

สายการบินเอทีฮัดทำรายได้จากค่าโดยสารสูงกว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งจำนวนผู้โดยสารสูงกว่า 3 ล้านคนในไตรมาสที่ 3 ของปี 2556

สายการบินเอทีฮัด บรรลุถึงเป้าหมายของการเติบโตในไตรมาสที่ 3 ของปี 2556 อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีรายได้มาจากการให้บริการผู้โดยสารสูงกว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐเป็นครั้งแรก และมียอดผู้ใช้บริการสูงกว่า 3 ล้านคน

รายได้รวมเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 11 เป็น 1.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ของปี 2555 ซึ่งมีจำนวน 1.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่อัตราส่วนของผู้โดยสารเพิ่มขึ้นถึง 81 เปอร์เซนต์

รายได้จากค่าโดยสารสูงขึ้นร้อยละ 10 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2556 เป็นยอดกว่า 1.03 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (ในปี 2555 รายได้จากค่าโดยสารรวม 938 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ในขณะที่รายได้จากการขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 39 เป็น 244 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ในปี 2555 รายได้จากการขนส่งสินค้ารวม 176 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

รายได้จากการดำเนินการเที่ยวบินร่วม และการดำเนินงานแบบสายการบินพันธมิตร รวมเป็น 247 ล้านดอลลาร์สหรัฐในไตรมาสที่ 3 ของปี 2556 สูงขึ้นถึงร้อยละ 36 จาก 181 ล้านดอลลาร์สหรัฐเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ของปี 2555 การดำเนินการแบบระบบพันธมิตรดังกล่าว มีส่วนร่วมคิดเป็นร้อยละ 23 ของรายได้จากผู้โดยสารรวมในไตรมาสที่ 3 ซึ่งจำนวนผู้โดยสารเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 รวมเป็นจำนวน 3.06 ล้านคน (จาก 2.75 ล้านคนในปี 2555)

มร. เจมส์ ไฮแกน ประธานและประธานกรรมการบริหารสายการบินเอทีฮัด กล่าวว่า “การเจริญเติบโตที่เกิดขึ้นในไตรมาสที่ 3 เกิดจากสภาพการที่เราสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการผู้โดยสาร และการแข่งขันด้านราคาอย่างต่อเนื่อง ชดเชยกับการเดินทางที่ลดลงในช่วงเดือนธันวาคม ซึ่งตรงกับการเดินทางตามประเพณีดั้งเดิมในช่วงเดือนกรกฎาคม และเดือนสิงหาคม”

มร. เจมส์ ไฮแกน กล่าวต่อไปว่า “นอกจากการขยายตัวของเราในไตรมาส 3 แล้ว เรายังคงพัฒนากลยุทธ์แบบ

พันธมิตรอย่างต่อเนื่องอีกด้วย”

กิจกรรมความร่วมมือแบบพันธมิตรที่สำคัญอีกอย่างหนึ่ง คือ การที่เรายังคงทำงานต่อเนื่อง และใกล้ชิดกับหน่วยงานราชการต่าง ๆ ในประเทศอินเดีย เราเดินทางผ่านงานที่จะซื้อหุ้น 24 เปอร์เซ็นต์ ของสายการบินเจ็ทแอร์เวย์ ซึ่งการลงทุนในต่างประเทศครั้งแรกในสายการบินของอินเดีย ภายใต้กฎหมายการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของอินเดีย

เราได้ลงนามข้อตกลงกับรัฐบาลเชอร์เบีย ระยะเวลาสัญญา 5 ปีเพื่อบริหารจัดการสายการบินแห่งชาติของเชอร์เบียสายการบินแอร์เชอร์เบีย ซึ่งขณะนี้กำลังเปลี่ยนเป็น Jat Airways และจะทำการรวม Frequent Flyer Program ของสายการบินแอร์เชอร์เบียเข้ากับระบบสมาชิก Etihad Guest นอกจากนี้เรายังเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นของเราในสายการบินเวอร์จินออสเตรเลีย จาก 10.5 เปอร์เซ็นต์ เป็น 17.4 เปอร์เซ็นต์ และทำการเปิดตัวการดำเนินงานระบบพันธมิตรกับสายการบินเซาธ์แอฟริกันแอร์เวย์ สายการบินแอร์แคนาดา สายการบินโคเรียนแอร์ และสายการบิน Belavia รวมจำนวนข้อตกลงเป็น 46 ข้อ ข้อตกลงของการทำการบินร่วม และขยายเครือข่ายของเราไปยัง 375 จุดหมายปลายทาง

สายการบินเอทิฮัดแนะนำเส้นทางการบินใหม่ในไตรมาส 3 ระหว่างอาบูดาบี และเมืองชานา ประเทศเยเมน และเพิ่มที่นั่งในเส้นทางอื่น ๆ ผ่านเที่ยวบินเสริมพิเศษ หรือการใช้เครื่องบินขนาดใหญ่ขึ้น โดยผ่านเครื่องบิน 3 ลำใหม่ล่าสุด ได้แก่ เครื่องแอร์บัส เอ 320 ขนาดลำตัวแคบ เครื่องขนาดลำตัวกว้าง โบอิง 777-300 อีอาร์ และเครื่องเช่าแอร์บัสเอ 330 เอทิฮัดคาร์โกได้ทำการขนส่งสินค้าปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 41 ในช่วงไตรมาส 3 ถึง 132,448 ตัน (จาก 94,123 ตันในปี 2555) เอทิฮัดทำการขนส่งสินค้าร้อยละ 90 ของการขนส่งสินค้าทางอากาศทั้งไป และกลับจากศูนย์กลางทางการบินอาบูดาบี

