

วิทยาลัยอันไต้ คร้าอันดับ 19 ของโลก และอันดับ 1 ของเอเชีย จากการจัดอันดับหลักสูตรอบรมผู้บริหารระดับสูงประจำปี 2562 โดยไฟแนนเชียล ไทมส์

เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2562 ไฟแนนเชียล ไทมส์ (FT) ได้เผยแพร่ผลการจัดอันดับหลักสูตรอบรมผู้บริหารระดับสูงประจำปี 2562 โดยผลปรากฏว่า วิทยาลัยเศรษฐศาสตร์และการจัดการอันไต้ (ACEM) แห่งมหาวิทยาลัยเชียงใหม่วาง คร้าอันดับที่ 19 ของโลก และอันดับที่ 1 ของเอเชีย ซึ่งการติดโผรายชื่อร่วมกับคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด, สถาบันบริหารธุรกิจซาอิด มหาวิทยาลัยออกซฟอร์ด, วิทยาลัยธุรกิจวอร์ดัน มหาวิทยาลัยเพนซิลเวเนีย และโรงเรียนธุรกิจ Iese ครั้งนี้ ถือเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพที่โดดเด่นของวิทยาลัยอันไต้

ในการจัดอันดับปี 2562 พบว่า ตัวชี้วัดการประเมินผลของวิทยาลัยอันไต้อยู่ในอันดับที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีตัวชี้วัดที่ติด 20 อันดับแรกของโลกเป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็น ด้านการติดตามผล ซึ่งคร้าอันดับที่ 1 ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 หรือแม้แต่การเตรียมความพร้อมที่อยู่ในอันดับ 9 ด้านทักษะและการเรียนรู้ใหม่ซึ่งคร้าอันดับ 10 ด้านวิธีและสื่อการสอนที่ติดอันดับ 13 ส่วนการออกแบบหลักสูตรคร้าอันดับที่ 15 และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในอันดับที่ 16 อีกทั้งยังมีตัวชี้วัดถึง 6 ตัวที่มีอันดับดีขึ้นจากปีที่แล้ว ได้แก่ ด้านการออกแบบหลักสูตร ทักษะและการเรียนรู้ใหม่ การบรรลุเป้าหมาย อาหารและที่พักอาศัย ผู้เข้าร่วมจากต่างชาติ และโรงเรียนพันธมิตร

หลักสูตรการศึกษาสำหรับผู้บริหารของวิทยาลัยเศรษฐศาสตร์และการจัดการอันไต้ ได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและโรงเรียนธุรกิจทั่วโลกเพื่อจัดทำหลักสูตร “การทำธุรกิจในประเทศจีน” สำหรับนักศึกษา EMBA และผู้บริหารระดับสูง ซึ่งสามารถปรับแต่งได้ตามความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า โดยมีวัตถุประสงค์ในการนำเสนอภาพรวมด้านการทำธุรกิจในประเทศจีน ทั้งในแง่เศรษฐกิจมหภาค สภาพแวดล้อมทางกฎหมาย วัฒนธรรม ความเป็นผู้นำ กลยุทธ์ การจัดการทรัพยากรบุคคล ตลอดจนประเด็นต่างๆ ที่เกิดขึ้นใหม่ อาทิ การค้าปลีกใหม่ การพลิกโฉมสู่ดิจิทัล เทคโนโลยี AI บิ๊กดาต้า และการวิเคราะห์ธุรกิจ นอกจากนี้ หลักสูตรดังกล่าวยังเปิดโอกาสให้นักเรียนได้ไปเยี่ยมชมและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้พวกเขาเข้าใจได้ถึงวิธีการพัฒนาของทั้งบริษัทท้องถิ่นและต่างชาติในจีน รวมถึงกิจกรรมทางวัฒนธรรมอื่นๆ ที่ช่วยให้นักเรียนได้สัมผัสกับมิติทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของจีน โดยลูกค้าที่ให้ความสนใจมีทั้ง ESADE, มหาวิทยาลัยซังต์กิลเลน, NHH, ESCP Europe, มหาวิทยาลัยกอนเทนต์เบิร์ก, BMI, โรงเรียนธุรกิจ IE, มหาวิทยาลัยแมนเชสเตอร์, มหาวิทยาลัยโมนาช, KU Leuven และอีกมากมาย

Chen Fangruo คณบดีวิทยาลัยเศรษฐศาสตร์และการจัดการอันไต้ แห่งมหาวิทยาลัยเชียงใหม่กล่าวว่า

“หลักสูตรการศึกษาสำหรับผู้บริหารถือเป็นพาทนะสำคัญในการมอบการฝึกอบรมให้กับองค์กรและสร้างการสื่อสารที่มีคุณค่าของเรา เราจึงให้ความร่วมมือกับการจัดอันดับของไฟแนนเชียล ไทมส์ อย่างแข็งขัน เช่นเดียวกับการจัดอันดับระดับโลกอื่นๆ ในขณะที่เดียวกันก็รักษามาตรฐานให้สอดคล้องกับการปฏิรูปด้านการศึกษาไปพร้อมๆ กัน ควบคู่ไปกับการเดินทางปรับปรุงเนื้อหาและคณาจารย์ศึกษาทางธุรกิจที่โดดเด่นซึ่งเกี่ยวข้องกับแนวทางการบริหารของจีนอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เรายังพร้อมที่จะรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการส่งเสริมการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจให้มากขึ้น และจะก้าวไปข้างหน้าสร้างเพื่อความเปลี่ยนแปลงพร้อมยกระดับทฤษฎีการบริหารของโลกต่อไป