

สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย เปิดตัวหนังสือ “AEC Communication: กลยุทธ์สื่อสารในอาเซียนและเวทีโลก” ส่งมอบให้สมาชิกและสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ

ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ นายกสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย จัดเปิดตัวหนังสือ “CORPORATE REPUTATION GUARDIAN FOR AEC AND GLOBAL COMPETITIVENESS: กลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์ การสร้างและรักษาชื่อเสียงองค์กร สำหรับการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและเวทีโลก โดยได้รับความสนใจ จากแวดวงนักสื่อสารที่เกี่ยวข้อง ร่วมงานดังกล่าวเป็นจำนวนมาก ณ โรงแรมอโนมา ราชดำริ



หนังสือดังกล่าว ได้รวบรวมบทความ งานวิจัย จากผู้ทรงคุณวุฒิและนักการสื่อสาร ตลอดจนกรณีศึกษา ด้วยแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารทั้งใน AEC และเวทีโลก โดยส่งมอบให้กับสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศที่เปิดสอนทางด้านนิเทศศาสตร์ การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ รวมถึงสาขาที่เกี่ยวข้องและสมาชิกของสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย สำหรับผู้สนใจทั่วไปสามารถสอบถามได้ที่ศูนย์หนังสือจุฬาฯ สหกรณ์ร้านค้ามหาวิทยาลัยกรุงเทพ และสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย (www.prthailand.org)



.....

สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย ได้ให้ความสนใจและหาแนวทางรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย จึงได้จัดทำโครงการ PRTHAILAND BOOK ขึ้น มาอย่างต่อเนื่องหลังจากได้จัดพิมพ์ หนังสือ “COMMUNICATION CHANGE : จุดเปลี่ยนของการสื่อสาร” ที่ผ่านมามีได้รับความสนใจอย่างยิ่ง ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมงานวิชาการและพัฒนากิจการด้านการศึกษา ค้นคว้า วิจัย เอกสาร วิชาการ บทความ ทั้งด้านการผลิต เผยแพร่ ผ่านสื่อ หรือกิจกรรมทางวิชาการต่างๆ เพื่อสนับสนุนวิชาชีพ การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ เพื่อพัฒนานวัตกรรม องค์ความรู้ใหม่ๆ ทั้งต่อวิชาชีพและภาคสังคมมากยิ่งขึ้น เพื่อประโยชน์ที่เกิดขึ้น ทั้งภายในประเทศและในระดับสากล