การเจริญเติบโตที่เกิดขึ้นในไตรมาสที่ 3

- ลงนามข้อตกลงกับรัฐบาลเชอร์เบียในสัญญา 5 ปี ในการบริหารจัดการสายการบินแห่งชาติของเชอร์เบียสายการบินแอร์เชอร์เบีย ซึ่งขณะนี้กำลังเปลี่ยนเป็น Jat Airways
- ทำการรวม Frequent Flyer Program ของสายการบินแอร์เชอร์เบีย เข้ากับระบบสมาชิก Etihad Guest
- เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นของเราในสายการบินเวอร์จินออสเตรเลียจาก 10.5 เปอร์เซ็นต์เป็น 17.4 เปอร์เซ็นต์

- พันธมิตรการบินร่วมกับสายการบินเซาธ์แอฟริกันแอร์เวย์ สายการบินแอร์แคนาดา สายการบิน Belavia และสายการบินโคเรียนแอร์
- แนะนำเส้นทางบินใหม่ไปยังเมืองซานา ประเทศเยเมน 4 เที่ยวบินต่อสัปดาห์
- เพิ่มเครื่องบิน 3 เครื่อง ได้แก่ เครื่องแอร์บัส เอ 320 ขนาดลำตัวแคบ เครื่องขนาดลำตัวกว้าง โบอิง 777-300 อีอาร์ และเครื่องเช่าแอร์บัสเอ 330
- รางวัลสายการบินกลยุทธ์ – ด้านความเป็นผู้นำของผู้บริหาร (Airline Strategy Awards - Executive Leadership) ให้แก่ มร.เจมส์ ไฮแกน ประธานและประธานกรรมการบริหาร

เปรียบเทียบไตรมาส 3 ปี 2556 และไตรมาส 3 ปี 2555

ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ไตรมาส 3 ปี 2556	ไตรมาส 3 ปี 2555	ความผันแปร
รายได้จากผู้โดยสาร	1,034 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	938 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	10%
รายได้จากการขนส่งสินค้า	244 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	176 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	39%
รายได้รวม	1,409 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	1,267 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	11%
จำนวนผู้โดยสาร	3.04 ล้านคน	2.75 ล้านคน	11%
อัตราที่นั่งผู้โดยสารบนเครื่องบิน	81%	81%	0%
น้ำหนักการขนส่งสินค้า	132,448 ตัน	94,123 ตัน	41%
จำนวนเครื่องบิน	83	67	16

เปรียบเทียบปี 2556 และ ปี 2555

ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ปี 2556	ปี 2555	ความผันแปร
รายได้จากผู้โดยสาร	2,854 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	2,551 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	12%
รายได้จากการขนส่งสินค้า	657 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	522 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	26%
รายได้รวม	3,827 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	3,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	9%
จำนวนผู้โดยสาร	8.6 ล้านคน	7.6 ล้านคน	13%
อัตราที่นั่งผู้โดยสารบนเครื่องบิน	79%	79%	0%
น้ำหนักการขนส่งสินค้า	349,008 ตัน	268,745 ตัน	30%
จำนวนเครื่องบิน	83	67	16

เกี่ยวกับสายการบินเอทิฮัด

สายการบินเอทิฮัด เป็นสายการบินแห่งชาติของประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เริ่มให้บริการครั้งแรกในปีพ.ศ. 2546 และในปี พ.ศ. 2555 ได้ให้บริการแก่ผู้โดยสารถึง 10.3 ล้านคน จากฐานการบิน ณ สนามบินนานาชาติอาบูดาบี ปัจจุบันสายการบินเอทิฮัดให้บริการเที่ยวบิน 94 เมืองจุดหมายปลายทาง ครอบคลุมตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรป เอเชีย ออสเตรเลีย และอเมริกา ด้วยเครื่องบินแอร์บัสและโบอิงจำนวน 78 ลำ และอีกกว่า 80 ลำอยู่ในขั้นตอนการสั่งซื้อ ประกอบไปด้วยเครื่องบินโดยสารโบอิง 787-9 ดรีมไลเนอร์ส จำนวน 41 ลำ และเครื่องบินโดยสารที่ใหญ่ที่สุดอย่างเครื่องบินแอร์บัส เอ380 จำนวน 10 ลำ ทั้งนี้สายการบินเอทิฮัดยังได้เข้าถือครองหุ้นในสายการบินแอร์เบอร์ลิน สายการบินแอร์เซเชลส์ สายการบินเวอร์จิน ออสเตรเลีย สายการบินแอร์ลินกัส และรอกการอนุมัติกรรมสิทธิ์ถือครองหุ้น 24 เปอร์เซ็นต์ในสายการบินเจ็ท แอร์เวย์ของประเทศอินเดีย นอกจากนี้ ในเดือนมกราคม พ.ศ. 2556 สายการบินเอทิฮัดจะเข้าถือครองหุ้น 49 เปอร์เซ็นต์ในสายการบินแอร์เซอร์เบีย ท่านสามารถค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสายการบินเอทิฮัดได้ที่ www.etihad.com