

# สายการบินเอทิฮัดเพิ่มช่องทางการสื่อสารแคมเปญ โฆษณาตัวใหม่บนเฟสบุ๊ก

สายการบินเอทิฮัด สายการบินแห่งชาติสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เปิดตัวแอปพลิเคชันและกิจกรรมการแข่งขันบนเฟสบุ๊ก ให้ผู้ใช้งานส่งภาพถ่ายเพื่อร่วมสนุกชิงของรางวัล ถือเป็นการต่อยอดแนวความคิดของแคมเปญโฆษณาตัวใหม่ที่เพิ่งเปิดตัวสู่สาธารณชนเมื่อไม่นานมานี้



แคมเปญใหม่ The World Is Our Home, You Are Our Guest เปิดตัวเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2556 พร้อมกับการออกอากาศภาพยนตร์โฆษณาสุดลาดหลัγγ ของสายการบินฯ ทั้งในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัล และสื่อกลางแจ้ง

ในการเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันบนเฟสบุ๊ก ผู้ใช้งานเฟสบุ๊กจะต้องทำการอัปโหลดรูปภาพของตนเองและเมืองที่อาศัยในเฟสบุ๊กเพจของสายการบินเอทิฮัด โดยคลิกที่แท็บ ‘Be My Guest Contest’ แล้วทำตามขั้นตอน ผู้ใช้งานเฟสบุ๊กสามารถปรับแต่งรูปภาพได้ด้วยตนเองก่อนที่รูปดังกล่าวจะปรากฏในเฟสบุ๊กไทม์ไลน์ของผู้ใช้งาน

สายการบินเอทิฮัดจะคัดเลือกผู้ชนะการแข่งขัน 2 ท่าน เพื่อรับรางวัลตั๋วเครื่องบินชั้นประหยัด (Coral Economy Class) ไป-กลับสถานที่ใดก็ได้ที่อยู่ในเส้นทางเครือข่ายของสายการบินฯ จำนวน 4 ที่นั่งต่อท่าน

ผู้ชนะ 2 ท่าน จะถูกคัดเลือกจากผู้ที่ได้รับการโหวตสูงสุด 10 ท่าน การแข่งขันจะหมดเขตในวันที่ 30 เมษายน 2556 สามารถติดตามรายละเอียดการแข่งขันได้ทางเฟสบุ๊กเพจของสายการบิน โดยคลิก Etihad Airways’ English สำหรับภาษาอังกฤษและคลิก Etihad Airways’ Arabic สำหรับภาษาอาราบิก

มร. ปีเตอร์ บอมการ์ทเนอร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายพาณิชย์ สายการบินเอทิฮัด กล่าวว่า “เราได้รับผลตอบรับที่ดีจากแคมเปญโฆษณาชุดใหม่ เราจึงอยากจะดึงแคมเปญดังกล่าวเข้ามามีบทบาทในสังคมออนไลน์อย่างเฟสบุ๊กบ้าง เพื่อให้ผู้ใช้งานเฟสบุ๊กรู้สึกสนุกและมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมกับสายการบินเอทิฮัด”

“เราตั้งตารอคอยรูปภาพที่สร้างสรรค์และสวยงามที่ผู้ติดตามข่าวสารของเราผ่านทางเฟสบุ๊กจะส่งเข้าร่วมกิจกรรมใน  
ครั้งนี้เพื่อสร้างความมีชีวิตชีวาให้กับแคมเปญโฆษณาของเรา”

สามารถรับชมภาพยนตร์โฆษณาได้ที่ <http://www.etihad.com/tvcommercial>