

สค. เปิดตัวสัญลักษณ์ THAILAND Kitchen of the World โปรโมทครัวไทยสู่ครัวโลก

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ต่อยอดโครงการ “ครัวไทยสู่ครัวโลก” ด้วยการเปิดตัวสัญลักษณ์ THAILAND Kitchen of the World ในงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX-World of Food Asia 2013 ตอกย้ำศักยภาพประเทศไทยในฐานะผู้ผลิตอาหารระดับโลก

นางศรีรัตน์ รัษฐปานะ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กล่าวถึงการดำเนินยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและส่งเสริมตลาดสินค้าอาหารไทยในปีนี้อาว่า กรมฯ มุ่งเน้นจัดกิจกรรมทางการตลาดในหลากหลายรูปแบบ ทั้งการจัดงานแสดงสินค้าอาหารภายในประเทศและต่างประเทศ ควบคู่ไปกับการดำเนินโครงการสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะครัวไทยของโลกอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดได้มีการเปิดตัวตราสัญลักษณ์ THAILAND Kitchen of the World ภายในงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX-World of Food Asia 2013 เพื่อแสดงถึงศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นฐานการผลิตอาหารครบวงจรและเป็นผู้ส่งออกสินค้าอาหารรายใหญ่ป้อนตลาดโลกให้เป็นที่ประจักษ์แก่ผู้ซื้อ ผู้นำเข้าจากนานาประเทศ

“งาน THAIFEX ถือเป็นงานแสดงสินค้าอาหารที่มีความสำคัญและยิ่งใหญ่ที่สุดของไทย ซึ่งมีจำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้าและผู้ส่งออกจากทั่วโลก สนใจเข้าร่วมชมงานมากถึงปีละกว่า 20,000 ราย จึงเป็นโอกาสดีในการที่จะเปิดตัวตราสัญลักษณ์ THAILAND Kitchen of the World ให้ผู้เข้าชมงานได้รับรู้ถึงภาพลักษณ์ความเป็นครัวของโลกของประเทศไทยอย่างชัดเจนมากขึ้น และหลังจากเปิดตัวในงาน THAIFEX - 2013 แล้ว กรมฯ ยังมีแผนที่จะประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เช่น การนำไปใช้ในงานแสดงสินค้าอาหารระดับนานาชาติในประเทศต่างๆ ทั่วโลก การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพยนตร์ภาษาอังกฤษและภาษาอื่นๆ เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์ในประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมาย ตลอดจนการสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ ครอบคลุมช่องทาง ไม่ว่าจะเป็น นิตยสารการค้า นิตยสารอาหาร นิตยสารสุขภาพ สื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์ บิลบอร์ด ป้ายโฆษณา โซเชียลมีเดียและเว็บไซต์ เป็นต้น โดยคาดว่าจะมีส่วนช่วยสร้างการรับรู้และกระตุ้นการสั่งซื้อสินค้าอาหารไทยให้ขยายตัวเพิ่มมากขึ้น” นางศรีรัตน์ กล่าว