

สายการบินเอทีฮัดเปิดตัวแคมเปญโฆษณาตัวใหม่ เพื่อใช้โปรโมทไปทั่วโลก

สายการบินเอทีฮัด สายการบินแห่งชาติสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เปิดตัวแคมเปญโฆษณาตัวใหม่เพื่อใช้โปรโมทไปทั่วโลก ซึ่งภาพยนตร์โฆษณาจะเริ่มออกอากาศในวันที่ 3 มีนาคม 2556 เป็นต้นไป



แคมเปญโฆษณาตัวใหม่และยิ่งใหญ่ในรอบสามปีของสายการบินเอทีฮัดครั้งนี้เปิดตัวภายใต้ธีม “The World Is Our Home, You Are Our Guest” เพื่อสื่อสารว่าหากโลกเปรียบดั่งบ้าน ทุกท่านก็เปรียบเหมือนอาคันตุกะผู้ทรงเกียรติของเรา โดยจะได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากสื่อโทรทัศน์ส่วนภูมิภาคและจากต่างประเทศ รวมถึงสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกลางแจ้ง และสื่อโฆษณาจิตตอลอื่นๆ

นอกจากแคมเปญโฆษณาตัวนี้จะช่วยตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าของสายการบินเอทีฮัดได้อย่างชัดเจนแล้ว ตัวแคมเปญยังได้อธิบายถึงวิธีการที่สายการบินเอทีฮัดได้แรงบันดาลใจมาจากทุกแห่งหนทั่วโลก และนำมารังสรรค์เป็นการบริการเฉพาะชั้นเลิศของสายการบินฯ ทั้งส่วนภาคพื้นดินและภาคอากาศ

มร. ปีเตอร์ บอมการ์ทเนอร์ ประธานฝ่ายการพาณิชย์ สายการบินเอทีฮัด กล่าวว่า “นี่เป็นการทำโฆษณาครั้งแรกของเราในรอบหลายปี ด้วยความที่เราใส่ใจกับคุณภาพของนวัตกรรมสินค้าและความเป็นเลิศทางบริการมาเป็นเวลานาน จึงถึงเวลาแล้วที่เราจะส่งสานส์ที่ชัดเจนและเต็มไปด้วยความเชื่อมั่นต่อสายการบินเอทีฮัดให้ทั่วโลกได้รับรู้”

“นี่ไม่ใช่การทดสอบการปรับภาพลักษณ์ของแบรนด์ แต่คือความต่อเนื่องในการสร้างแบรนด์ของเราให้เด่นชัดมากยิ่งขึ้นจากคุณค่าของสิ่งที่ดีต่างๆ ที่มีอยู่ทั่วกรุงอาบูดาบีซึ่งเป็นบ้านของเรา และแรงบันดาลใจมากมายที่เราได้มาจากทั่วทุกมุมโลก”

สำหรับแนวคิดภาพยนตร์โฆษณาซึ่งถือเป็นจุดสำคัญของแคมเปญนี้ ได้รับการสร้างสรรค์จาก บริษัท เอ็มแอนด์ซี ซา ทชิ บริษัทโฆษณานานาชาติของสายการบินเอทีฮัด และกำกับโดยบริษัท โรก फिल्म ณ กรุงลอนดอน มร. เดวิด เอ็ดเวิร์ดส์ กำกับดูแลภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ ซึ่งถ่ายทำ ณ กรุงอาบูดาบี กรุงเทพฯ กรุงปรากและกรุงซิดนีย์ ใช้เวลาถ่าย

ทำตั้งแต่กลางเดือนธันวาคม ปี 2555 ถึงกลางเดือนมกราคม ปี 2556

ในภาพยนตร์โฆษณาจะเห็นเทคนิคการจัดวางภาพต่างๆ เพื่อเปรียบเทียบให้เห็นการบริการบนเครื่องบินซึ่งเคยได้รับรางวัล ทั้งจากการดำเนินชีวิตประจำวันตามจุดหมายปลายทางต่างๆ ภัตตาคารอันหรูหราและโรงแรมระดับห้าดาวทั่วโลก สิ่งเหล่านี้จะเป็นภาพประกอบให้เห็นว่าสายการบินเอทิฮัดสามารถเป็นผู้นำของโลกด้านการบริการต้อนรับได้อย่างไร โดยการเปรียบเทียบตัวเองในฐานะผู้ริเริ่มการบริการต้อนรับที่ดีที่สุดเหนือสายการบินอื่น

ภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ลงทุนมูลค่าการถ่ายทำสูง รวมถึงการใช้เสียงในฟิล์มจากภาพยนตร์สุดคลาสสิกของ บ็อบบี้ ดาริน เรื่อง *Beautiful Things* ในปี 2510 เพื่อสร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณาที่โดดเด่นให้เป็นที่ปรากฏแก่สายตาคนทั่วโลก และเพื่อนำพาชีวิตให้สัมผัสกับรสนิยม เสน่ห์ และแรงบันดาลใจของสายการบินเอทิฮัดและถิ่นกำเนิดของสายการบิน ณ กรุงอาบูดาบีแห่งนี้

ในภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้จะมุ่งเน้นถึงความทุ่มเทของสายการบิน ในการแสวงหาผลิตภัณฑ์และส่วนผสมที่ดีที่สุดจากทั่วโลก เพื่อนำเสนอบริการที่เป็น ‘แบบฉบับเฉพาะ’ และมี ‘ความโดดเด่นที่เป็นมาตรฐาน’ ของสายการบินให้กับอาคันตุกะผู้ทรงเกียรติทุกท่าน

มร. ทอม เดอรี ประธานกรรมการบริหาร เอ็มแอนด์ซี ซาฟทิ กล่าวไว้ว่า “ภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้สะท้อนความมั่นใจและความกระตือรือร้นของทีมการจัดการของสายการบินเอทิฮัดได้อย่างแท้จริง โดยถือเป็นการเลื่อนขั้นภาพลักษณ์ของสายการบินเอทิฮัดสู่ระดับที่สูงขึ้น และยังชูผลิตภัณฑ์ระดับคุณภาพต่างๆ เข้าไว้ในภาพยนตร์โฆษณาตัวนี้ด้วย”

ภาพยนตร์โฆษณาจะเปิดตัวพร้อมกันทั่วประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ในวันที่ 3 มีนาคม 2556 และทั่วโลกในวันที่ 4 มีนาคม 2556 และจะออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในประเทศออสเตรเลีย จีน เยอรมนี อินเดีย ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์และไนจีเรีย

รับชมการแถลงข่าวเกี่ยวกับแคมเปญโฆษณาชุดนี้ได้ที่

<http://new.livestream.com/etihad/2013campaign/videos/12724844>