

สายการบินเอทิฮัด มอบแรงบันดาลใจในการทางท่องเที่ยววันหยุด แนะนำเคล็ดลับการเดินทางส่วนบุคคลผ่านเว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย



สายการบินเอทิฮัด สายการบินแห่งชาติสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ นำเสนอเคล็ดลับจัดการเดินทางส่วนบุคคลสำหรับผู้ใช้โซเชียลมีเดีย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของบริการออนไลน์รูปแบบใหม่ #EtihadSuggests



แคมเปญระดับโลกนี้ เชิญชวนให้บุคคลทั่วไปถามข้อสงสัยเกี่ยวกับ การเดินทางท่องเที่ยวในวันหยุด ผ่านทาง Facebook หรือ Twitter โดยใช้ แฮชแท็ก#EtihadSuggests ทางทีมงานโซเชียลมีเดียของเอทิฮัด จะช่วยให้คำตอบภายใน 10 นาที นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ที่น่าไปเยือน รวมทั้งแนะนำโรงแรม ร้านอาหาร และสถานที่ท่องเที่ยวที่ดีที่สุด

สายการบินเอทิฮัด จะทำการค้นหาและตอบคำถาม ข้อสงสัยที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางทั่วไปที่โพสต์ ผ่าน Facebook และ Twitter ซึ่งผู้ถามคำถามจะได้รับเคล็ดลับที่เป็นประโยชน์ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการเดินทางของพวกเขา

แคมเปญ #EtihadSuggests จะให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงเป็นประจำทุกวัน โดยทีมงานโซเชียลมีเดีย

ของเอทิฮัดในการนำเสนอเคล็ดลับจัดการการเดินทางส่วนบุคคลในภาษาอังกฤษและภาษาอารบิก

มร. ปีเตอร์ บลัมการ์เนอร์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพาณิชย์ของสายการบินเอทิฮัด กล่าวว่า “ช่องทางโซเชียลมีเดียของเรา ได้ดึงดูดผู้ติดตามทั่วโลกซึ่งได้กลายเป็นชุมชนที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ตอบโจทย์ผู้ติดตามโซเชียลมีเดียของเรา ด้านคำแนะนำและเคล็ดลับการท่องเที่ยวเป็นอย่างดีตลอดเวลาที่ผ่านมา

“แคมเปญ #EtihadSuggests เป็นโอกาสที่ดีในการสานต่อจากการตอบสนองอันดีนี้และเพื่อบริการข้อมูลจากสาย

การบินเอทิฮัด และ เอทิฮัดฮอลิเดย์ ที่เกี่ยวกับ จุดหมายปลายทางในการท่องเที่ยว กิจกรรมสนุกๆ และสถานที่ท่องเที่ยวที่ไม่ควรพลาดในการเยี่ยมชม ซึ่งแตกต่างจากโพสต์อื่นๆ ซึ่ง #EtihadSuggests เน้นการเข้าถึงผู้คนในวงกว้าง มุ่งเน้นการนำเสนอเคล็ดลับการเดินทางที่เหมาะสมกับแต่ละบุคคล และ เอทิฮัดฮอลิเดย์สามารถช่วยการวางแผนท่องเที่ยวของคุณให้ลุล่วงไปได้ด้วยดี