ่มงบกว่า 50 ล้านบาท เปิดตัว “Beger BeYours .. Be You, Be Different!” มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ และแนวคิดใหม่ๆ โดยยึดหลักความต้องการที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคเป็นสิ่งที่ท้าทาย พร้อมให้คุณปฏิวัติความจำเจ และ “กล้า” ที่จะแตกต่างทุกจินตนาการสรรสร้างสีให้บ้านที่คุณรัก แบบฉบับของตัวเอง เลือกใช้สี ที่ชอบเพื่อบ้านที่คุณรัก แตกต่างอย่างมีสไตล์

พร้อมทั้งได้เปิดตัวนวัตกรรมใหม่ล่าสุดจากสีเบเยอร์ “เครื่องขายสีหยอดเหรียญอัตโนมัติ” (Beger BeYours @ Home) เครื่องแรกในเอเชีย นำเข้าจากประเทศอิตาลี มูลค่ากว่า 3 ล้านบาท ซึ่งจะทำให้การเลือกสีทาบ้านง่ายขึ้น และได้ทดลองหาสีที่ชอบในสภาพแวดล้อมจริง ก่อนตัดสินใจซื้อ หรือเพื่อความสะดวกและรวดเร็วก็สามารถสั่งซื้อ Beger BeYours @ Home ผ่านระบบออนไลน์ เพียงเชื่อมต่อผ่านอุปกรณ์ Smartphone หรือผ่านทาง computer ง่ายๆ แค่นี้!! www.begerbeyours.com ก็สามารถสั่งซื้อสีตัวอย่าง ส่งตรงถึงบ้าน พร้อมสามารถชำระเงินด้วยช่องทางหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ เคาน์เตอร์เซอร์วิส, เคาน์เตอร์ธนาคารทุกสาขา, ชำระผ่านบัตรเครดิต Visa , Mastercard , Lotus Express และ ไปรษณีย์ไทยทั่วประเทศ

วรวิทย์ กล่าวต่อไปว่า ภายใต้แคมเปญ **“Beger BeYours .. Be You Be Different”**

คือการพัฒนา

นวัตกรรมสีทาบ้าน เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มครอบครัว และ

คนรุ่นใหม่ที่มีพฤติกรรม

สะท้อนความเป็นตัวตนมากขึ้น สามารถเลือกสีทาบ้านในแบบฉบับ

ของตนเอง โดยการเปิดตัวครั้งนี้ได้

นำเสนอโปรแกรมใหม่ๆ เพื่อเป็นทางเลือกในการออกแบบสี ด้วยตัวเองใน 4 รูปแบบ ได้แก่ 1.**Beger BeYours**

Simulation โปรแกรมออกแบบสีบ้าน เปิดกว้างให้ทุกจินตนาการของคุณได้ระบายไอเดียสุดบรรเจิด แบบไม่จำกัด

มิชชั่นแอนด์เมทซ์คู่สี

ตามรสนิยม หนึ่งในเดียวที่ให้เห็นสีจริงในมุมมองแบบต่างๆ พร้อมระบบคำนวณปริมาตร

สีที่ต้องใช้ และร้านค้าใกล้บ้านคุณ 2.**Beger BeYours Color Reader** อุปกรณ์พิเศษที่ช่วยบ่งบอกได้ว่าสีที่

ชอบ ตรงกับเบอร์สีอะไร รวมทั้งเฟอร์นิเจอร์ ในบ้านตรงกับสีอะไร หรือเลือกสีที่จะช่วยขับให้เฟอร์นิเจอร์ที่คุณชอบ

โดดเด่นอย่างยั่งยืน

3. **Beger BeYours Advices and Booklet** เพิ่มแรงบันดาลใจในการเล่นคู่สี ออกแบบเจดสี ปฏิบัติความจำเ

จากเจดสีเดิม และ 4.**Beger BeYours Online** แหล่งข้อมูลที่รวบรวม

ทุกความต้องการของคุณเอาไว้ที่นี่

อาทิ ข้อมูลด้านนวัตกรรม, แกลเลอรี ที่สร้างแรงบันดาลใจ

จะมาชวนคุณออกแบบบ้านให้แตกต่างอย่างมี

สไตล์, โปรแกรมออกแบบสีบ้าน , DIY idea , Tips ต่างๆ หรือจะเลือกปรึกษาจากมัณฑนากรผู้เชี่ยวชาญจากสีเบเยอ

ริได้ที่ www.beger.co.th

“ด้วยจุดเด่นของแคมเปญ **“Beger BeYours .. Be You,Be Different! ”** ที่สีเบเยอร์มุ่งเน้นพัฒนานวัตกรรม

การออกแบบสีทาบ้านด้วยจุดเด่นที่แตกต่าง เพื่อตอบสนองความต้องการอย่างครบวงจร เราเชื่อมั่นว่าจะสามารถเข้า

ถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกไลฟ์สไตล์ และคาดว่าจะสามารถเพิ่มรายได้ของบริษัทในปี 2557 อยู่ที่ราว 600-700 ล้านบาท

และยังครองความเป็นผู้นำนวัตกรรม

สีย้อมไม้ยอดเยี่ยมอันดับ 1” วรวิทย์ กล่าวทิ้งท้าย