

สก็อต 100 Firework



ชื่อสินค้า : สก็อต 100

ชื่อภาพยนตร์โฆษณา : Firework

ความยาว : 30 วินาที และ 15 วินาที

เจ้าของสินค้า : บริษัท สก็อต อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัทตัวแทนโฆษณา : Matador Club

ครีเอทีฟ : ปิยะ นุชนทริก / เพ็ญพร โสมนัส

บริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์ : Mucky Muck

ผู้กำกับภาพยนตร์ : อนุภาพ พงษ์นะเมตตา

วัตถุประสงค์ในการโฆษณา

เพื่อนำเสนอคุณประโยชน์ของตัวสินค้าให้ลูกค้าได้รับทราบและเพื่อเป็นการเพิ่มยอดขาย ให้กับตัวสินค้า โดยสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็น มนุษย์งาน มนุษย์เงินเดือน ที่เป็นคนรุ่นใหม่ ทำงานหนัก และต้องใช้สมองอยู่ตลอดเวลา

แนวความคิดในการโฆษณา

นำเสนอเรื่องราวในชีวิตประจำวันที่ทุกคนต่างก็ต้องเผชิญโดยเฉพาะงานที่ต้องใช้ความคิดในโลก ที่เต็มไปด้วยการแข่งขัน เวลาเป็นเงินเป็นทอง ทุกคนต้องทำงานแข่งกับเวลา และความท้าทายจากโจทย์ใหม่ๆ ทุกวัน สิ่งที่คุณต้องการก็คือตัวช่วยที่จะเสริมสร้างพลังความคิดให้ไหลลื่นและทำให้ทุกงานสำเร็จลุล่วงไปได้อย่างทะลุปรุโปร่ง

เนื้อเรื่องย่อของโฆษณา

ในบรรยากาศห้องทำงานที่ตึงเครียดจากการกรำงานหนักมาทั้งวันตั้งแต่เช้าจนย่ำค่ำ เริ่มจะเดินมาถึงทางตัน ดูเหมือนทุกคนในที่มรวมทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ต่างก็อ่อนล้าหมดแรง หมดปัญญาจะคิดต่อในระหว่างที่มีตมจนปัญญาอยู่นั้นปากกาที่หมุนเล่นฆ่าเวลาอยู่ในมือก็หลุดลงโต๊ะ ไป กระแทกเข้ากับขวด **สก็อต 100** ที่ตั้งอยู่บนโต๊ะ ชายหนุ่มได้คิด หยิบ**สก็อต 100** ขึ้นมาดื่มลงลำคอไป แล้วความคิดก็กลับมาพลุ่งพล่าน บรรเจิด ถึงโถม

หลังไหลออกมาเหมือนยิงสุด หยุดไม่อยู่ เพื่อนๆร่วมทีมเห็นดังนั้นก็รีบคว้าขวด **สก็อต 100** มาดื่มบ้างและแล้วความคิดก็พุ่งกระฉูดเหมือนพลุที่พุ่งขึ้นท้องฟ้าต่อเนื่อง ระเบิดสนั่นหวั่นไหว ส่องประกายสว่างไสวท่ามกลางความมืด