

ศูนย์การค้าเพียวเพลส ราชพฤกษ์ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้าง“กรีน โปรเจค ครอบครัวยั่งยืน”



ศูนย์การค้าเพียวเพลส ราชพฤกษ์ ภายใต้แนวคิด “The Green Living Mall” ชูจุดเด่นด้านการอนุรักษ์พลังงาน รักษาสิ่งแวดล้อม ทำ “กรีน โปรเจค ครอบครัวยั่งยืน” แบบยั่งยืน หวังสร้างพฤติกรรมการแยกขยะ และการรีไซเคิลให้กับครอบครัว มุ่งหวังว่าเมื่อมาเที่ยวที่ศูนย์การค้าเพียวเพลส ราชพฤกษ์ สามารถนำเอาของ “รีไซเคิล” มาที่ “ศูนย์ครอบครัวยั่งยืน” เพื่อเปลี่ยนเป็นอุปกรณ์ส่วนลด มาใช้ซื้อของในห้างแมกซ์ แวลู ได้

นายกิตติพล ปราโมช ณ อยุธยา กรรมการ/รักษาการกรรมการผู้จัดการ บริษัท เพียวส์สมากร ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด บริษัทฯ ได้วางแผนการพัฒนาโครงการเพียวเพลส ราชพฤกษ์ 150 ล้านบาท ไม่รวมค่าที่ดิน บนพื้นที่ 10 ไร่ หน้าหมู่บ้านสมากร ริมนนราชพฤกษ์ ทำเลที่มีศักยภาพสูง รายล้อมด้วยชุมชน หมู่บ้านที่กำลังพัฒนาเติบโตอย่างรวดเร็ว และอยู่ห่างจากแนวเส้นทางรถไฟฟ้าสายน้ำเงินเพียง 2-3 กิโลเมตร ให้เป็นศูนย์การค้าในรูปแบบของคอมมูนิตี้มอลล์ ภายใต้แนวคิด “The Green Living Mall” โดดเด่นด้วยแนวคิดการอนุรักษ์พลังงาน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเพิ่มพื้นที่สีเขียว โดยออกแบบก่อสร้าง เป็นอาคารแนวราบชั้นเดียว รูปแบบทันสมัยแต่ผสมผสานความร่วมมือของพื้นที่สีเขียวจากธรรมชาติได้อย่างลงตัว พร้อมด้วยการนำระบบปรับอากาศแบบ Water Chiller ที่ใช้น้ำเป็นตัวกลางส่งผ่านความร้อน ด้วยเพราะการระบายความร้อนของระบบปรับอากาศชนิดนี้ จะระบายความร้อนโดยใช้น้ำเป็นตัวส่งผ่านความร้อนและระบายออกที่ Cooling Tower และยังช่วยลดมลภาวะทางด้านเสียงอีกด้วย เพราะคอยล์ร้อนของระบบปรับอากาศชนิดนี้ จะไม่มีตัวพัดลม ที่เป็นสาเหตุให้เกิดเสียงดัง และที่สำคัญคือประหยัดพลังงาน เนื่องจากการระบายความร้อนด้วยน้ำของระบบนี้ จะมีประสิทธิภาพดีและระบายความร้อนได้เร็วและมากกว่า การระบายความร้อนด้วยการใช้พัดลม จึงทำให้การใช้ไฟฟ้าน้อยกว่า จึงประหยัดพลังงานกว่าระบบปรับอากาศที่ใช้พัดลมที่ใช้กันทั่วไป นำมาใช้ในโครงการนี้ เพื่อให้โครงการศูนย์การค้าเพียวเพลส ราชพฤกษ์ เป็นโครงการศูนย์การค้าที่อนุรักษ์พลังงาน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ช่วยลดภาวะโลกร้อน ช่วยสร้างบรรยากาศผ่อนคลายให้กับลูกค้าเมื่อเข้ามาจับจ่ายใช้สอยหรือพักผ่อนภายในศูนย์ฯ

“โครงการ “กรีน โปรเจค ครอบครัวยั่งยืน” เป็นโครงการ ๔ ความร่วมมือที่ทางเพียวเพลส ราชพฤกษ์ ร่วมกับห้างสรรพสินค้า แมกซ์ แวลู และบริษัท วงษ์พานิช จำกัด มีเป้าหมายในการเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อม และลดโลกร้อน ด้วยการส่งเสริมให้ทุกครอบครัวแยกขยะรีไซเคิล โดยมุ่งหวังว่า โครงการ ๔ นี้ จะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจาก ครอบครัว โรงเรียน และชุมชนต่าง ๆ ในละแวกใกล้เคียงที่มาเที่ยวที่ศูนย์การค้าเพียวเพลส ราชพฤกษ์ ด้วยการให้ทุกครอบครัว นำขยะรีไซเคิลจากที่บ้าน มาแลกเป็น “อุปกรณ์ส่วนลด” ในการจับจ่ายซื้อของในห้างแมกซ์ แวลู ได้ โดยทางเพียวเพลส ๔ พร้อมทั้งจะเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยน ขยะรีไซเคิล ร่วมกับบริษัท วงษ์พานิช

ช จำกัด ซึ่งเป็นบริษัท ฯ ที่รับซื้อขยะรีไซเคิล รายใหญ่ของประเทศ โดยโครงการ ฯ นี้จะมีการประชาสัมพันธ์ และทำกิจกรรมกับ โรงเรียน และชุมชนในละแวกใกล้เคียง ต่อไป นายกิตติพล กล่าว

ศูนย์การค้าเฟียวเพลส ราชพฤกษ์ The Green Living Mall จะกลายเป็นแหล่งช้อปปิ้งทันสมัย ด้วยแนวคิดที่อนุรักษ์พลังงาน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและอำนวยความสะดวกให้กับชุมชน และเป็นจุดนัดพบแห่งใหม่ที่สามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์และความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่อาศัยอยู่ใน หมู่บ้านสมากร ราชพฤกษ์ และชุมชนในละแวกใกล้เคียงได้เป็นอย่างดี ด้วยการจัดสรรพื้นที่ให้ไปด้วยร้านค้าและบริการชั้นนำ อาทิ เช่น MaxValu ซูเปอร์มาร์เกตเปิด 24 ชม., ธนาคารไทยพาณิชย์, ทหารไทย, กรุงศรีอยุธยา, ออมสิน, อาคารสงเคราะห์, สีนม้นคง, HOT POT BUFFET, OSIHI RAMEN, ร้านหนังสือนายอินทร์, WATANE,SABINA, VICTORY BAKERY, ร้านแว่นตา หือปเจริญ, ร้านอาหารและร้านค้าย่อยอื่นๆ อีกกว่า 20 ร้าน และโดยเฉพาะอย่างยิ่ง โครงการ “กรีน โปรเจค ศูนย์ครอบครัวรีไซเคิล” จะเป็นอีกโครงการ ฯ หนึ่งในที่คาดว่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากประชาชน โดยโครงการ ฯ นี้ จะเปิดตัวพร้อมกับศูนย์การค้าเฟียวเพลส ราชพฤกษ์ ในวันเสาร์ที่ 12 พฤษภาคม 2555 นี้

บริษัท เฟียวสมากร ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

86 ถนนรามคำแหง แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง

กรุงเทพมหานคร 10240