

วัดสัน การันตี ยกผลิตภัณฑ์คุณภาพ แแบรนด์วัดสัน กว่า 150 รายการ จัดแสดงสะท้อนไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ โชว์คุณภาพมั่นใจด้วยยอดขายกว่า 200 ล้าน ชิ้น* ทัวเอเซีย ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านคุณภาพ ความหลากหลาย และความคุ้มค่าในราคาที่เหมาะ สม



กรุงเทพฯ (3 เมษายน 2556) – วัดสัน ผู้นำร้านเพื่อสุขภาพและความงาม ยอดขายอันดับหนึ่งในประเทศไทย 7 ปีซ้อน นำโดย มร. ร็อด เร้าท์ลีย์ กรรมการผู้จัดการ และนวลพรรณ ชัยนาม ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท เซ็นทรัล วัดสัน จำกัด ยกผลิตภัณฑ์แบรนด์วัดสันคุณภาพเยี่ยม ตั้งแต่เส้นผมจรดปลายเท้าที่ช่วยดูแลลูกค้าตั้งแต่ภายในสู่ภายนอกกว่า 10 กลุ่มหลัก อาทิ ดูแลผิวหน้า, ถนอมผิวพรรณ, เพื่อสุขภาพช่องปาก, ดูแลเส้นผม, เวชสำอาง, เครื่องสำอาง, ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร, ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ชาย และกระดาศิขูและสาลี เป็นต้น พร้อมเปิดชั้น 20 โรงแรม S31 เนรมิตเป็นบ้านในแบบวัดสัน มาพร้อมกลิ่นอายความอบอุ่น พร้อมสะท้อนไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ นำเสนอผลิตภัณฑ์แบรนด์วัดสันที่รังสรรค์มาเพื่อสนองตอบต่อความต้องการอันหลากหลายคนของยุคปัจจุบัน พร้อมชูคุณภาพที่มั่นใจทั่วเอเชีย ด้วยยอดขายสูงกว่า 200 ล้านชิ้น* จากร้านวัดสัน 3,200 สาขา กว่า 12 ประเทศทั่วเอเชีย ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านคุณภาพ ความหลากหลายของสินค้า และคุ้มค่าในราคาที่เหมาะสม นอกจากนี้ วัดสันยังได้รับเกียรติจากสาวสวยอย่าง จูน สาวิตรี โรจนพฤษ มารับหน้าที่พิธีกรภายในงาน ช่วยตอกย้ำความมั่นใจด้านคุณภาพด้วยกระบวนการพัฒนาหลายขั้นตอนที่ใช้เวลาอย่างน้อย 9 – 12 เดือน พร้อมการตรวจสอบ และการรับประกันคุณภาพระดับ International Standard ในทุกขั้นตอน พร้อมกันนี้ สาวสวยสุดแซ่ซี้ อย่าง โบว์ อัฐมา ชีวนิชพันธ์ ยังมาเป็นตัวแทนของคนรุ่นใหม่ที่ใช้ผลิตภัณฑ์แบรนด์วัดสัน มาร่วมอวดผิวขาว สะท้อนไลฟ์สไตล์ของสาวยุคปัจจุบัน เรียกเสียงฮือฮาจากบรรดาผู้ร่วมงานได้ไม่น้อย

[nggallery id=133]