

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดหลักสูตร

Strategy into action - How to Win at Point of Purchase รุ่นที่ 3



สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดหลักสูตร Strategy into action - How to Win at Point of Purchase รุ่นที่ 3 เหมาะสำหรับ นักการตลาดและเจ้าของกิจการ SME โดยจะจัดในวันที่ 25 -26 สิงหาคมนี้ ที่โรงแรมดิ เอทส์ ลุมพินี เน้นความรู้ที่สามารถนำไปเป็นเครื่องมือและสร้างโอกาสในการเพิ่มยอดขายที่หน้าร้าน ทำให้มีชัยชนะเหนือคู่แข่งที่จุดขายได้ นอกจากนี้ยังมี workshop ออกตรวจตลาดจริงเพิ่มความเข้าใจ ในหน้าที่และความรับผิดชอบของ Modern Trade Sales Operation ในการพัฒนาประสิทธิภาพที่จุดขายสินค้า สร้างผลสำเร็จต่อธุรกิจ

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.marketingthai.or.th/> หรือ โทร 0-2679-7360-3