

# วิสทรา (VISTRA) ฉลอง 300,000 ไลค์ จัดกิจกรรม รวม “แชร์สนุก ลุ้นสนั่น” ตลอดถึงเดือนมิถุนายน



วิสทรา (VISTRA) ฉลอง 300,000 ไลค์ จัดกิจกรรม “แชร์สนุก ลุ้นสนั่น” ตลอดถึงเดือนมิถุนายน

วิสทรา (VISTRA) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเอาใจคนรักสุขภาพและความงาม ฉลองในโอกาสที่เฟสบุ๊กวิสทรา มียอดไลค์ถึง 300,000 แล้ว จัดกิจกรรม “แชร์สนุก ลุ้นสนั่น” ตอบแทนลูกค้าและแฟนเพจที่ให้การสนับสนุนด้วยดีมาโดยตลอด เชิญชวนร่วมสนุกพร้อมลุ้นรับของรางวัลมากมาย เพียงกด Like และ Share ภาพนี้ไปยัง Timeline ของคุณ โพสต์รูปของคุณคู่กับผลิตภัณฑ์วิสทรา 3 ผลิตภัณฑ์ (ไม่ซ้ำกัน) พร้อมเขียน “ความประทับใจต่อสินค้าวิสทรา” ได้ภาพนี้เท่านั้น ลุ้นรับของรางวัล ได้แก่ iPhone 6S จำนวน 3 รางวัล Voucher ที่พัก Let's Sea Hua Hin Al Fresco Resort จำนวน 3 รางวัล และ ผลิตภัณฑ์ VISTRA จำนวน 30 รางวัล

ร่วมสนุกได้ตั้งแต่วันที่ – 12 มิถุนายน 2559 ประกาศผลวันที่ 20 มิถุนายน 2559 ทางแฟนเพจ  
[www.facebook.com/VistraClub](http://www.facebook.com/VistraClub)