

สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ร่วมกับ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดสัมมนา Adman Symposium 2018 ต่อยอดความคิดสร้างแบรนด์ อย่างสร้างสรรค์ ในหัวข้อ “Sharing Ideas, Inspiring Change”



สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ร่วมกับ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ เปิดประสบการณ์ครั้งสำคัญกับงานสัมมนา Adman Symposium 2018 ในหัวข้อ “Sharing Ideas, Inspiring Change” เพื่อเสริมศักยภาพด้านความคิดสร้างสรรค์อย่างสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าสินค้าต่อยอดอนาคตแบบยั่งยืน โดยมีกูรูผู้เชี่ยวชาญและประสบความสำเร็จอย่าง คุณวิศรุต ไม้สังข์ ผู้ก่อตั้งแบรนด์ Heartist กระเป๋าผลิตจากผ้าทอมือของเด็กพิเศษ พร้อมด้วย คุณหนูวีร์ เลิศบรรณพงษ์ ผู้ก่อตั้งโรงเรียนความคิดสร้างสรรค์ The ideas Factory มาเปิดมุมมองใหม่เพื่อการพัฒนาสินค้าสู่สากล ในวันพุธที่ 24 ตุลาคม 2561 เวลา 09:30 – 12:00 น. (ลงทะเบียน 09:00 น.) ณ ชั้น 8 จีเอ็มเอ็มไอพีเฮาส์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ผู้ที่สนใจสามารถเข้าร่วมงานได้ฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Facebook UTCC Adman Symposium 2018