

ศูนย์การค้าเมกาบางนา ร่วมกับพันธมิตรชั้นนำจัดงานฉลองครบรอบ 2 ปี



มร.คริสเตียน โอโลฟสัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (คนที่ 4 จากขวา) และนายณัฐพร รุ่งขจรกลิ่น รองประธานและผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด (คนที่ 4 จากซ้าย) ศูนย์การค้าเมกาบางนา ร่วมกับพันธมิตรชั้นนำ อาทิ อีเกีย, โฮมโปร, โรบินสัน, เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ และบิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า เปิดตัวกิจกรรม 2nd Years Anniversary : 2 Years Together (ทู ว์ เยียร์ ทูเกทเธอร์) ฉลองครบรอบ 2 ปี ของศูนย์การค้าเมกาบางนา โดยมี นางอรพิน ศิริจิตเกษม Vice President Marketing บริษัทโฮม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) , นายพรศิลป์ นุทกัสกา ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) และนางอิศราภรณ์ โชติช่วง Store General Manager บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) มาร่วมงานด้วย ณ ศูนย์การค้าเมกาบางนา

บุคคลเพิ่มเติมในภาพ(จากซ้ายไปขวา)



1. ชัยญ์ญาณ์ ชำรงวิจิชัยผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด ธุรกิจโบว์ลิง บริษัท เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด(มหาชน)
2. อิศราภรณ์ โชติช่วง Store General Manager บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
3. พรศิลป์ นุทกัสกาผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดบริษัท เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด(มหาชน)
4. ณัฐพร รุ่งขจรกลิ่น รองประธานและผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด ศูนย์การค้าเมกาบางนา
5. คริสเตียน โอโลฟสัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารศูนย์การค้าเมกาบางนา
6. อนุอรพิน ศิริจิตเกษม Vice President Marketing บริษัทโฮม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด(มหาชน)
7. รวีวรรณ สุวรรณพฤษ์ ผู้จัดการแผนกอาหารและเครื่องดื่ม อีเกีย ประเทศไทย
8. ทศนีย์ สัจจวงษ์ General Manager Robinson สาขาบางนา บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด