

วุฒิ-ศักดิ์ คลินิก ฉลอง 14 ปี ทุ่มงบ 500 ลบ.

เปลี่ยนโฉมคลินิกใหม่ยกเซต

“วุฒิ-ศักดิ์ คลินิก” ประกาศยกระดับธุรกิจฉลองครบรอบ

อัปเดตนวัตกรรมใหม่และปรับคุณภาพการบริการ

เน้นให้บริการอย่างครบวงจร มั่นใจมาร์เก็ตแชร์เพิ่ม 15%

ของอาเซียน

14 ปี ทุ่มงบประมาณ 500 ล้านบาท

ในคลินิก พร้อมแตกไลน์ธุรกิจใหม่

ตั้งเป้าเดินทางเป็นเมดิคอลฮับ (Medical



พลภัทร จันทวิเมลิ้ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด ผู้นำด้านธุรกิจความงามและผิวพรรณ เปิดเผยว่า “ธุรกิจความงามยังสามารถเติบโตต่อไปได้ดีทั้งในและต่างประเทศ เรามองว่า ไม้ว่าเศรษฐกิจจะเป็นอย่างไรคนส่วนใหญ่ยังคงรักสวยรักงาม ต้องการดูแลตัวเอง ให้ดูดีอยู่เสมอ สำหรับ วุฒิสักดิ์ คลินิก นับเป็นผู้นำตลาดความงามด้านผิวพรรณมาโดยตลอด สามารถพิสูจน์ได้จากจำนวนสาขาที่เรามีถึง 120 สาขาในประเทศ และอีก 11 สาขาสำหรับต่างประเทศ ปัจจุบันตลาดความงามในประเทศมีมูลค่ารวมประมาณ 20,000 – 30,000 ล้านบาท อัตราการเติบโต 15-20 % ”

สำหรับแผนการดำเนินงาน คุณพลภัทร กล่าวว่า “ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา วุฒิสักดิ์ คลินิก ได้รับการยอมรับและไว้วางใจจากผู้ให้บริการ ดังนั้นนอกจากการเป็นผู้นำด้านความงามผิวพรรณแล้ว เรายังต้องการขยายธุรกิจให้ครบวงจรมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า ซึ่งปัจจุบัน มีการขยายตัวเพิ่มจากเดิมที่เป็นเฉพาะกลุ่มผู้หญิงและวัยรุ่น ได้เพิ่มส่วนของผู้ชายกลุ่มวัยทำงานและ กลุ่มเมโทรเซ็กชวล ในโอกาสครบรอบ 14 ปี วุฒิสักดิ์ คลินิก บริษัทฯ ทุ่มงบประมาณ 500 ล้านบาท เพิ่มนวัตกรรมใหม่ๆ ด้านเครื่องมือแพทย์และยกระดับคุณภาพการให้บริการโดยไม่ปรับราคา แต่จะเพิ่มความคุ้มค่าให้กับผู้บริโภคมากขึ้น

เนื่องจากเรามีสาขาทั่ว 120 สาขา ทำให้เราสามารถมีการบริหารจัดการต้นทุนได้อย่าง มีประสิทธิภาพ และสามารถคืนกำไรให้ผู้บริโภคได้มากที่สุด นอกจากนี้ยังมีการออกโปรดักส์ไลน์ใหม่ๆ อีกหลายตัว ได้แก่ ไลน์ศัลยกรรม และบอดี้คอนทัวร์ (Body Contour) โดยไลน์ศัลยกรรมเราได้แพทย์ศัลยกรรมมือหนึ่งของเมืองไทยมาร่วมงาน ส่วนบอดี้คอนทัวร์ เช่น เครื่อง Vela II (เวล่าทู) และเครื่องมือนวัตกรรมใหม่ๆ โดยเริ่มนำร่องให้บริการไปแล้วหลายสาขา คาดว่าเครื่องน่าจะทยอยนำเข้ามา จากต่างประเทศพร้อมให้บริการครบทุกสาขาภายในเดือนตุลาคมนี้”

คุณพลภัทร กล่าวว่าต่อไปว่า “เนื่องจากมีการเพิ่มไลน์โปรดักส์ใหม่ค่อนข้างเยอะ บริษัทฯ เตรียมงบตลาดประชาสัมพันธ์ประมาณ 30 ล้านบาท สำหรับลอนซ์โปรดักส์ใหม่เพื่อสร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นในส่วน of โซเชียลมีเดียและดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง คาดว่าจะสามารถเพิ่มมาร์เก็ตแชร์ได้ 10-15% ในปี 2556”

“และอีกหนึ่งโครงการที่ วุฒิ-ศักดิ์ คลินิก ภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งคือ เราได้รับคัดเลือกเป็น โมเดลต้นแบบ “คลินิกมาตรฐาน” จากกระทรวงสาธารณสุขและกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เพื่อยกระดับการให้บริการคลินิกความงามในประเทศให้มีมาตรฐานที่ถูกต้อง มีความปลอดภัยมากขึ้น ให้ผู้บริโภค รู้เท่าทัน และปลอดภัยจากหมอเถื่อนหรือคลินิกเถื่อน ภายใต้แนวคิด “อยากสวย...อย่าเสี่ยง” **คุณพลภัทร** กล่าวทิ้งท้าย